



TERMO DE REFERÊNCIA

Processo nº 2000000002.000647/2020-90

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO E DO PROPONENTE

1. 1 Informações sobre o Proponente:

Secretaria de Cultura do Estado de Pernambuco - SECULT/PE
CNPJ: 13.270.478/0001-83
Rua da Aurora, nº 463/469 - Bairro: Boa Vista - Recife/PE - CEP:50050-000
Fones: (81) 3183.3029 / (81) 3184.3096
E-mail: convênios@secult.pe.gov.br

1. 2 Informações do dirigente responsável pela entidade proponente (se houver interveniente/executor, apresentar as mesmas informações):

Gilberto de Mello Freyre Neto
Secretário de Cultura do Estado de Pernambuco
CPF: 666.369.494-49
RG: 4.225.275 SDS/PE
Endereço residencial: Rua Dois Irmãos, nº 414 - Apipucos - Recife/PE
Telefone: (81) 3184.3001
E-mail: gilberto.freyre@secult.pe.gov.br

1. 3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

Luciana Alves Campelo Poncioni
Fone: (81) 3184.3076/ (81) 99724.6523
E-mail: audiovisualpe@gmail.com

1. 4 Informações do Projeto:

Nº da proposta: 004983/2020
Título: Documentando - Cinema Verdade

2. OBJETO

2. Definição do objeto:

Realização de 04 cursos de cinema documental, com produção de 04 documentários de média-metragem

3. JUSTIFICATIVA

3. 1 Justificativa para a realização do projeto:

O documentário é um gênero cinematográfico que se caracteriza pela exploração da realidade. Utilizá-lo em ambientes onde há pouco acesso a bens culturais, fará com que a visão de mundo dos participantes seja modificada, tornando-os mais críticos. O acesso à cultura pode deixar as pessoas mais felizes, mais saudáveis e pode até diminuir o índice de criminalidade. Iremos ter uma sociedade muito melhor, à medida que as pessoas tiverem mais acesso à cultura, neste caso, através de formação em cinema.

O objetivo é beneficiar um total de 100 participantes, realizando 04 cursos com 120 horas/aula cada e atendendo às 04 regiões de desenvolvimento de Pernambuco (RMR, Zona da Mata, Agreste e Sertão), das camadas sociais C, D e E. O projeto irá atender a grupos de pessoas que se encaixem nos seguintes perfis: pessoas privadas de liberdade; pessoas em regiões de periferia ou em situação de risco; estudantes de escolas públicas e mulheres.

Ao apresentar aos alunos o gênero documentário, utilizando-o como uma ferramenta de preservação e resgate à memória, os cursos irão estimular a participação e a criatividade dos participantes no segmento, proporcionando uma ampliação de sua visão de mundo e

oportunizar a sua inclusão no mercado de trabalho de produção audiovisual.

A atividade prevê a realização de debates e reflexões acerca do audiovisual, em cima dos registros dos valores imateriais da região, como manifestações culturais e personalidades. O produto final serão 04 documentários de média-metragem captados em vídeo digital. Estes filmes serão amplamente compartilhados na internet. Esses documentários, resultado final dos cursos,

atenderão às exigências da Lei Brasileira de Inclusão, lei Nº 13.146 de 6 de julho de 2015, se serão finalizados, posteriormente com legendas para surdos e ensurdecidos (LSE), audiodescrição e janela de LIBRAS.

Os cursos serão realizados em 4 cidades do Estado de Pernambuco, que contemplam as 4 macrorregiões de desenvolvimento de Pernambuco as: Recife (capital do Estado, região Metropolitana), Garanhuns (região do Agreste pernambucano), Palmares (região da Zona da Mata pernambucana) e Petrolina (região do alto sertão pernambucano), o curso será realizado do litoral ao sertão.

