

# **Relatório de Assessoria de Imprensa**

**Parte I - Projeto “Briançon Tempo de Brasil”**

**Parte II - Festival Internacional Violoncelos em Folia**



# Parte I - Índice

1. **Introdução**
2. **Números**
3. **Análise executiva**
4. **Equipe de trabalho**
5. **Objetivos da comunicação**
6. **Estratégias**
7. **Editorias**
8. **Mídias**
9. **Ações antes das audições**
10. **Durante as audições**
11. **Após as audições**
12. **Resultados na imprensa**

# 1. Introdução

Criado em 2006, o Projeto “Briançon Tempo de Brasil” foi idealizado pelo violoncelista cearense Fernando Lage, professor do Conservatório de Briançon, cidade localizada na região dos Hautes-Alpes, na França. Desde 2009, com patrocínio do Governo do Estado do Ceará, por meio da Casa Civil, anualmente, quatro jovens instrumentistas cearenses recebem bolsas para a conclusão de seus estudos na instituição, tendo como objetivo a preparação para o diploma de nível médio *Certificat de fin d'études musicales*. Até o momento, o projeto já contemplou 23 jovens músicos cearenses, selecionados a partir de audições e entrevistas realizadas uma vez por ano por professores do Brasil e da França, em Fortaleza. A iniciativa é realizada pela Associação Amigos do Piano do Ceará (APICE) e pelo Conservatório de Briançon.

Em 2012, formalizou-se um convênio entre a Universidade Estadual do Ceará e o Conservatório de Briançon, o que possibilitará futuros intercâmbios de estudantes e professores, estreitando ainda mais os laços desta cooperação internacional. Em 2014, as audições do projeto já foram realizadas no dia 6 de março. No mesmo dia, foram pré-selecionados 10 jovens, entre os 18 inscritos este ano. Todo o material com vídeo das audições será analisado por uma banca formada por professores do Conservatório de Briançon para a seleção final. O resultado definitivo sai em 15 de abril. As aulas iniciam em setembro de 2014.

## 2. Números

### 2.1 Matérias publicadas na imprensa

Foram registradas 40 inserções na mídia, sendo 4 matérias em rádios, 1 matéria em TV, 9 matérias em veículos impressos e 26 matérias em sites de internet.

### 2.2 Textos produzidos pela Assessoria de Imprensa

Foram 3 releases sobre o Projeto Briançon, divididos em: 1. Release sobre as audições, com datas, requisitos para as inscrições, processo seletivo, descrição do projeto; 2. Release sobre as audições com chamada para a pré-seleção; 3. Release sobre os resultados da pré-seleção após as audições.

### 2.3 Jornalistas contatados

Foram 56 jornalistas contatados. Participaram da cobertura das audições 2 jornalistas. (Jornal O Povo - editoria de Cotidiano, e TVC)

### 3. Análise Executiva

As atividades de Assessoria de Imprensa se iniciaram no dia 26 de novembro, com uma reunião com os organizadores, na qual foram definidas as etapas do trabalho. Primeiro, elaboramos um fact sheet, com elaboração de conceito e organização das informações e dos contatos a serem acionados durante a divulgação. Posteriormente, a partir de 16 de dezembro, iniciamos os contatos com a imprensa por meio de envio de releases e *follow ups*. Foram feitas ligações a todos os jornalistas que receberam a sugestão de matéria do projeto, com o objetivo de explicar o projeto e sua importância no meio musical e educacional na sociedade cearense. Vale ressaltar que o envio dos releases seguia com um vídeo do projeto e fotos de professores para ilustrar a matéria. O acompanhamento de pauta foi feito diariamente, assim como o envio de releases.

Como uma das estratégias de divulgação, realizamos um almoço de relacionamento com Roberto Maciel, colunista da Comunicado (Diário do Nordeste) e redator de um blog homônimo. Além de gaitista, é um dos principais formadores de opinião do Ceará, bem como apoiador dos eventos relacionados à música no Estado. O encontro estabeleceu uma relação de confiança, na qual o jornalista publicava antecipadamente as novidades do projeto. A partir disso, vale ressaltar a boa receptividade que tivemos da imprensa, que concedeu espaços para a divulgação da iniciativa.

