



Grupo no facebook.

<https://www.facebook.com/groups/1777758399182842/o>

<https://www.facebook.com/media/set/?set=oa.2006016503023696&type=3>

Canal no you tube.

https://www.youtube.com/watch?v=-K8pK-ANazc&list=UUTMIcnF3OHu_X2lu-A4TzAA&index=15

https://www.youtube.com/watch?v=z_pCFRAJRCo&t=6s

perfil do diretor.

<https://www.facebook.com/wiltonalve>

DESCRIÇÃO.

O Projeto EMPA é uma iniciativa da Associação Comunitária Delmiro Gouveia – endereço: rua. Sabino Filho – 1110. Pq. São João, Bairro: Siqueira. Fortaleza.CE. O Projeto é uma idealização de Jovens Produtores Culturais e de parceiros, que foi iniciando com a realização de um Grande Evento que mobilizou a Comunidades e grupos de gêneros da diversidade afros – brasileiros, com a temática diversidade cultural e gêneros afros. O Evento UBUNTU – Semana da Consciência Negra, foi realizado nos dias 14 até o dia 20 de Novembro de 2016, uma semana de Atividades alusivo a conscientização, respeito, proteção e combate ao preconceito, e racismo de gêneros, e defesa dos direitos de afro – descendentes e da cultura afro-brasileiras. Assim o projeto proporcionou múltiplas Atividades como: Teatro, Dança, Capoeira, Banda de Percussão, Palestras, Oficinas Afros, Feiras de Artesanato Afro e Intercambio de Grupos de Gêneros religiosos e culturais. Também o evento promoveu um Grande Desfile (DESFILÉ AFRO FASHION 2016) que proporcionou a participação de 35 participantes entre Crianças e jovens de 07 á 21 anos, que participaram de Oficinas e workshop (aulas de passarela, Maquilagens e fotografia) e um Fórum (I FÓRUM UBUNTU – SOMOS TODOS AFROBRASILEIROS) com a Participação do Sr. Gildo Afro Artes (escultor e Presidente da ACDG). O Desfile Afro Fashion 2016 foi realizado no dia 20 de Novembro de 2016 á 1ª edição na Associação Comunitária Delmiro Gouveia e a 2ª Edição do Desfile na Comunidade do Planalto Vitória (Praça do Planalto Vitória no dia 26 de Novembro 2016), após a organização e execução do evento. O Coletivo Cultural Circlo das Artes, com a Parceria da ACDG, deu continuidade em suas atividades com a temática Ubuntu – Somos quem Somos, Todos nos Afros assim em 2017 foi novamente realizado o evento ao longo do ano corrente a organização e ensaios inicio em setembro com os Encontros de planejamento, oficinas e roda de conversa, e ensaios dos participantes para o Desfile Afro Fashion. E nos dias 14 á 20 de Novembro foi executado com a participantes no desfile 45 entre Crianças e Jovens e na Programação Cultural 15 grupos Culturais com Tema – Intolerância religiosa e Cultura Viva para Todos, e proporcionou cerca de 1000 pessoas direta e indireta.

Assim com essa iniciativa, vemos à necessidade de Organizamos e Executar um Projeto que possa dar oportunidade para crianças e jovens na participação e no desenvolvimento de seus Talentos na Passarela e nas Atividades Artísticas, e participação em Eventos Culturais e Sociais, com defesa dos direitos da Cidadania e diversidade cultural e gêneros. Projeto EMPA – Escola de Modelos e Produções Artísticas que ao longo de 3 anos vem iniciando e oportunizando crianças, adolescentes e jovens de 05 a 18 anos, sem qualquer discriminação e gêneros com o foco nos direitos e devesa de todos.

MEMBRO DA ASSOCIAÇÃO 2015 Á 2020.



Abertura:
 Dias: 13 à 18 (Oficinas Afro-Culturais / às 16hs).
 Dias: 19 e 20 de Novembro (Apresentações Culturais Afro / às 18hs)

Ubuntu
 Em sua queda sou, porque soumos todos Afro.
 Semana da Consciência Negra. 2016

Feira de Artes Afro.
 Diálogos Aberto: Tema - Diversidades
 Homenagens aos Colaboradores da ACDG.

Local: ACDG – Rua: Sabino Filho - 1110 , Siqueira . Fortaleza .

Realização: Apoio:

Informações :
 (85) 989667293 Wlton Alves.
 (85) 986823581 - Gilde Artes Afro.
 Zap: 991788124

Página do Evento:
<https://www.facebook.com/events/340766259600652/>

CARTAZ DO 1ª EDIÇÃO.



https://www.youtube.com/watch?v=-K8pK-ANazc&list=UUTMIcnF3OHu_X2lu-A4TzAA&index=15

OBJETIVOS.