Por se tratar de um curso teórico e prático, e que terá como resultado e desdobramentos a produção de 4 filmes documentários, os locais dentro de cada cidade foram definidos em atenção ao perfil de público que o projeto irá atender, conforme descrição abaixo. Contudo, uma vez que o curso também é uma produção audiovisual, os locais de gravações e aulas práticas serão selecionados de acordo com o roteiro, tema e/ou o personagem de cada um dos documentários. Serão observadas a segurança e salubridade de cada um dos locais para evitar qualquer risco aos alunos e para a equipe.

RECIFE

Local: CEDIM – Conselho Estadual dos Direitos da Mulher

Capacidade: 25 estudantes

Público-alvo: mulheres

Endereço: Avenida Alfredo Lisboa nº 188 – 2º andar – Bairro do Recife.

Justificativa para escolha do local: Este curso será realizado na sede da Secretaria da Mulher de Pernambuco e o objetivo é fortalecer as mulheres a se apropriarem de técnicas para a criação de peças audiovisuais e de múltiplas narrativas. Além disso, a formação sociopolítica e artística será aliada a técnica, para que as participantes possam acentuar a sua visão crítica sobre vídeos que consomem, propiciar experiências práticas e reflexivas quanto ao conteúdo de audiovisual que produzem.

PALMARES

Local: Fundação Casa de Hermilo Borba Filho

Capacidade: 25 estudantes

Público-alvo: homens e mulheres negras

Endereço: Rua da Conceição, s/n. – Centro – Palmares – PE.

Justificativa para escolha do local: O município é conhecido como Atenas Pernambucana, Capital da Mata, Terra dos Poetas, por ser o berço de ilustres e renomados poetas, romancistas, teatrólogos, jornalistas, médicos, religiosos, advogados, políticos, militares, artistas, músicos e etc. Palmares é uma cidade onde poderemos fazer um trabalho memorialista com os alunos. Além disso, o local foi violentamente afetado por enchentes e precisou se reconstruir. Portanto, trabalhar com a memória dos palmarinos vai ser um dos vieses do curso.

GARANHUNS

Local: FUNASE – Unidade de detenção de jovens infratores

Capacidade: 25 estudantes

Público-alvo: jovens privados da liberdade e em medida socioeducativa

Endereço: Boa Vista, Garanhuns - PE, CEP: 55292-260.

Justificativa para escolha do local: Com o intuito de ajudar no processo de ressocialização dos detentos da FUNASE de Garanhuns, no Agreste de Pernambuco, o curso pretende promover ações que promovam a reflexão dos participantes sobre fatores sociais, históricos, políticos, éticos e morais.

PETROLINA

Local: Escola Municipal Jacob Ferreira

Capacidade: 25 estudantes

Público-alvo: estudantes da rede pública de ensino de Pernambuco

Endereço: R. Treze - Cosme e Damião, Petrolina - PE, CEP: 56314-575.

Justificativa para escolha do local: Cinema combina muito mais com passionalidade do que com passividade. Sobretudo na adolescência, com toda a inquietude inerente a esta fase da vida, na qual os jovens desejam transpor as barreiras da observação. Por meio de suas fases de produção e finalização próprias, a linguagem audiovisual dá asas ao protagonismo e à criação. Dessa forma, estudantes outrora espectadores passam a realizar seus próprios filmes. O intuito de levar o curso para Petrolina é descentralizar o acesso à formação em cinema para o sertão de Pernambuco.