## 4. Equipe de Trabalho

A **Ranier Comunica** contou com a seguinte equipe de trabalho para a divulgação do Projeto “Briançon Tempo de Brasil”:

**Carol Ranier** – jornalista profissional e diretora da Ranier Comunica

**Hugo Renan do Nascimento** – jornalista profissional e assessor de imprensa sênior

**Karlos Emanuel** – jornalista profissional e assessor de imprensa

## 5. Objetivos da Comunicação

- Promover o Projeto “Briançon Tempo de Brasil” na mídia;
- Tornar o projeto conhecido na sociedade e em setores mais específicos, como o meio musical e educacional;
- Desenvolver e implementar estratégias de relacionamento com a imprensa cearense, por meio de contatos, tanto por e-mail e telefone como por encontros com jornalistas;
- Promover a disseminação de informações relativas ao projeto.

## 6. Estratégias

A divulgação do Projeto “Briançon Tempo de Brasil” foi feita por meio de sugestões de pauta e notas exclusivas para jornalistas e colunistas das mais variadas editorias em diversos tipos de mídia. As sugestões de pauta foram feitas a partir de releases. Todo o material foi previamente aprovado pelo cliente.

Os releases tiveram o objetivo de pautar as editorias, com informações gerais e outras mais específicas sobre o projeto, como datas das audições, processo seletivo, o que é o projeto, atuação do projeto na sociedade, objetivos e parcerias.

A partir do envio da sugestão de pauta, a Assessoria de Imprensa entrou em contato com os jornalistas pautados para fazer o *follow up*, com o objetivo de reforçar a sugestão e indicar possíveis fontes de informação para entrevistas com os envolvidos no projeto.

A marcação de entrevistas foi feita entre o jornalista interessado e a Assessoria de Imprensa, que encaminhava a solicitação de entrevista ao assessorado.



## 7. Editorias

Foi realizada ampla divulgação sobre o Projeto “Briançon Tempo de Brasil” em Fortaleza e veículos do interior do Ceará.

### **Mídias trabalhadas:**

Jornais, revistas, emissoras de Rádio e de TV e Internet.

### **Mantivemos contatos com 56 jornalistas de editorias de:**

Cidade e Cotidiano;

Cultura;

Turismo;

Colunas sociais;

Colunas gerais.

## 8. Mídias

### Principais veículos contatados

**Jornais impressos:** O Povo, O Estado e Diário do Nordeste.

**Revistas:** Revista Siará e Revista Acene.

**Rádios:** Rádio Beach Park FM, Rádio Universitária, Rádio FM 93, Rádio Verdes Mares AM, Tribuna BandNews, O Povo/CBN, FM Assembleia.

**TVs:** TV Verdes Mares, TV Jangadeiro, TV Cidade, TV Assembleia, Rede TV, TVC, TV Diário, TV União, TV Fortaleza, NordesTV.

**Internet:** O Povo Online, Diário do Nordeste Online, O Estado Online, Tribuna do Ceará, InvestNordeste, Nordeste 21, Secretaria de Cultura do Estado, Secretaria de Educação do Estado, Secretaria das Cidades do Estado, Portal UFC, Site da Universidade Estadual do Ceará, Agência da Boa Notícia, G1 Ceará, Ceará Agora, Site do deputado estadual Professor Teodoro, Roteiro Ceará e Sobral News.

**Blogs:** Papo Cult, Blog Ceará é Notícia, Blog do Roberto Maciel, Target, Blog do Pedro Sobrinho.

## 9. Ações antes das audições

**9.1 Ações de assessoria:** definição das editorias que poderiam explorar o assunto do Projeto Briançon. Para tanto, foi necessária uma pesquisa para conhecer veículos e jornalistas.

**9.2 Divulgação:** produção de release abordando o Projeto Briançon, as datas das audições, requisitos para inscrição, seleção, local das audições, professores e instrumentos musicais. Contato direto por telefone e por e-mail com jornalistas e editores com o objetivo de sugerir pautas sobre o projeto.

**9.3 Entrevistas:** articulação de entrevistas com professores e envolvidos com o projeto. Fernando Lage (Revista Siará).

## 10. Durante as audições

**10.1** O trabalho de Assessoria de Imprensa constou de participação do assessor no dia das audições, com o objetivo de receber a imprensa e jornalistas interessados em fazer matéria. A presença do assessor facilitou o intermédio de entrevistas com os professores do projeto e estudantes que participaram das audições.

**10.2** Produção de material (release) para pautar a imprensa, convidando-a a participar das audições, a fim de gerar conteúdo.

