# *PLANO DE TRABALHO*

****

**São João do Jaguaribe**

**2021**

**Plano de Trabalho- 2021**

# Introdução

“Arte pra mim não é produto de mercado. Podem me chamar de romântico. Arte pra mim é missão, vocação e festa”.

[Ariano Suassuna](https://www.pensador.com/autor/ariano_suassuna/)

O Grupo Junino Brilha São João desde seu surgimento em 2011 vem procurando desenvolver ações que ressaltem a questão artística do município, sendo mais voltada para a questão junina até o ano de 2016 e mais tarde em 2017, abrindo um leque maior de ações conjuntas, tendo sempre a população como um todo patrocinando o trabalho do grupo, bem como o poder público.

Neste ano de 2020 as ações do grupo foram reduzidas, assim como tudo no Brasil e no mundo por conta da pandemia, mas em 2021 com muita fé os trabalhos retornarão com força e garra.

Aqui estão algumas propostas de trabalho para o ano vindouro, estas que foram pensadas e organizadas pela direção da associação, vendo as várias possibilidades que o trabalho cultural propõe, com as dificuldades estruturais e financeiras.

A promoção da cultura no Brasil atualmente tem sido algo mais difícil pela questão do incentivo e valorização e no município que estamos inseridos não é diferente, por este motivo criamos um planejamento antecipado de propostas a serem desenvolvidas ao longo de um ano de forma linear e coletiva, construindo sempre um espírito de grupo na intensão de recrutar novos artistas do município, resgatando assim a cultura local.

A seguir apresentamos a metodologia, objetivos e cronograma do que foi pensado e idealizado pelos integrantes da direção do grupo.

# Justificativa

A cultura popular é o retrato de um povo. Por este motivo a Associação cultural Brilha São João vem apresentando seu plano de trabalho para 2021, levando em consideração a importância das manifestações culturais na vida da população e a necessidade de sua preservação, na tentativa de perpetuar este importante elemento da identidade cultural local.

# Objetivos

Proporcionar atividades culturais na construção de identidade;

Descobrir artistas locais;

Desenvolver potenciais intelectuais;

Resgatar valores culturais adormecidos;

Reconhecer a cultura como meio de luta e resistência da história de um povo.

# Metodologia

A metodologia utilizada pelo g rupo é de atividades por meio de oficinas para a aprendizagem de teatro, dança e música. Oferecendo o trabalho de profissionais reconhecidos nesta área de atuação.

Para obtenção de recursos são realizados eventos e pedido de apadrinhamento da população como forma de patrocinar o trabalho.

# Considerações Finais

O grupo realiza atividades artísticas culturais no município sem retorno financeiro pessoal apenas pelo prazer de ver nossos jovens engajados em atividades produtivas e a satisfação da população em ter algum entretenimento, já que nosso município é tão carente e desprovido destas.

# Cronograma de trabalho

* **Temporada quadrilheira**

Seleção de dançarinos e seu aprimoramento em ensaios que se seguem de janeiro a julho.

Seleção de atores e seu aprimoramento em ensaios de janeiro a julho.

Apresentação local, regional e Estadual com a finalidade de ganhar títulos e mostrar o trabalho.

* **Miss Municipal adulto e infantil**

Treinar e selecionar meninas para a passarela incentivando a desinibição e postura diante do público

Promover momento de lazer e descontração para o público, podendo arrecadar fundos para as ações do grupo.

* **Festival Comunitário e Regional de quadrilhas**

Mostrar e valorizar o trabalho das quadrilhas das comunidades, bem como daquelas profissionais promovendo uma competição saudável para a apreciação do público local como forma de entretenimento e arrecadação de fundos para os trabalhos do grupo.

* **Cinema**

Apreciação de filmes infantis com cobrança simbólica de entrada a fim de ter uma atividade diversificada pelo menos uma vez no mês de interação do público infantil com as artes visuais e troca de experiência com outras crianças de sua cidade partilhando assim uma situação amigável de convivência.

* **Via Sacra**

Descoberta de talentos artísticos presentes na cidade (Sonho antigo eu não foi posto em prática por falta de apoio financeiro)

* **Festas temáticas**

Entretenimento e apoio a diversidade de pensamento e gostos sociais a fim de arrecadar fundos e promover um diálogo cultural entre o público jovem de nossa cidade.

* **Dia das crianças e Natal das crianças**

Atividades de entretenimento e arrecadação de fundos para o grupo com o intuito de levar as crianças a atividades culturais educativas, aliando a uma prática afetiva.

****

Caritó - Brilha São João 2021.

O sertanejo e suas expressões se fazem presentes e são eternizadas nas memórias de um povo festivo e feliz.