A proposta está coerente com as ações da Secretaria Especial da Cultura, na formulação de políticas, programas, projetos e ações que promovam a cidadania por meio da cultura, e de acordo com os Objetivos Estratégicos do Plano Nacional de Cultura nas três dimensões: simbólica, cidadã e econômica. Se alinha ainda às diretrizes, estratégias e ações do Plano Nacional de Cultura, que contempla a liberdade de expressão, criação e fruição, a diversidade cultural e o direito de todos à arte e à cultura. Também é coerente ao anexo do PNC, que envolve o "fomento à cultura de forma ampla, estimulando a formação, criação, produção, circulação, promoção, difusão, acesso, consumo, documentação e memória, também por meio de subsídios à economia da cultura, mecanismos de crédito e financiamento, investimento

por fundos públicos e privados, patrocínios e disponibilização de meios e recursos. Bem como, a “ampliação e a permissão do acesso compreendendo a cultura a partir da ótica dos direitos e liberdades do cidadão, sendo o Estado um instrumento para efetivação desses direitos e garantia de igualdade de condições, promovendo a universalização do acesso aos meios de produção e fruição cultural, fazendo equilibrar a oferta e a demanda cultural, apoiando a implantação dos equipamentos culturais e financiando a programação regular destes.

A presente proposta está de acordo com várias das metas do Plano Nacional de Cultura, sendo mais diretamente relacionada com as seguintes:

Meta 17 – Desenvolver cadeia produtiva do audiovisual com capacitação de trabalhadores de cultura com saberes.

Meta 19 – Incremento no número total de pessoas beneficiadas anualmente por ações de fomento à pesquisa, formação, produção e difusão do conhecimento. O projeto deve beneficiar a formação direta de 100 pessoas ligadas a cadeia produtiva do audiovisual.

Meta 36 – Realização de ações que estimulem cursos de qualificação para gestores e também para conselheiros de Cultura dos municípios brasileiros.

Meta 43 – Desenvolver núcleos de produção audiovisual, artes, tecnologia e inovação.

3. 2 Descreva as ações de continuidade do projeto e as garantias de desdobramentos, destacando os resultados práticos a serem alcançados na comunidade local e/ou público beneficiário:

a. Sociais:

*Realização de ações transversais socioculturais que melhorem a sociabilidade dos participantes;
*Pautar atividades coletivas que aprimorem os relacionamentos em grupo.

b. Culturais:

*A partir desta atividade de formação, 100 pessoas serão capacitadas para trabalhar no setor audiovisual;
*Criação de 04 núcleos de produção audiovisual através de ação continuada;
*Realização de 04 filmes de documentário de média-metragem;
*Ampliação do repertório audiovisual dos participantes.

c. Econômicos:

*Os participantes estarão aptos e certificados a ingressarem no mercado audiovisual, podendo trabalhar de maneira remunerada;
*Orientar os participantes sobre formas de captação de recursos para realização de trabalhos audiovisuais.

d. Ambientais:

*Debater sobre consciência ecológica;
*Realizar filme com temática ambiental, dentre os temas abordados na elaboração dos médias-metragens.

4. DETALHAMENTO DO PROJETO

4. 1 Defina as METAS a serem alcançadas e atividades a serem realizadas na proposta apresentada:

Meta 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais

Meta 2 - Lançamento e Realização dos Cursos

4. 2 Apresente o cronograma das atividades previstas, planejamento das ações, metodologias e estratégias:

Meta 1 – Seleção e Contratação dos Profissionais – 01 mês (01/07/2020 a 01/08/2020)

Etapa 1 – Contratação dos profissionais selecionados para a execução do curso.

Meta 2 – Lançamento e Realização do Curso - 12 meses (01/07/2020 a 25/06/2021)

Etapa 1 – Divulgação, inscrição e seleção do curso - 01 mês (01/07/2020 a 31/09/2020)

Etapa 2- Serviços e produtos para execução do curso – 01 mês (01/08/2020 a 31/09/2020)

Etapa 3- Início e final das atividades das aulas – Turma 01 , 02, 03 e 04- 09 meses (05/10/2020 a 25/06/2021)

4. 2 Ações de Acessibilidade:

O Curso terá intérpretes de libras durante as aulas, por macro região de desenvolvimento de Pernambuco, para que pessoas com deficiência auditivas possam ser incluídas no processo de formação. As obras audiovisuais apresentadas nas aulas terão legendas para surdos e ensurdecidos (LSE).