**10.3 Entrevistas:** Fernando Lage (Jornal O Povo - editoria de Cotidiano; TVC).

# 11. Após as audições

**11.1** Produção de release sobre o resultado preliminar das audições. Atendimento à imprensa sobre números de estudantes inscritos e pré-selecionados.

## 12. Resultados na imprensa

Foram registrados **40 (quarenta)** resultados na imprensa sobre o Projeto “Briançon Tempo de Brasil”:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
21/12/13	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Comunicado	Anúncio da data de seleção
06/01/14	Impresso	Diário do Nordeste / Coluna Comunicado	Anúncio da data de seleção
06/01/14	Internet	Governo do Estado do Ceará	Anúncio da data de seleção
06/01/14	Internet	Portal da Transparência	Anúncio da data de seleção
08/01/14	Internet	Blog Ceará é Notícia	Anúncio da data de seleção
08/01/14	Internet	Blog do Eliomar/O Povo Online	Anúncio da data de seleção
09/01/14	Impresso	O Povo/Coluna Vertical	Anúncio da data de seleção
09/01/14	Internet	O Povo Online	Anúncio da data de seleção

## 12. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
09/01/14	Internet	Sobral Cultural	Anúncio da data de seleção
10/01/14	Impresso	O Povo/Cotidiano	Anúncio da data de seleção
10/01/14	Internet	Agência da Boa Notícia	Anúncio da data de seleção
13/01/14	Impresso	Diário do Nordeste/Cidades	Anúncio da data de seleção
14/01/14	Internet	Ecofinanças	Anúncio da data de seleção
14/01/14	Internet	O Estado Online	Anúncio da data de seleção
15/01/14	Internet	Agência França-Brasil	Anúncio da data de seleção
15/01/14	Internet	CBN Foz	Anúncio da data de seleção

## 12. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
15/01/14	Internet	No Pátio	Anúncio da data de seleção
15/01/14	Internet	Diálogos Políticos	Anúncio da data de seleção
15/01/14	Internet	G1 Ceará	Anúncio da data de seleção
24/01/14	Internet	Sobral News	Anúncio da data de seleção
27/01/14	Internet	Onda Jovem	Anúncio da data de seleção
27/01/14	Internet	InvestNE	Anúncio da data de seleção
27/01/14	Impresso	Diário do Nordeste/Caderno 3	Anúncio da data de seleção
27/01/14	Internet	Bancários CE	Anúncio da data de seleção



## 12. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
28/01/14	Internet	Universia	Anúncio da data de seleção
28/01/14	Internet	Secretaria de Educação do Ceará	Anúncio da data de seleção
28/01/14	Internet	Portal UFC	Anúncio da data de seleção
29/01/14	Impresso	O Povo/Cotidiano	Anúncio da data de seleção
29/01/14	Internet	Tribuna do Ceará	Anúncio da data de seleção
30/01/14	Internet	Revista Acene	Anúncio da data de seleção
30/01/14	Internet	Secretaria de Cultura do Ceará	Anúncio da data de seleção
06/03/14	Internet	O Estado Online	Audições do Projeto Briançon

## 12. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
06/03/14	Internet	O Povo Online	Audições do Projeto Briançon
07/03/14	Impresso	O Povo/Capa	Audições do Projeto Briançon
07/03/14	Impresso	O Povo/Cotidiano	Audições do Projeto Briançon

TV:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
06/03/14	TV	TVC/Jornal da TVC	Audições do Projeto Briançon

## 12. Resultados na imprensa

Continua:

**Rádio:**

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
10/01/14	Rádio	Tribuna Band News/Nonato Albuquerque	Anúncio da data da seleção
13/01/14	Rádio	CBN O Povo/Grande Jornal	Anúncio da data da seleção
13/01/14	Rádio	CBN O Povo/Rui Lima	Anúncio da data da seleção
29/01/14	Rádio	Beach Park FM/Blog Beach Park	Anúncio da data da seleção

## Parte II - Índice

1. **Introdução**
2. **Números**
3. **Análise executiva**
4. **Equipe de trabalho**
5. **Objetivos da comunicação**
6. **Estratégias**
7. **Editorias**
8. **Mídias**
9. **Ações antes do Festival**
10. **Durante o Festival**
11. **Resultados na imprensa**

# 1. Introdução

O *Festival Violoncelles en Folie* acontece desde 2006 na região dos Alpes Franceses, integrando o calendário dos festivais europeus de música. Em 2014, a 1ª edição do festival no Brasil aconteceu em Fortaleza (CE) como parte da programação do projeto “Briançon, Tempo de Brasil”, com a proposta de reunir violoncelistas brasileiros e estrangeiros durante o período do Carnaval (28 de fevereiro a 04 de março) para estudos de aperfeiçoamento e apresentações para o público.

