

PORT
FÓ
LIO

Fernanda Barros
2020



FERNANDA BARROS

COMPETÊNCIAS

Adobe Photoshop	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Premiere	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe After Effects	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Indesign	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Illustrator	●●●●●●●●●●●●●●●●
Adobe Lightroom	●●●●●●●●●●●●●●●●
Office Suite	●●●●●●●●●●●●●●●●

LÍNGUAS



PORTUGUÊS
Nativo



INGLÊS
Avançado



ESPAÑHOL
Básico

Realizadora, Fotógrafa e Graduanda de Cinema e Audiovisual, pela Universidade Federal do Ceará- UFC, 2018.01.

Desde meu ingresso na área, tenho tido contato com diversas vertentes do cinema, tais como o cinema contemporâneo, e outras linguagens midiáticas. E, como causa dessa aproximação, os processos de construção do cinema expandido me atraem.

Fundadora do coletivo independente cearense, DERIVA coletivo.



DESIGN

palavras chaves

Arte visual; Identidade visual; Logo-mar-
cas.

A produção de artes visuais.

Projetos feitos durante os anos de 2019-2020.

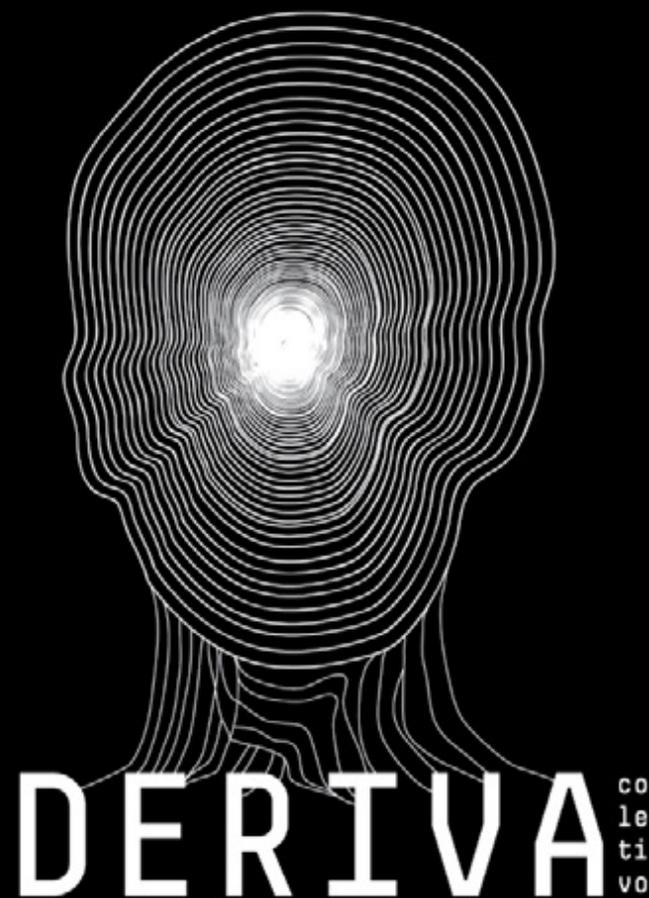
Produção de pôsters e identidades visuais, são processos de intensa pesquisa juntamente, buscando traduzir visualmente os significados das obras.

Por meio disso, busco ressignificar os processos analógicos, nos meios digitais. Processos pelos quais me identifico.



Pôster do grupo de estudos, "Cine Latino-Americano". O projeto se baseava na exibição de obras cinematográficas feitas por realizadores latino-americanos, e o estudo das estéticas desse cinema independente e underground.

Arte visual: Fernanda Barros.



Logo-marca do coletivo cearense "DERIVA coletivo". A arte se baseia na fluidez das obras produzidas, que tendem a dialogar com as linguagens híbridas. Uma verdadeira deriva entre as modas do fazer cinematográfico.

Arte visual: Fernanda Barros.



Pôster do curta-metragem, "O Retrato de Isaac Peixoto". O filme se baseia na vida de Isaac, um jovem pintor hipocondríaco. Durante a narrativa, o personagem discorre diálogos consigo mesmo, que o inspiram a escrever uma carta para si, sobre dias melhores, através da voz over. Tal elemento tornou-se referência para a arte final.

Arte visual: Fernanda Barros.

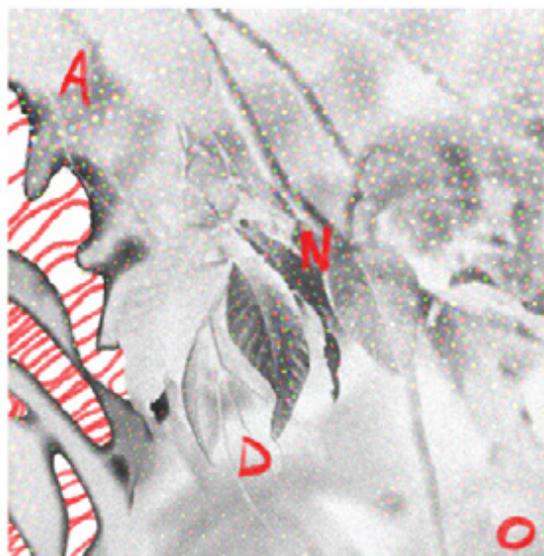


Pôster do curta-metragem, "Na Dobra do Mapa". O filme retrata as distintas crônicas de Mari e Bárbara. Seguimos os acasos que ocorrem no sertão de Quixeramobim, e nas dunas de Jericoocora. Mesmo com a distância, e sem se conhecerem, as personagens têm suas vidas entrelaçadas, por encontros traduzidos de diversas maneiras. Assim, a arte final se baseia em fotografias analógicas, com revelação em cianotípia e papéis artesanais, para traduzir a organicidade da obra.

Arte visual: Fernanda Barros.



FLUXUS LOOPICAL



o projeto:

No contexto em que a imagem traduz a imaginação em interpretações, o projeto Fluxus Loopical tem como objetivo tencionar o olhar à inspecionar o objeto significante a partir de imagens-sons que entram em consonância através de ritmos e batidas. Tendo também, como um outro objetivo a intenção de provocar a interatividade por meio da inventividade narrativa, convidando o espectador a criar as variáveis dialéticas internas da imagem-son.

Pensando nisso, a composição visual das artes de divulgação, pensa no aspecto das narrativas fluidas que podem ser construídas, em uma plataforma online, a partir de uma biblioteca de GIFs e sons, resignificando a imagem estática, a partir do entendimento dessa como fator tridimensional, fluido.

Além disso, tomando como referência o nome "Fluxus", que corresponde ao movimento artístico independente, de 1961, o qual buscava mesclar as diferentes linguagens midiáticas. Assim, o imaginário underground, tornou-se a principal



Layouts e logo-marca criados para o projeto "Mostra MICI".
Arte visual: Fernando Barros.



o projeto:

A Mostra MICI, tem como público crianças e adolescentes. O objetivo era gerar um grande alcance, buscando dar visibilidade às obras produzidas dentro da Universidade Federal do Ceará- UFC.

Com isso, fora pensado um formato mais dinâmico de publicações, para se ter um maior acesso e democratização das sessões de cinema. Por ser uma mostra totalmente online, visando ter-se uma melhor adaptação ao cenário da Covid-19, foi-se pensado uma programação de postagens, que possibilitaram um crescimento de público.

Com base na temática de animações infantis, traços cartunescos e de lápis de cor, fora construída a identidade visual, com cores vivas e layouts dinâmicos.



FERNANDA
BARROS

 @barrosfernanda
@iinsaturado

 f.nandadossantosbarros@gmail.com