4. 3 Parcerias:

O projeto possui outras parcerias? () Sim (x) Não

Em caso **afirmativo**, preencha a tabela com as informações solicitadas:

Nome do Parceiro	Tipo de parceria (financeira ou bens e serviços?)	Objeto da parceria	Valor*	Parceria confirmada ou em negociação?
XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

* Em caso de bens ou serviços, indique o valor estimado.

4. Plano Básico de Divulgação

A Assessoria de Comunicação da Secretaria de Cultura do Estado de Pernambuco será acionada para divulgar as inscrições e ações do Curso Cinema Verdade no Portal Cultura.PE e redes sociais da Secretaria de Cultura, além de sites que promovem a cultura audiovisual e o cinema de forma geral.

5. PÚBLICO BENEFICIÁRIO

5. Indicar o público beneficiário do projeto:

Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
() artistas e grupos artísticos		
() povos e comunidades indígenas		
() comunidades quilombolas		
(x) povos e comunidades tradicionais de matriz africana	Cerca de 25	Adultos
() povos e comunidades ciganos		
() outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
(x) população rural	Cerca de 10	Adultos
() comunidades e descendentes de imigrantes		
() refugiados		
() mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
(x) estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	Cerca de 25	Jovens
(x) mulheres	Cerca de 25	Jovens e adultos
(x) pessoas com deficiência	Cerca de 10	Jovens e adultos
(x) pessoas em privação de liberdade	Cerca de 25	Adolescentes
() pessoas em situação de rua		
() pessoas em situação de sofrimento psíquico		
(x) pessoas ou grupos vítimas de violência	Cerca de 10	Adultos
(x) lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais - LGBT	Cerca de 10	Jovens e adultos
() população sem teto		
() populações atingidas por barragens		
() grupos assentados de reforma agrária		
() populações de regiões fronteiriças		
() outros. Quais? _____		

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

** Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- Crianças: 0 a 11 anos
- Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos
- Adultos: 30 a 59 anos
- Idosos: maior de 60 anos

6. OBJETIVO(S)

6. 1 No quadro abaixo, marque o(s) objetivo(s) que se aplicam ao projeto, apontando as informações solicitadas, observando as orientações abaixo:

	Parâmetros Objetivos (Conforme arts. 16, II e 66, da Portaria Interministerial nº 424/2016)	Problemas a serem resolvidos	Resultados esperados	Meios de verificação de cumprimento do objetivo
1	Capacitar 25 estudantes da Rede Municipal Pública de Ensino de Pernambuco com o Curso Documentando - Cinema Verdade	Pouca oferta de oficinas e cursos gratuitos de audiovisual nas escolas públicas do estado	25 estudantes capacitados para ingressarem no mercado audiovisual	Lista de presença; Ficha de avaliação; Cópia dos Certificados impressos entregues aos participantes; Fotos/vídeos das atividades teóricas e práticas.
2	Capacitar 25 pessoas em situação de privação de liberdade e/ou em medida socioeducativa com o Curso Documentando - Cinema Verdade	Pouca oferta de oficinas e cursos gratuitos de audiovisual em unidades socioeducativas	25 estudantes capacitados para ingressarem no mercado audiovisual	Lista de presença; Ficha de avaliação; Cópia dos Certificados impressos entregues aos participantes; Fotos/vídeos das atividades teóricas e práticas.
3	Capacitar 25 mulheres com o Curso Documentando - Cinema Verdade	Pouca oferta de oficinas e cursos gratuitos de audiovisual com recorte de gênero	25 estudantes capacitados para ingressarem no mercado audiovisual	Lista de presença; Ficha de avaliação; Cópia dos Certificados impressos entregues aos participantes;

				Fotos/vídeos das atividades teóricas e práticas.
4	Capacitar 25 indivíduos da Zona da Mata de Pernambuco, priorizando um recorte étnico, com o Curso Documentando - Cinema Verdade	Pouca oferta de oficinas e cursos gratuitos de audiovisual na Zona da Mata de Pernambuco	25 estudantes capacitados para ingressarem no mercado audiovisual	Lista de presença; Ficha de avaliação; Cópia dos Certificados impressos entregues aos participantes; Fotos/vídeos das atividades teóricas e práticas.