O Projeto EMPA (Escola de Modelos e Produções Artísticas) tem sua Missão e Objetivos à fomentação de 2 (categorias) equipes de Modelos, desenvolvimento de novos Artistas e novos Talentos com (crianças de 2 á 14 anos, e jovens de 15 á 18 anos). Com o objetivo de qualificar, formar e Incentivar á participação dos Jovens e Crianças na Atividade da Moda com aulas Prática de Passarela, Maquilagem, Figurinos, Fotografia e Produção Artísticas. Promover Ações Artísticas e Culturais para os participantes como; Aula de Teatro, Aula de Circo, Aula de Dança Contemporânea, Aula de Marketing e Comunicação.

- Promover em decorrer de Três meses a realização de um Evento (S.M MOSTRA FASHION) também ao longo do ano estarão na participação das edições (EVENTO AFRO - UBUNTU). E a participação dos MODELOS formados e na convocação de novos MODELOS para o projeto, promoção dos parceiros e apoiadores e realização de captação de recursos para a Sustentabilidade e fortalecimento do projeto.
- Prepara Crianças e Jovens para o mundo da Passarela, Moda e Propagadas em Eventos em gerais, Públicos e Particulares.
- Desenvolver novos Artistas com as Aulas Artísticas, e incentiva o envolvimento em outros projetos culturais e sociais no bairro.
- Promover Eventos de Parcerias com outras comunidades, e empresas com o foco na Arte e na Moda.
- Executar um Fundo de Incentivo ao Desenvolvimento Artístico e Projeto Social para Crianças e Jovens. (através de realização de serviços e promoção de eventos).
- Promover parcerias com empresas locais, grupos culturais e projetos.
- Executar Programas de Defesa a Criança, Adolescente e a Família. Objetivando melhorias de vida, bem-estar familiar.



Lançamento do projeto EMPA – Evento Ubuntu - desfile Afro Fashion 2017

JUSTIFICATIVA.

Em Fortaleza segundo censo do IBGE de 2010, tem sua cidade 28 bairros que se encontram com IDH-B abaixo de 0,25, o que corresponde a 24% dos bairros de Fortaleza, e considerando os bairros com IDH-B inferior a 0,5, este numero corresponde a 76% dos bairros. E são: Bom Jardim, Canindezinho, Genibaú, Siqueira, Praia do Futuro II, Planalto Ayrton Senna, Granja Lisboa, Jangurussu, Aeroporto, Parque Presidente Vargas e Conjunto Palmeiras. A força da economia do município está refletida na influência que a cidade tem em áreas importantes, tais como: lazer, saúde, educação, prestação de serviços, e cultura, com recorte para cultura popular é o artesanato. A cidade vive um momento de planejamento para consolidação do papel estratégico para o desenvolvimento do Estado, através fundamentalmente do cultivo de novos conceitos de si e de suas potencialidades, nesse sentido a perspectiva é desenvolver uma cultura voltada para economia solidária e a economia criativa. Elemento estratégico é a compreensão de economia criativa como transformação do capital intelectual, cultural e de conhecimento em geração de trabalho, renda e cidadania para os Fortalezenses.

Pensar no desenvolvimento, numa perspectiva de cidadania, articula-se com uma visão sistêmica da realidade, ou seja, compreender as relações construídas na cidade, pela sua pluralidade sociocultural, cotidianamente também aparece nos índices de pobreza e de violências contra a infância e juventude em bairros da periferia da cidade. O projeto potenciará nas áreas Periféricas com o IDH mais baixos dos bairros de Fortaleza (citadas acima). O COMBATE ao crescimento da criminalidade, do trafico de drogas e da violência, insegurança e a instabilidade da sociedade, contra a “cultura do medo” nos moradores da região.

Porém a violência gera também mais violência, criando um circulo perigoso que reforça os estereótipos, as barreiras sociais, os preconceitos e a não-aceitação das diferenças socioculturais. Entretanto, é também regiões em que há organizações sociais e culturais que constroem socialmente para um território de paz e um celeiro multicultural, com fortes organizações de atuação na cultura, inclusive da juventude como protagonistas de novas Ações Culturais. E visa contribuir para a reversão processual deste quadro de exclusão social e de violência, o projeto atuará em todas as Comunidades nobres ou Periferias, atendendo a várias Crianças, grupos de jovens, educadores, produtores, apoiadores e artistas independentes que ao logo do tempo vem mobilizando e promovendo projetos que resgatem a cultural da juventude, fomentando uma mudança de visão de uma região de conflitos para um local de cultura de paz e de cidadania para todos.

