



ROD ALEM
RUIN

FESTIVAL DE ARTES E CONEXÃO



ALÉM
DA
RUA

FESTIVAL DE ARTES E CONEXÕES



ALÉM DA RUA

FESTIVAL DE CONEXÕES E ARTE

Ir Além é um exercício permanente do artista, da arte e dos que acreditam nela como meio para transformação social.

Ir Além é um exercício praticado cotidianamente pela cidade, que com a modernização, luta para ser vista, lembrada e sobretudo, vivida.

Ir Além é juntar várias pessoas, empresas e artistas, em rede colaborativa, transformando o centro da cidade de Fortaleza em lugar de criação e desenvolvimento.

Ir Além é entender que o investimento em arte e cultura é fundamental ao desenvolvimento sociocultural. Juntos vivemos Além da Rua, dos costumes, do cinza. Geramos cores, reflexões, inquietações e afetos nas ruas do centro de Fortaleza, movimentamos as redes sociais e a imprensa fortalezense, fomos Além.

E só fomos e chegamos além, porque acreditaram no projeto, e para além de agradecer, queremos compartilhar e contar através de imagens e palavras como foi o Além da Rua.



O QUE ROLOU?



OFICINAS

Aquarela

Colagem

Crossmídia



TEATRO

Todo Camburão tem um
pouco de navio negreiro

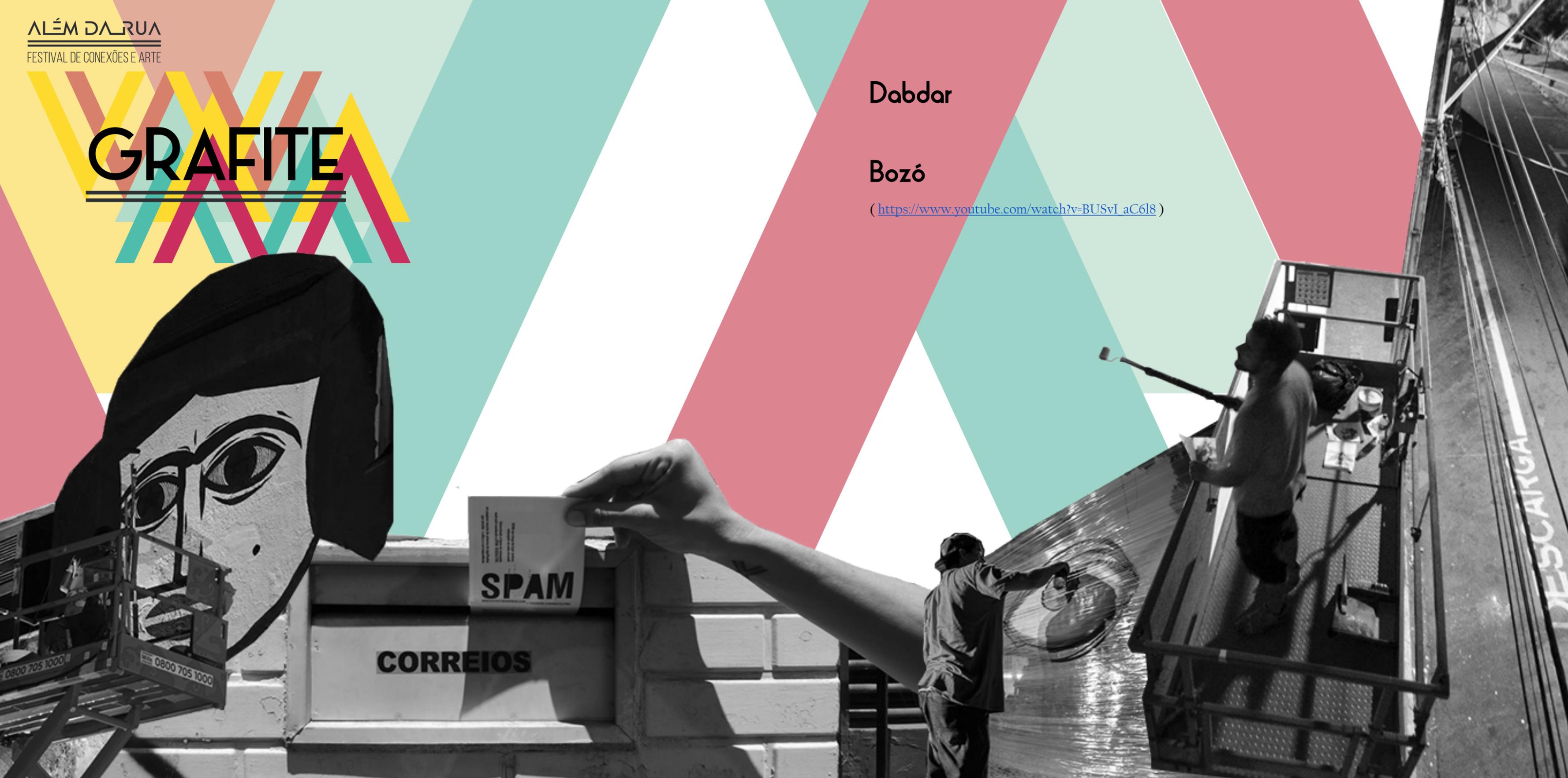


GRAFITE

Dabdar

Bozó

(https://www.youtube.com/watch?v=BUSvI_aC6l8)



MÚSICA

Luan

Fertinha

Maracatu

Brava banda



ALÉM DA RUA
FESTIVAL DE CONEXÕES E ARTE

PAPOS





O Além da Rua - Festival de Artes e Conexões tem como objetivo a transformação do cenário local e o apreço pelas boas parcerias que se estabelecem. Dessa forma o festival se realiza em rede, sendo resultado da união participativa entre artistas, empresas e apoiadores. E se utiliza imensamente da internet e suas redes para desenvolvimento e propagação das ações, Facebook e Instagram são os canais mais usados de divulgação.