6. 2 Outros objetivos

1	Realização de 04 filmes de média-metragem	Baixa representatividade na produção audiovisual dentro do perfil de público a ser beneficiado pelos cursos	04 filmes de média-metragem	04 obras audiovisuais a serem finalizadas em mídia digital.
---	---	---	-----------------------------	---

7. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais										
Etapa 1 - Serviços Profissionais										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
1	Designer gráfico em audiovisual	1	40 ht x 100,00	4.000,00	40 ht x 125,00	5.000,00	40 ht x 150,00	6.000,00	40 ht x 125,00	5.000,00
Valor Total			4.000,00		5.000,00		6.000,00		5.000,00	
<p>Justificativa: Se faz necessária a contratação de mão de obra especializada por se tratar de um curso de formação em audiovisual com teoria do gênero documentário aplicada e prática de técnicas, o qual irá criar peças específicas de divulgação dos cursos, bem como montar parte das apostilas. Também fará grafismos de vídeo para serem usando dentro da composição fílmica dos 04 documentários que farão parte do resultado das aulas práticas do curso, caso o roteiro aponte para o recurso. (40 ht x 100,00 = R\$ 4.000,00)</p>										

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais										
Etapa 1 - Serviços Profissionais										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
2	Coordenador Pedagógico	1	(20 ht) x R\$ 100,00	2.000,00	(20 ht) x R\$ 150,00	3.000,00	(20 ht) x R\$ 180,00	3.600,00	144,00	2.880,00
Valor Total			2.000,00		3.000,00		3.600,00		2.800,00	
<p>Justificativa: Por se tratar de um curso de formação em audiovisual com teoria do gênero documentário aplicada e prática de técnicas a contratação de mão de obra especializada que deve ter uma experiência acadêmica e prática na produção audiovisual é essencial para organizar e coordenar o início de cada curso em casa cidade onde será executado o projeto. (20 ht x R\$ 100,00 = R\$ 2.000,00)</p>										

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais										
Etapa 1 - Serviços Profissionais										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
3	Professor 01	1	205 h- aula X 70,00	14.350,00	205 h- aula X 85,00	17.425,00	205 h- aula X 90,00	18.450,00	205 h- aula X 82,00	16.810,00

Valor Total	14.350,00	17.425,00	18.450,00	16.810,00
-------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Justificativa: É fundamental a contratação do profissional que deve ter uma experiência acadêmica e prática na produção audiovisual, o qual ministrará as aulas técnicas e teóricas de audiovisual nas 04 turmas do curso. O profissional trabalhará 205 horas no projeto (205h-aula x 70,00 = 14.350,00)

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais

Etapa 1 - Serviços Profissionais

Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
3.1	Professor 02	1	205 h-aula X 70,00	14.350,00	205 h-aula X 75,00	15.375,00	205 h-aula X 76,00	15.580,00	205 h-aula X 74,00	15.170,00
Valor Total			14.350,00		15.375,00		15.580,00		15.170,00	

Justificativa: É fundamental a contratação do profissional que deve ter uma experiência acadêmica e prática na produção audiovisual, o qual ministrará as aulas técnicas e teóricas de audiovisual nas 04 turmas do curso. O profissional trabalhará 205 horas no projeto (205h-aula x 70,00 = 14.350,00)

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais

Etapa 1 - Serviços Profissionais

Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
4	Monitoria	1	80 h-aula 25,00	2.000,00	80 h-aula 47,50	3.800,00	80 h-aula 50,00	4.000,00	80 h-aula 41,00	3.280,00
Valor Total			2.000,00		3.800,00		4.000,00		3.280,00	