METODOLOGIA.

O projeto **Star Mania Fashion** terá sua metodologia de três Etapas iniciais - As aulas de formação de Modelos. Aulas Artísticas e Realização e Participação de Eventos.

Etapa 01 – Aulas de Formação:

- a) As Inscrições serão gratuitas/on-line – será criada uma pagina (blog) para os cadastros dos participantes que receberão os dias das chamadas de Audiência dos Modelos. (no cadastro constarão os dados dos participantes – nome

completo, idade, altura, peso, gênero, endereço, contatos/e no caso se for menor dados do responsável).

- a) Inícios das aulas dos Modelos serão nos Sábados, com início às / 08:00hs às 11:00hs e 15:00hs às 18:00hs. Obs.: Os dias e horas serão planejados pela a equipe administrativa do projeto.
- b) O projeto estará iniciando com a participação de 50 modelos, mais podendo ter mais participantes nas aulas.
- c) O projeto terá uma Equipe administrativa, Equipe de Educadores Artísticos e Gestão de Apoio. Que ser reunirá sempre nos terceiros domingo mensal.

Etapa 02 – Aulas Artísticas:

- b) Aulas de Teatro proporcionara exercícios teatrais com objetivo dos Modelos perderem a timidez ao falar em publico, e ter os princípios do fazer teatro. Os dias e horas serão planejados pela a equipe administrativa do projeto.
- c) Aulas de Circo proporcionará praticas de Arte Circense com objetivo dos modelos adquirirem uma agilidade corporal e movimentos de expressão circense com as aulas: acrobacias, malabares, tecidos, contorcionismo, e Clowns. Os dias e horas serão planejados pela a equipe administrativa do projeto.
- d) Aulas de Dança Contemporâneas proporcionará os desenvolvimentos corporais e artísticos dos alunos, com o objetivo de montar espetáculos de danças para os Eventos que serão realizados.
- e) Aulas de Musica e Canto proporcionará o desenvolver novos talentos e práticas musicais, para a realização das Amostras de modas.
- f) Aulas de Marketing e Comunicação proporcionará um curso de publicidade e Comunicação para futuros trabalhos e serviços de propagada e divulgação.

Etapa 03 – Realização de Eventos de Modas.

- a) Fomenta uma Equipe de Produtores em Eventos de Moda e Artísticos para os encontros de planejamento na promoção dos eventos do projeto e eventos particulares.
- b) A mostra (S.M. Mostra Fashion) será executado trimestralmente, com planejamentos de temas, objetivos e ações nos Eventos.
- c) A equipe de produção realizará também eventos promocionais para a promoção de marcas e lojas parcerias, podendo fazer novos parceiros.

- d) Execução e participação no Evento Ubuntu – Semana da Consciência Negra em novembro com o Desfile AFRO FASHION 2019 E 2020.



CRONOGRAMAS DE AULAS E ATIVIDADES.

AULAS DE MODELOS.

Dias de aulas: todos os Sábados

Horários: 08:00 as 11:00 (modelos infantis) / 15:00 às 18:00 (modelos jovens).

Local:

AULAS DE ATIVIDADES ARTÍSTICAS.

Dia de aulas de teatro: terça- feira

Horários: 15:00 as 18:00 (modelos infantis e jovens)

Local: Associação Delmiro Gouveia.

Dia de aulas de Circo: quinta – feira

Horários: 15:00 as 18:00 (modelos infantis e jovens)

Local:

Dia de aulas de Fotografia : sexta - feira

Horários: 15:00 as 18:00 (modelos infantis e jovens)

Local:

REALIZAÇÃO DOS EVENTOS.

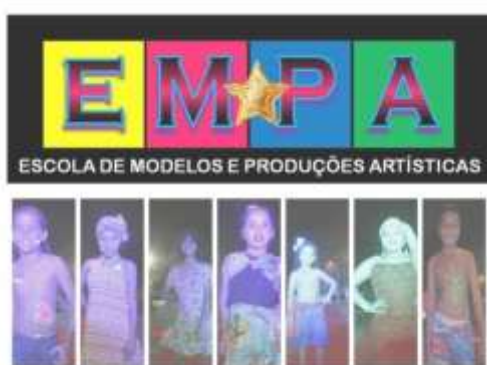
O Evento será sempre realizado nos últimos sábados do mês – trimestral.

Obs.: as datas e horários das aulas e eventos poderão acontecer mudanças, em decorrer dos planejamentos.