A coletividade, e a cultura de participação são bases que norteiam o Além da Rua, levando cores, sons e movimentos para o centro da cidade de Fortaleza. É o mercado das artes visuais aquecendo e colorindo as ruas da capital alencarina, e um dos objetivos é que esse movimento se mantenha perene. De forma que nesta edição o festival apresentou múltiplas linguagens, embebedos de diferentes culturas que buscam pontos de convergência e rota de boas trocas que nos levem Além.

ALÉM DA RUA

FESTIVAL DE CONEXÕES E ARTE



PROGRAMAÇÃO

FANZINE

O “Zine do Além...” buscou tratar do dia-a-dia do ALÉM DA RUA, com publicações diárias retratando os 05 dias do festival. Proposto pelo Coletivo Tembú e abraçado por todo(a)s que fazem o festival, ele surge como uma plataforma colaborativa que será uma mídia versátil e volátil. As 5 primeiras edições do Zini do Além reuniram contribuições diversas, de artistas, públicos, produtores e demais atravessados pelo ALÉM DA RUA.



COMUNICAÇÃO



A comunicação do Além da Rua - Festival de Artes e Conexões, caminhou no sentido de fortalecer as artes em suas máximas, bem como a ressocialização do centro da cidade de Fortaleza, o intercâmbio entre artistas, o diálogo com espaços públicos e culturais da cidade, a acessibilidade, cultura de participação, ações formativas e a arte nas ruas, visando o melhor aproveitamento do espaço urbano na capital, em especial, do centro.

Também caminhou com focos no fortalecimento da marca Além da Rua, bem como das empresas realizadoras, além dos patrocinadores, desenvolvendo ações artísticas, de socialização e de marketing cultural.

Impacto nas redes sociais Facebook e Instagram



PERFIL

MULHERES 25 a 34 anos
residentes em Fortaleza
língua portuguesa.

No Facebook, foram **2.311 novas curtidas na página**, no período do festival.

* até o momento do fechamento deste relatório,
o **total de curtidas chegou à 5.299**.



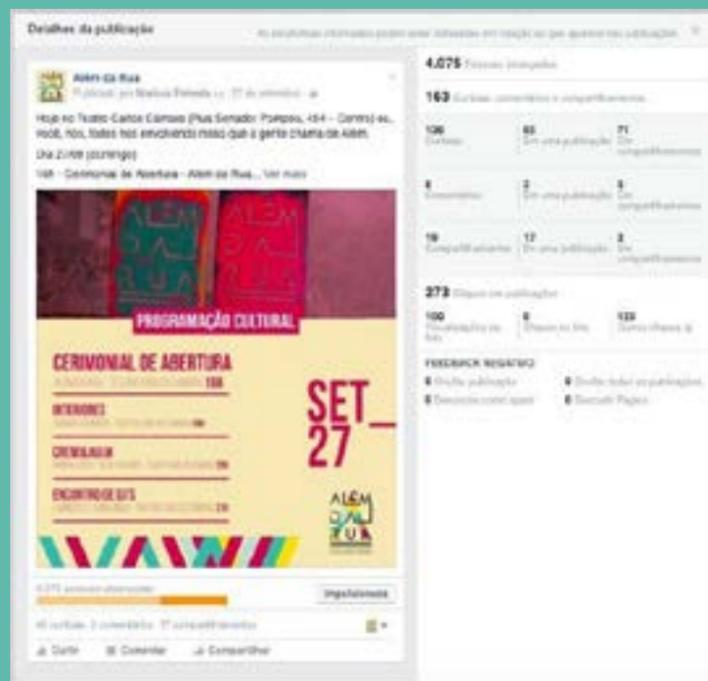
O **alcance médio orgânico** das publicações foi de **2.453** pessoas, sendo o anterior apenas 82. Não necessariamente todas as postagens chegaram a esse número ou deixaram de ultrapassar. Durante o período do festival, o maior alcance foi de 6.406 pessoas e o menor de 493 pessoas.