Caritó é uma prova disso, a palavra que dá origem a expressão relacionada ao matrimônio, tem em seu significado literal prateleira mais alta onde os objetos de valor eram colocados e ir vezes esquecidos.

A escritora Rachel de Queiroz em outrora usa pela primeira vez a expressão "Ficar no Caritó" em um ensaio acadêmico e a expressão ficou registrada na cabeça de todos.

O projeto tem como foco a festa, o amor e a fé do Nordestino em busca de suas conquistas, sejam elas pessoais ou coletivas.

O caldeirão cultural vai transbordar em quadra com uma mistura inesquecível de cores e danças.

Porque na Brilha São João 2021 ninguém vai ficar no Caritó.

**EVENTOS BRILHA SÃO JOÃO-2020/2021**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **EVENTOS 2021** | | | |
| **MÊS** | **DATA** | **ATIVIDADE** | **EQUIPE** |
| JANEIRO | 10 | **VENDA NO ENSAIO** | SÃO JOÃO |
| JANEIRO | 30 e 31 | VENDA DE COMBO | TODOS |
| FEVEREIRO | 13 e 14 | **VENDA NO ENSAIO** | FILA 1 |
| FEVEREIRO | 27 e 28 | VENDA DE COMBO | TODOS |
| MARÇO | 13 e 14 | **VENDA NO ENSAIO** | FILA 2 |
| MARÇO | 27 e 28 | VENDAS DAS CAMISAS | TODOS |
| ABRIL | 10 | ENSAIO ABERTO(BARRACA) | TODOS |
| ABRIL | 24 e 25 | VENDA DOS KITS / **VENDA NO ENSAIO** | FILA 1 |
| MAIO | 08 e 09 | PRESTAÇÃO DE CONTAS PADRINHOS E LIVRO DE OURO | TODOS |
| MAIO | 08 e 09 | **VENDA NO ENSAIO** | FILA 2 |
| MAIO | 15 | BINGO/(SERESTA OU PAREDÃO) – BARRACA | TODOS |
| MAIO | 29 | ESTREIA | FILA 1 |
| MAIO | 30 | ESTREIA | FILA 2 |
| JUNHO | 05 | PEDÁGIO | CASA |
| JUNHO | 10 | VENDA DO COMBO JUNINO(BOLO,PAMONHA,CANJICA) | TODOS |
| JUNHO | 23 | FESTIVAL COMUNITÁRIO | FILA 1 |
| JULHO | 24 | MISS INFANTIL E ADULTO | FILA 2 |
| JULHO | 03 | PEDÁGIO | CASA |
| JULHO | 08 E 09 | FESTIVAL COMUNITARIO E REGIONAL | TODOS |
| JULHO | 31 | PAREDÃO DAS FÉRIAS | SÃO JOÃO |

|  |  |
| --- | --- |
| **CARNÊ** | |
| **MASCULINO** | **FEMININO** |
| SAPATO + CHAPÉU + CINTO  (100.00)+(40.00)+(20.00)  TOTAL= 160.00 | SAPATO+APLIQUE+MEIA  (100.00)+(60.00)+(20.00)  TOTAL = 180.00 |
| **PARCELAS** | **PARCELAS** |
| FEVEREIRO – 40.00 | FEVEREIRO – 45.00 |
| MARÇO – 40.00 | MARÇO – 45.00 |
| ABRIL – 40.00 | ABRIL – 45.00 |
| MAIO – 40.00 | MAIO – 45.00 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ORÇAMENTO BRILHA SÃO JOÃO 2021** | | | |
| **PRODUTO** | **QUANT** | **PREÇO UNITÁRIO** | **VALOR TOTAL** |
| **COREOGRAFO** | 1 | 6000.00 | 6000.00 |
| **COSTUREIRA** | 22 VESTIDOS | 250.00 X 22 | 5500.00 |
| **COSTUREIRA** | 22 CONJUNTOS | 100,00 X 22 | 2200.00 |
| **COSTUREIRA** | 10 CONJUNTOS | 10 X 30 | 300.00 |
| **CANTOR** | 1 | 1600.00 | 1600.00 |
| **CANTOR** | 1 | 1600.00 | 1600.00 |
| **SANFONEIRO** | 1 | 4000.00 | 4000.00 |
| **ZABUMBEIRO** | 1 | 1400.00 | 1400.00 |
| **BAIXISTA** | 1 | 2000.00 | 2000.00 |
| **BATERISTA** | 1 | 1400.00 | 1400.00 |
| **TRANSPORTE** | 10 | - | 10.000.00 |
| ---- | ---- | TOTAL | 36.000.00 |