As apresentações do festival aconteceram em diversos pontos de Fortaleza, com abertura na Igreja do Rosário, no Centro da cidade, no Parque Guararapes, na Igreja do Pequeno Grande, na Paróquia São João Eudes e o encerramento no Teatro Celina Queiroz, na Universidade de Fortaleza.

O Festival Internacional Violoncelos em Folia é uma realização da Associação Amigos do Piano do Ceará (APICE), com apoio da Universidade de Fortaleza (Unifor), Centro de Ensino Musical Hulda Lage, Via Urbana, Escola de Música Angelita Ribeiro, Orquestra de Câmara Eleazar de Carvalho, Estúdio Trilha Sonora, Avancer Filmes e Irmandade do Rosário Fortaleza. O evento também conta com o patrocínio da Unimed Ceará, Unicred, Colégio Christus e Governo do Estado do Ceará, por meio do projeto “Briançon Tempo de Brasil”.

## 2. Números

### 2.1 Matérias publicadas na imprensa

Foram registradas 47 inserções na mídia, sendo 5 matérias em rádios, 5 matérias de TV, 13 matérias em veículos impressos e 24 matérias em sites de internet.

### 2.2 Textos produzidos pela Assessoria de Imprensa

Foram elaborados 2 releases sobre o Festival Internacional Violoncelos em Folia, divididos em: 1. Release sobre o festival em si, com datas, descrição, atrações e proposta; 2. Release sobre a programação do festival, com a programação completa dos dias e lugares das apresentações e *masterclasses*.

### 2.3 Jornalistas contatados

Foram contatados 56 jornalistas. Participaram da cobertura do festival dois jornalistas (Diário do Nordeste, editoria de Cidades) e TV Jangadeiro. O jornalista do Diário do Nordeste participou da cobertura no terceiro dia de evento e no encerramento. Já o jornalista da TV Jangadeiro esteve presente no quarto dia do festival. A Revista Siará (Diário do Nordeste) cobriu os ensaios, porém, fará matéria especial sobre o Projeto Briançon como um todo. A reportagem ainda não foi veiculada.

### 3. Análise Executiva

Em meados de janeiro, os trabalhos foram focados na divulgação do Festival Internacional Violoncelos em Folia, ressaltando a importância cultural do evento para a cidade no Carnaval, com mais uma opção atraente para aqueles que ficam na capital cearense nesse período. A divulgação ocorreu de forma a enviar o release e logo após o contato com os jornalistas notificados. O contato tem o objetivo de reforçar a atratividade do festival para o leitor/ouvinte/telespectador dos veículos pautados. Todos os jornalistas cadastrados no nosso mailing foram contatados.

O acompanhamento de pauta foi feito diariamente, assim como o envio de release. Foram priorizados os colunistas sociais e gerais com informações exclusivas. Logo após a divulgação dessas informações, outros veículos foram pautados, com foco nas mídias impressas e de internet. As rádios e as TVs foram pautadas de acordo com a aproximação do evento para que estas pudessem se programar e realizar matérias para o período de Carnaval. A assessoria acompanhou diariamente os contatos e os envios de pauta para estes veículos, conversando com produtores e editores dos jornais e programas.

Sentimos uma boa receptividade da imprensa com o evento, porém, por se tratar de uma novidade, acreditamos que a edição seguinte poderá ter ainda mais destaque na programação coberta pelos veículos.

## 4. Equipe de Trabalho

A **Ranier Comunica** contou com a seguinte equipe de trabalho para a divulgação do Festival Internacional Violoncelos em Folia:

**Carol Ranier** – jornalista profissional e diretora da Ranier Comunica

**Hugo Renan do Nascimento** – jornalista profissional e assessor de imprensa sênior



## 5. Objetivos da Comunicação

- Fortalecer a divulgação do Festival Internacional Violoncelos em Folia na mídia;
- Tornar o evento oficial no calendário de Carnaval da capital a partir do apoio da divulgação da imprensa;
- Desenvolver e implementar estratégias de relacionamento com a imprensa cearense, por meio de contatos, tanto por e-mail e telefone como por encontros com jornalistas;
- Promover a disseminação de informações relativas ao festival.