FUNDO DE INCENTIVO E SUSTENTABILIDADE DO PROJETO.

O Projeto terá um Fundo de apoio financeiro (caixa financeiro), que será arrecadado com realização de Eventos em Gerais, com a participação dos modelos, os pais dos modelos, apoiadores, empresários e patrocinadores. Os Eventos proporcionarão vendas de camisetas do projeto, vendas de estandes de marcas e roupas para venda e propagandas, serviços de divulgação de logomarcas e serviços de Marketing Mídias e Propagandas.

O Projeto planejará eventos que possa trazer uma sustentabilidade para as manutenções e gastos; Espaço (manutenção), Educadores (ajuda de custo), Aulas (Materiais de Aulas), Eventos (gastos de realização). Porém a diretoria do Projeto executará o Plano Fundo de Apoio Financeiro de Sustentabilidade do Projeto (caixa financeiro), que será arrecadado com a realização dos Eventos Promocionais – temáticos, com a participação dos modelos, os pais dos modelos, apoiadores, empresários e patrocinadores. Os Eventos proporcionarão vendas de camisetas do projeto, realização de estandes de marcas e roupas para venda e propagandas, serviços de divulgação de logomarcas e serviços de Marketing Mídias e Propagandas.



DIRETRIZES DO PROJETO.

EQUIPE DE DIRETORIA. (responsáveis pela administração e execução do projeto / formado por 5 diretores)

EQUIPE DE EDUCADORES ARTÍSTICOS. (responsáveis pela execução das aulas artísticas / educadores e professores voluntários).

GESTÃO DE APOIOS. (responsáveis pelo acompanhamento do projeto / formado pelo os Pais dos alunos e apoiadores).

Obs.: a diretoria e Equipes serão formando através de uma REUNIÃO CONVOCATÓRIA, e planejamento de um evento de lançamento do projeto.



AULAS DE PASSARELA – EMPA 2018.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS.

Endereço do Responsável do Coletivo Cultural Circo das Artes.

José Wilton Alves da Silva – (Diretor e Projetista)

Rua: Patativa do Assaré – 50 . Siqueira II. Fortaleza.CE

Contato; (85) 989667293.

Email: wiltonalvessilva@hotmail.com

Endereço da Associação Comunitária Delmiro Gouveia.

Gildo Artes Afro – (Presidente da ACDG)

Rua; Sabino Filho – 1110 . Siqueira. Fortaleza.CE

Contato: (85) 991288324.

Email: assocgouveia@gmail.com



AULAS DE PASSARELA NA ASSOCIAÇÃO EM 2018



PRAÇA PLANALTO VITÓRIA 2018.



Ubuntu

DIAS: 16,17,19 E 20 DE NOVEMBRO ÀS 18:00HS NA ACDG.
 DIA: 24 DE NOVEMBRO ÀS 19:00HS NA PRAÇA DO PLANALTO VITÓRIA.
 DIA: 25 DE NOVEMBRO ÀS 19:00HS NA ASCOPAN.

AFRO
 FASHION 2018

LOCAIS DOS EVENTOS:
 ACDG – RUA, SABINO FILHO – 1110. SIQUEIRA,
 PRAÇA DO PLANALTO VITÓRIA,
 ASCOPAN – RUA, PADRE PALHANO – 1115, SIQUEIRA,
 INFOR: 85 989667293

AFRO FASHION 2019 / UBUNTU



DESFILE AFRO FASHION 2019

Tema: coletividade, ecoambiental, diversidades e ritmos.

Ubuntu
Eu sou quem sou, porque soumos todos nós Afro.

DIAS: 22 E 23 DE NOVEMBRO
DIA: 22/11 AS 16H NA ESCOLA JOAQUIM ALVES
DIA: 23/11 AS 18H NA PRAÇA MAIS INFÂNCIA

LOCOS DOS EVENTOS:
EMER JOAQUIM ALVES
R. GEN. OSORIO DE PAIVA, 680 - SOUZA
PRAÇA MAIS INFÂNCIA
R. TERAS - SOUZA

REALIZADORES



Organização:

EMPA / ESCOLA DE MODELOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

PARCERIAS:

BOOM BALAIA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E EVENTOS
ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA DELMIRO GOUVEIA.

Apoios:

BOOM BALAIÁ CIRCO TEATRO
CANAL MARRÓIA NEWS

MAP – MOVIMENTO DE ARTICULAÇÃO POPULAR.
CEARÁ DE PAZ.

ESPAÇO CULTURAL QSN.

SMART EVENTOS PRODUÇÕES– ESTRUTURAS E EVENTOS.