

OS
M?



QUEM SÃO OS
MECENAS?

LONGA • DOCUMENTÁRIO



inspire



MECENAS **como semeadores** **da CULTURA**

Uma abordagem histórica e atual sobre os mecanismos de incentivo à cultura através de personagens reais e históricos.



igualdade
LUTA
DIREITOS
REPRESENTATIVIDADE
APOIO

Sinopse

Acompanhe a jornada de quem busca o Mecenato para o financiamento do seu produto cultural. Quais critérios são colocados à mesa diante do encontro entre artista e mecenas?

Através de entrevistas, pesquisas e narrações históricas, nesse documentário investigaremos o papel de cada agente da sociedade artística e a urgência do mecenato na manutenção do mercado cultural.



Quem financia a CULTURA?

Quem são os mecenas dos nossos dias? Como é feita a divisão e, como os recursos, chegam aos artistas? Porque a opinião pública é usada para atacar os investimentos com a arte e cultura? O que os artistas têm a dizer sobre o papel dos Mecenas em suas trajetórias?

Partindo dessas questões, o longa documentário “Quem são os Mecenas?”, propõe realizar uma análise com recortes históricos, políticos e investigativos sobre a presença da cultura em nossas vidas. Utilizaremos o “enquadro de reportagem” para colher e organizar depoimentos de vozes salutar à questão.

Acompanharemos a Jornada de quem busca o Mecenas e quais critérios são colocados à mesa diante dos seus investidores. Evidenciar a função da arte como produto e catalizador da malha da Economia de Mercado.

Cada depoimento colhido culminará na resolução das questões levantadas anteriormente. Por fim, “Quem são os Mecenas?” vem elucidar o papel de cada agente da sociedade artística.

Justificativa

A abordagem inicial trará os aspectos históricos que influenciam o surgimento do Mecenato. Mostraremos que parte da herança cultural de diferentes povos e épocas, só foi possível com o advento de facilitadores da arte e políticas públicas visionárias.

Traremos personagens que contribuem com ações para o investimento em arte e cultura no Brasil.

Registraremos a jornada de artistas e produtores que pleiteiam o mecenato em suas esferas pública e privada, além dos processos em torno dos investimentos na cultura. Esclarecendo, assim, as funções dos artistas, apoiadores e do público nestes cenários.

Este documentário propõe ser um projeto investigativo, histórico, instrutivo e, principalmente, revelar o cotidiano dos trabalhadores da cultura, trazendo a público os desafios enfrentados pela classe.



METAS/Resultados

REUNIR DADOS HISTÓRICOS E SOCIO-CULTURAIS QUE POSSAM EMBASAR O ROTEIRO E METODOLOGIA ABORDADAS PARA AS FILMAGENS E A ETAPA DE PRODUÇÃO.

DEFINIR AS ATIVIDADES E AÇÕES A SEREM REALIZADAS, CONFIRMAR AGENDAS, ESTABELECEER CONTRATOS, IDENTIFICAR OPORTUNIDADES E DEFINIR METAS.

REALIZAR ENTREVISTAS DE AGENTES PRIVADOS, PÚBLICOS, SOCIEDADE/ESPECTADORES. TRABALHO EM CAMPO A PARTIR DAS LOCAÇÕES ESCOLHIDAS: FORTALEZA, INTERIOR DO CEARÁ, SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, BRASÍLIA E AMAZONAS.

REUNIR IMAGENS E REGISTROS DA HISTÓRIAS.

REGISTRAR AS AÇÕES CULTURAIS DO PROJETO E O SEU ALCANCE COM O PÚBLICO.

Equipe

BRM Produções Culturais e Mídias
Bruno Monteiro
Leo Silva
Robson Cavalcante
Leo Estúdio