## 6. Estratégias

A divulgação do Festival Internacional Violoncelos em Folia foi feita por meio de sugestões de pauta e notas exclusivas para jornalistas e colunistas. As sugestões de pauta foram feitas a partir de releases. Todo o material foi previamente aprovado pelo cliente.

Os releases tiveram o objetivo de pautar as editorias, com informações gerais e outras mais específicas sobre o evento, como descrição, *masterclasses*, objetivos, programação, apresentações, audições, parceiros, datas das apresentações.

A partir do envio da sugestão de pauta, a Assessoria de Imprensa entrou em contato com os jornalistas pautados para fazer o *follow up*, com o objetivo de reforçar a sugestão e indicar possíveis fontes de informação para entrevistas com os envolvidos no festival.

A marcação de entrevistas foi feita entre o jornalista interessado e a Assessoria de Imprensa, que encaminhava a solicitação de entrevista ao assessorado.

## 7. Editorias

Foi realizada ampla divulgação sobre o Festival Internacional Violoncelos em Folia em Fortaleza e veículos do interior do Ceará.

### **Mídias trabalhadas:**

Jornais, revistas, emissoras de Rádio e de TV e Internet.

### **Mantivemos contatos com 56 jornalistas de editorias de:**

Cidade e Cotidiano;

Cultura;

Turismo;

Marketing;

Colunas sociais;

Colunas gerais.

## 8. Mídias

### Principais veículos contatados

**Jornais impressos:** O Povo, O Estado e Diário do Nordeste.

**Revistas:** Revista Siará e Revista Acene.

**Rádios:** Rádio Beach Park FM, Rádio Universitária, Rádio FM 93, Rádio Verdes Mares AM, Tribuna BandNews, O Povo/CBN, FM Assembleia.

**TVs:** TV Verdes Mares, TV Jangadeiro, TV Cidade, TV Assembleia, Rede TV, TVC, TV Diário, TV União, TV Fortaleza, NordesTV.

**Internet:** O Povo Online, Diário do Nordeste Online, O Estado Online, Tribuna do Ceará, InvestNordeste, Nordeste 21, Secretaria de Cultura do Estado, Secretaria de Educação do Estado, Secretaria das Cidades do Estado, Portal UFC, Site da Universidade Estadual do Ceará, Agência da Boa Notícia, G1 Ceará, Ceará Agora, Site do deputado estadual Professor Teodoro, Roteiro Ceará, Sobral Cultural e Sobral News.

**Blogs:** Papo Cult, Blog Ceará é Notícia, Blog do Roberto Maciel, Target, Blog do Pedro Sobrinho.

## 9. Ações antes do Festival

**9.1 Ações de assessoria:** definição das editorias que poderiam explorar o assunto. Foi necessária uma pesquisa para conhecer veículos e jornalistas para concluir esta definição.

**9.2 Divulgação:** produção de release abordando o Festival Violoncelos em Folia, com características do evento, datas, atrações, programação, *masterclasses*, apresentações. Contato direto por telefone e por e-mail com jornalistas e editores com o objetivo de sugerir pautas sobre o festival.

**9.3 Entrevistas:** articulação de entrevistas com professores e envolvidos no festival. Heriberto Porto (Rádio Universitária); Fernando Lage (TV Jangadeiro, TV Verdes Mares, TV Diário, TV União).

## 10. Durante o Festival

**10.1** O trabalho de Assessoria de Imprensa constou de participação do assessor nos dias das apresentações, com o objetivo de receber a imprensa. A presença do assessor facilitou o intermédio de entrevistas com os professores do festival, organizadores e estudantes que participaram.

