



Associação Solidária para a Comercialização

- Portfólio -

CNPJ 15.659.430/0001-97
Rua Valdemar Paes, 1032, Bom Jardim, Fortaleza/CE
girosocial.ce@gmail.com

| GIRO SOCIAL ?



Giro Social é uma associação impulsionadora da comercialização de produtos artesanais, formada por grupos produtivos de comunidades com baixo índice de Desenvolvimento Humano do Ceará, tendo os princípios da socioeconomia solidária como base.

A Giro Social busca oferecer aos clientes peças diferenciadas produzidas por várias comunidades de artesãos do Ceará, que expressam a força e criatividade de nossa gente, enquanto oferece inovação a/os artesã/os para que possam agregar valor e melhorar a geração de renda.

| PARA INÍCIO DE HISTÓRIA...

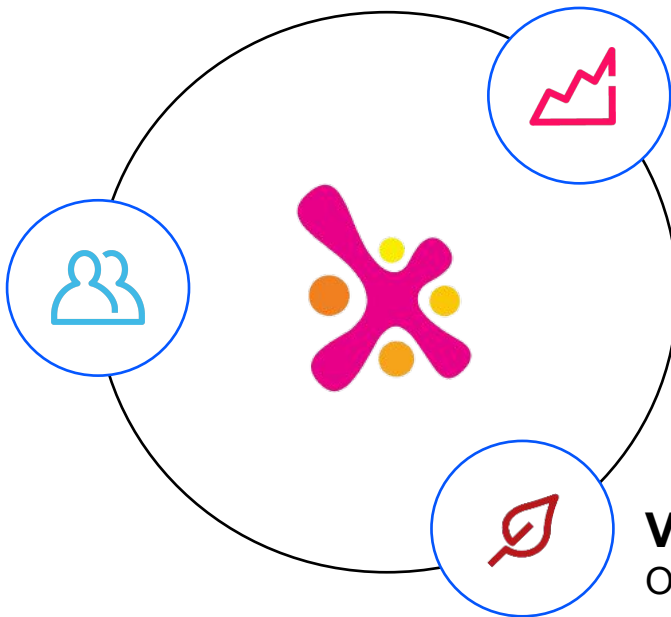
Giro Social surge como resultado de debates, em 2011, sobre a criação de um Centro Integrado de Economia Comunitária como ferramenta de apoio à comercialização e qualificação de artesãos e grupos produtivos, no Ceará, sendo resultado do Projeto Cultura e Artesanato apoiado pelo Ministério da Cultura (Minc).

Em 2012, a Giro Social se formaliza como associação fins não lucrativos para o desempenho de suas funções e pondo em prática o referido sonho com parcerias ao Tear Comunitário, Rede Matriz Criativa e antigo programa de empreendedorismo da Coelce.

| VISÃO ESTRATÉGICA

VISÃO

Trabalhar em coletivo com transparência e compromisso na partilha de tarefas e benefícios



MISSÃO

Ser reconhecido no Brasil e no mundo como grupo impulsionador da comercialização de artesanato cearense

VALORES

Oportunizar a disseminação de coleções inovadoras em economia circular

| TIPOLOGIAS



| PROJETO COMERCIALIZADORA GIRO SOCIAL

Entre 2015 e 2016, o Projeto Comercializadora Giro Social foi desenvolvido em parceria entre Enel e Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), **cujos eixos norteadores foram o apoio à comercialização e a formação continuada.** O projeto teve o intuito de oferecer condições legais e fiscais para a comercialização, espaço permanente de vendas, apoio à produção, à gestão, e **capacitação de 20 grupos produtivos de Fortaleza, Região Metropolitana e interior do estado do Ceará, em fortalecimento da associação Giro Social,** que intensificou sua proposta criativa e inovadora de resposta às dificuldades enfrentadas por artesãos e grupos produtivos, no que tange à comercialização e ao reconhecimento de mercado.

| RESULTADOS ALCANÇADOS

- Fortalecimento de 35 Grupos Produtivos
- 222 pessoas diretamente beneficiadas
- Qualificação de 20 grupos produtivos
- Qualificação de 10 mulheres em culinária alternativa
- Qualificação de 12 pessoas em orçamento doméstico
- Formalização de 30 artesãos com identidade artesanal
- 60 novas peças de artesanato criadas
- Aquisição e Adaptação da Loja Móvel Giro Social Itinerante
- 150 catálogos com produtos impressos



| LOJA MÓVEL



| SEDE PRÓPRIA COM LOJA FÍSICA



| ECONOMIA CIRCULAR



| USO DA SEDE COM OUTROS PROJETOS



Parceria com outros grupos e projetos, espaço para ofertas de cursos e serviços sociais.

| PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS



Dragão Fashion,
FENACCE, etc.

| PARCERIAS PARA EXPOR EM SHOPPINGs



| PROJETOS EXECUTADOS

- **Giro Social Empreendedor**, realizado na sede da associação e de forma itinerante em outras instituições, beneficiando comunidades do Grande Bom Jardim, Canindezinho, Guajiru e São Bernardo (na grande Messejana);
- **Criando e Recriando com Upcycling**, em parceria com o Centro Cultural do grande Bom Jardim (CCBJ);
- Oficinas em artesanato diversas;
- Estruturação da Loja física do Giro Social;
- Estruturação de Empreendedores em Economia Circular;
- Figurinos para grupos de dança e teatro no CCBJ.