Aqui estão as 4 **publicações** com maior alcance e engajamento orgânico da página:

1° Convite e apresentação do Festival Além da Rua



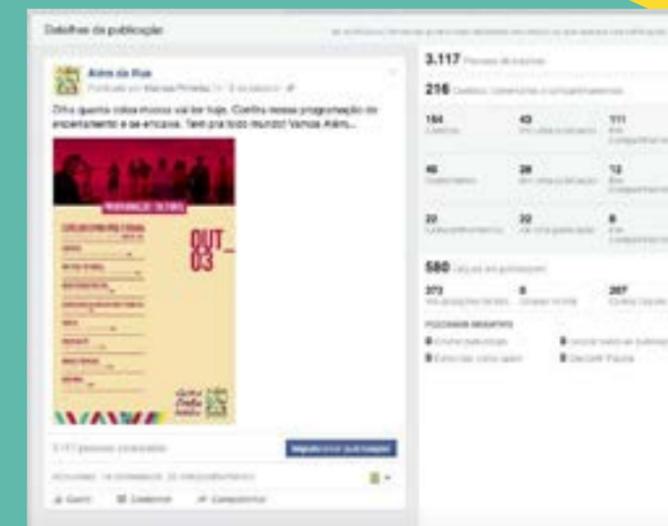
2° Programação Abertura



3° Artista Juliana Rabelo



4° Programação Cultural 03 de Outubro



Foram **postados 9 vídeos** na página, incluindo convites de artistas, cenas de espetáculos, momentos do Festival e divulgação de material distribuído no evento.



No **Instagram**, as postagens seguiram a linha de comunicação da página no Facebook, trazendo conteúdos diferentes e focando bastante na **estética visual**. Técnicas como criação de painéis e imagens interativas foram utilizadas, além dos vídeos e imagens tradicionais.

Com uma média de 4 postagens por dia, o Instagram foi o espaço mais utilizado para divulgar o evento ao vivo, com fotos dos bastidores e dos artistas em prática. Para facilitar o agendamento e controle da rede social, a plataforma **Instamizer** foi utilizada.

Buscando aumentar o engajamento e difundir os envolvidos, os artistas foram sempre marcados em suas publicações e as **hashtags** #AlémdaRua #AlémdaRuaFestival #ArteUrbana #Arte #Conexões #Fortaleza estavam presentes em todas as publicações.

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO



Desenvolvimento e criação

A coletividade, e a cultura de participação são bases que norteiam o Além da Rua - Festival de Artes e Conexões, em Fortaleza – Ceará, levando cores, sons e movimentos para o centro da cidade. Nesta edição as ações aconteceram no centro da cidade de 27 de setembro a 03 de outubro, trazendo múltiplas linguagens, embebecidos de diferentes culturais, buscando pontos de convergência.

Reafirmando o gosto pelas boas parcerias, Acidum Project, ATO Marketing Cultural, Shotup e demais parceiros uniram-se e fortaleceram o Além da Rua e a reflexão sobre o desenvolvimento do centro da cidade e a arte nas ruas. Além da arte urbana, houve no festival ações formativas, teatro, música, performances, dança, regionalidades, gastronomia e cores. Agregando os mais diversificados públicos ao festival.

Resultados na imprensa

No total, foram publicadas na mídia 40 inserções sobre o Festival Além da Rua, incluindo Jornais impressos, portais e blogs.

 **10**
inserções
Jornais impressos

 **24**
inserções
Portais e Blogs

 **04**
inserções
Tvs

 **02**
inserções
Rádio

Valor total de mídia espontânea

Mídia Impressa:

R\$ 80.260,23

Mídia Digital (TV e Rádio):

R\$ 33.213,00

Mídia Online:

R\$ 33.282,00

Total:

R\$ 146.755,23

REALIZAÇÃO



PARCERIA



APOIO



APOIO CULTURAL

“ESTE PROJETO É APOIADO PELA
SECRETARIA ESTADUAL DA CULTURA
LEI Nº13.811, DE 16 DE AGOSTO DE 2006.”