Justificativa: Se faz necessário a contratação de um profissional em serviços de Monitoria para auxiliar os professores durante as aulas práticas nas 04 turmas do curso, o qual deve ter uma experiência acadêmica e prática na produção audiovisual. (80 h-aula x 25,00 = R\$ 2.000,00)

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais

Etapa 1 - Serviços Profissionais

Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
5	Analista de Marketing Digital	1	3 meses x 1.100,00	3.300,00	3 meses x 1.300,00	3.900,00	3 meses x 1.400,00	4.200,00	1.270,00	3.810,00
Valor Total			3.300,00		3.900,00		4.200,00		3.810,00	

Justificativa: A contratação da mão de obra especializada, com experiência em marketing e mídia digitais digital por um período de 3 meses, é necessária para realizar os serviços de planejamento do uso das mídias digitais do curso, como redes sociais. (3 meses x 1.100,00 = R\$ 3.300,00)

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais

Etapa 1 - Serviços Profissionais

Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1	Parâmetro 2	Parâmetro 3	Média de preços
------	---------------	--------	-------------	-------------	-------------	-----------------

Item	Especificação	Quant.	Valor		Valor		Valor		Valor	
			Unitário	Total	Unitário	Total	Unitário	Total	Unitário	Total
6	Interprete de Libras, para assessorar alunos com deficiências auditivas durante as aulas e atividades em cada cidade onde serão ministrados os cursos.	04	2.750,00	11.000,00	3.250,00	13.000,00	3.000,00	12.000,00	3.000,00	12.000,00
Valor Total			11.000,00		13.000,00		12.000,00		12.000,00	
Justificativa: A contratação de mão de obra especializada em Libras é essencial para a inclusão de pessoas com deficiência auditiva nos cursos. (4 cidades x 2m x 1.375,00 = R\$ 11.000,00)										

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais										
Etapa 1 - Serviços Profissionais										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
7	Produtor para gravação de vídeos aula	1	40 ht x 100,00	4.000,00	40 ht x 110,00	4.400,00	40 ht x 120,00	4.800,00	40 ht x 110,00	4.400,00
Valor Total			4.000,00		4.400,00		4.800,00		4.400,00	
Justificativa: A contratação de mão de obra especializada, que deve ter uma experiência na produção audiovisual, é necessária para a edição dos documentários que serão resultado final das aulas práticas dos cursos. (40 ht x 100,00 = R\$ 4.000,00).										

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais										
Etapa 1 - Serviços Profissionais										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
8	Editor para executar a pós-produção de vídeos.	1	50h x 100,00	5.000,00	50h x 110,00	5.500,00	50h x 120,00	6.000,00	50h x 110,00	5.500,00
Valor Total			5.000,00		5.500,00		6.000,00		5.500,00	
Justificativa: A contratação de mão de obra especializada, que deve ter experiência na produção audiovisual, é necessária para a gravação de aulas do curso. Essa edição também poderá ser acompanhada por alunos para terem a percepção técnica de montagem de filmes. (50h x 100,00 = R\$ 5.000,00)										

META 1 - Seleção e Contratação dos Profissionais										
Etapa 1 - Serviços Profissionais										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
9	Ilustrador profissional	1	1mês x 1.000,00	1.000,00	1mês x 1.100,00	1.100,00	1mês x 1.200,00	1.200,00	1mês x 1.100,00	1.100,00

Valor Total	1.000,00	1.100,00	1.200,00	1.100,00
Justificativa: Contrapartida Financeira do Proponente – A contratação de mão de obra especializada se faz necessária para a produção de peças que ilustrarão o material didático. (1mês x 1.000,00 = 1.000,00)				