### **10.2 Entrevistas:**

Fernando Lage (Jornal Diário do Nordeste, editoria de Cidades; TV Jangadeiro);  
Heriberto Porto e Maria Helena Lage (Tribuna BandNews);

# 11. Resultados na imprensa

Foram registrados **47 (quarenta e sete)** resultados na imprensa sobre o Festival Internacional Violoncelos em Folia:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
23/01/14	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Comunicado	Festival Violoncelos
28/01/14	Internet	InvestNE	Festival Violoncelos
29/01/14	Internet	Blog Ceará é Notícia	Festival Violoncelos
30/01/14	Internet	Agência da Boa Notícia	Festival Violoncelos
30/01/14	Internet	Blog de Santo Afonso	Festival Violoncelos
30/01/14	Internet	Blog do Roberto Maciel	Festival Violoncelos
30/01/14	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Comunicado	Festival Violoncelos

# 11. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
03/02/14	Internet	Tribuna do Ceará	Festival Violoncelos
10/02/14	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Target	Festival Violoncelos
10/02/14	Internet	Instituto Pinheiro	Festival Violoncelos
11/02/14	Internet	Portal Vermelho	Festival Violoncelos
13/02/14	Internet	Blog do Roberto Maciel	Festival Violoncelos
13/02/14	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Comunicado	Festival Violoncelos
19/02/14	Internet	UOL Roteiro Ceará	Festival Violoncelos
19/02/14	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Comunicado	Festival Violoncelos



# 11. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
20/02/14	Internet	Papo Cult	Festival Violoncelos
21/02/14	Internet	Nordeste 21	Festival Violoncelos
24/02/14	Internet	InvestNE	Festival Violoncelos
25/02/14	Internet	O Estado Online	Festival Violoncelos
25/02/14	Internet	Blog do Roberto Moreira/Verdes Mares	Festival Violoncelos
25/02/14	Internet	Unifor	Festival Violoncelos
25/02/14	Internet	Blog Pedro Sobrinho/O Estado Online	Festival Violoncelos
27/02/14	Internet	Blog do Roberto Maciel	Festival Violoncelos

# 11. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
27/02/14	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Comunicado	Festival Violoncelos
27/02/14	Internet	Notícias do Colégio Santa Cecília	Festival Violoncelos
27/02/14	Impresso	Diário do Nordeste/Coluna Vaivém	Festival Violoncelos
27/02/14	Internet	Unicred	Festival Violoncelos
27/02/14	Internet	Unifor	Festival Violoncelos
28/02/14	Impresso	Diário do Nordeste/Caderno 3	Festival Violoncelos
28/02/14	Impresso	O Estado/Coluna Primeira Linha	Festival Violoncelos
28/02/14	Impresso	O Povo/Vida & Arte	Festival Violoncelos

# 11. Resultados na imprensa

Continua:

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
02/03/14	Impresso	Diário do Nordeste/Revista Siará	Festival Violoncelos
02/03/14	Impresso	O Povo/Cotidiano	Festival Violoncelos
04/03/14	Internet	Secretaria de Educação do Ceará	Festival Violoncelos
04/03/14	Internet	Instituto Pinheiro	Festival Violoncelos
05/03/14	Internet	Blog do Antonio Viana	Festival Violoncelos
05/03/14	Impresso	Diário do Nordeste/Caderno3	Festival Violoncelos

# 11. Resultados na imprensa

Continua:

**TV:**

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
28/02/14	TV	Verdes Mares/Bom Dia Ceará	Festival Violoncelos
28/02/14	TV	TV Diário/Diário da Manhã	Festival Violoncelos
28/02/14	TV	TV União/Programa Matina	Festival Violoncelos
28/02/14	TV	TV Jangadeiro/Jangadeiro 1ª edição	Festival Violoncelos
04/03/14	TV	TV Jangadeiro/Jangadeiro 1ª edição	Festival Violoncelos

## 12. Resultados na imprensa

Continua:

**Rádio:**

Data	Tipo de mídia	Veículo / Editoria / Coluna	Assunto
03/02/14	Rádio	Tribuna BandNews FM	Festival Violoncelos
07/02/14	Rádio	CBN O Povo/Revista O Povo	Festival Violoncelos
17/02/14	Rádio	Universitária FM	Festival Violoncelos
26/02/14	Rádio	Rádio Beach Park/Blog Beach Park	Festival Violoncelos
27/02/14	Rádio	Verdinha 810 AM	Festival Violoncelos

[www.raniercomunica.com.br](http://www.raniercomunica.com.br)

**Carol Ranier – Diretora**

*carol@raniercomunica.com - 85 8776.2357*

**Hugo Renan do Nascimento – Jornalista**

*hugorenan@raniercomunica.com – 85 9918.1980*

**Karlos Emanuel – Jornalista**

*karlos@raniercomunica.com - 85 8527.6939*