META 2 - Lançamento e divulgação do curso										
Etapa 1 - Divulgação, inscrição e seleção do curso										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
1	Material gráfico – Banner, medindo 0,80 x 1,20m, impresso em jato de tinta, sobre lona vinílica, 4/0 cores, acabamento com duas hastes, uma em cada extremidade, sendo uma com corda de sustentação para suporte	10	50,00	500,00	55,00	550,00	56,00	560,00	53,70	537,00
Valor Total			500,00		550,00		560,00		537,00	
Justificativa: Material necessário para sinalização, com descrição dos cursos e seus locais, contendo o nome do projeto e as logomarcas do Governo do Estado de Pernambuco e do Governo Federal. (10 x 50,00 = 500,00)										

META 2 - Lançamento e divulgação do curso										
Etapa 1 - Divulgação, inscrição e seleção do curso										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
2	Material gráfico - Cartaz, tamanho A2, papel couché fosco 170g, 4/0 cores. Até 20 artes finais diferentes	100	5,00	500,00	5,50	550,00	5,60	560,00	5,37	537,00
Valor Total			500,00		550,00		560,00		537,00	
Justificativa: Material necessário para divulgação dos cursos e distribuição nas cidades onde serão ministrados. Constará o nome do projeto e as logomarcas do Governo do Estado e do Governo Federal. (100 x 5,00 = 500,00)										

META 2 - Lançamento e divulgação do curso										
Etapa 1 - Divulgação, inscrição e seleção do curso										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
3	Material gráfico – Folheto, papel, 15 x21 cm, 4x0 cores, tinta escala em papel couché fosco 115 g	8.000	0,15	1.200,00	0,16	1.280,00	0,17	1.440,00	0,16	1.280,00

Valor Total	1.200,00	1.280,00	1.440,00	1.280,00
Justificativa: Material necessário para divulgação do curso, onde constará o nome do projeto e marcas do Governo do Estado de Pernambuco e do Governo Federal. (8.000 x 0,15 = 1.200,00)				

META 2 - Lançamento e divulgação do curso										
Etapa 2 - Serviços e produtos para execução do curso										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
1	Serviços gráficos de impressão - APOSTILAS: acabamento espiral, papel offset, capa colorida, formato A4	100	15,00	1.500,00	16,50	1.650,00	16,80	1.680,00	16,10	1.610,00
Valor Total			1.500,00		1.650,00		1.680,00		1.610,00	
Justificativa: Material didático necessário para utilização dos alunos durante o curso. Na apostila constará o nome do projeto e logomarcas do Governo do Estado de Pernambuco e do Governo Federal. (100 x 15,00 = 1.500,00)										

META 2 - Lançamento e divulgação do curso										
Etapa 2 - Serviços e produtos para execução do curso										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
2	Serviços de confecção de camisas, em malha de algodão, fio 30, cor branca, com impressão colorida na parte frontal e nas costas, tamanhos diversos	120	25,00	3.000,00	27,00	3.240,00	35,00	4.200,00	29,00	3.480,00
Valor Total			3.000,00		3.240,00		4.200,00		3.480,00	
Justificativa: Material necessário para identificação dos alunos e da equipe de profissionais que integrarão o curso. Nas camisas constarão o nome do projeto e logomarcas do Governo do Estado de Pernambuco e do Governo Federal. (120 x 25,00 = 3.000,00)										

META 2 - Lançamento e divulgação do curso										
Etapa 2 - Serviços e produtos para execução do curso										
Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total
3	Locação de gravador sound devices 744; kit microfone boom sennheiser mkh60 kit vara + Zeppelin rode; 2	01	4.250,00	4.250,00	4.200,00	4.200,00	4.400,00	4.400,00	4.247,00	4.247,00

3	sistemas lapela sem fio sennheiser ew100 G3; kit acessórios (cabos, baterias, cartões SD) para o registro audiovisual	0 m	1.250,00	10.000,00	1.300,00	10.400,00	1.400,00	11.200,00	1.517,00	10.536,00
---	---	-----	----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------

Valor Total			10.000,00		10.400,00		11.200,00		10.536,00	
--------------------	--	--	------------------	--	------------------	--	------------------	--	------------------	--

Justificativa: Equipamentos necessários para gravação dos áudios da produção dos documentários, que farão parte do resultado final das aulas práticas. Esse aluguel acontece no decorrer de 08 meses. (8m x 1.250,00 = 10.000,00)

META 2 - Lançamento e divulgação do curso

Etapa 2 - Serviços e produtos para execução do curso

Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total

4	Locação de equipamentos de produção audiovisual - câmeras de vídeo e lentes de câmeras Câmera digital Full HD 5D, com kit de 4 lentes: 1 de 35mm, 1 de 50mm, 1 de 85mm e 1 de 100mm.	8m	2.000,00	16.000,00	2.150,00	17.200,00	2.200,00	17.600,00	2.117,00	16.936,00
---	--	----	----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------	----------	-----------

Valor Total			16.000,00		17.200,00		17.600,00		16.936,00	
--------------------	--	--	------------------	--	------------------	--	------------------	--	------------------	--

Justificativa: Equipamentos necessários para captação das imagens da produção dos documentários que farão parte do resultado final das aulas práticas. Esse aluguel acontece no decorrer de 08 meses. (8m x 2.000,00 = 16.000,00)

META 2 - Lançamento e divulgação do curso

Etapa 2 - Serviços e produtos para execução do curso

Item	Especificação	Quant.	Parâmetro 1		Parâmetro 2		Parâmetro 3		Média de preços	
			Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor Total	Valor Unitário	Valor total

5	Locação de equipamentos de iluminação : 3 Fresneis LED de 300, dois peines de LED 30 x 30 e dois tripés de alumínio, por 8 meses.	8m	875,00	7.000,00	900,00	7.200,00	950,00	7.600,00	908,34	7.267,00
---	---	----	--------	----------	--------	----------	--------	----------	--------	----------

Valor Total			7.000,00		7.200,00		7.600,00		7.267,00	
--------------------	--	--	-----------------	--	-----------------	--	-----------------	--	-----------------	--

Justificativa: Equipamentos de iluminação serão utilizados para a composição das cenas dos documentários, que farão parte do resultado final das aulas práticas. Essa locação acontecerá no decorrer de 08 meses (8m x 875,00 = 7.000,00)

META 2 - Lançamento e divulgação do curso

Etapa 2 - Serviços e produtos para execução do curso

			Parâmetro 1	Parâmetro 2	Parâmetro 3	Média de preços
--	--	--	-------------	-------------	-------------	-----------------

Item	Especificação	Quant.	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	
			Unitário	Total	Unitário	Total	Unitário	Total	Unitário	Total	
6	Serviços gráficos de impressão - CERTIFICADOS: formato 21 x 29,7 cm; papel Couchê fosc 230 gr; impressão colorida.	100	3,00	300,00	3,20	320,00	3,36	336,00	3,19	319,00	
Valor Total			300,00		320,00		336,00		319,00		
Justificativa: Material necessário de comprovação que atesta que o aluno participou do curso. Constará o nome do projeto e as logomarcas do Governo do Estado de Pernambuco e do Governo Federal. (100 x 3,00 = 300,00)											

6. – INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Recife, 16 de junho de 2020.

Gilberto de Mello Freyre Neto
Secretário de Cultura do Estado de Pernambuco



Documento assinado eletronicamente por **Gilberto de Mello Freyre Neto**, em 16/06/2020, às 11:51, conforme horário oficial de Recife, com fundamento no art. 10º, do [Decreto nº 45.157, de 23 de outubro de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.pe.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **7207986** e o código CRC **F26A25D2**.

Referência: Processo nº 2000000002.000647/2020-90

SEI nº 7207986