



PUBLICIDADE

Anúncio fechado por Google

Denunciar este anúncio

Anúncio? Por quê? ⓘ

AGOSTO 29, 2017 1:02 PM

FILMES

PARQUE BAMBOLIM LANÇA ANIMAÇÃO INÉDITA NO CINEMA



1556 🔥 Seja o primeiro a comentar 💬



Carol Bedê

Em comemoração aos 2 anos de atividades, o Parque Bambolim lança animação inédita no cinema.



Desde sua inauguração, em 2015, o **Bambolim – Pé de** animação com os mascotes do parque.

Foram 9 meses de produção intensa. Amávida e Mino, os mascotes do Bambolim, ganharam novos amigos e um roteiro original, assinado por Vinicius Augusto Bozzo que também dirige a animação. “Nossa equipe se juntou, começamos a planejar como contar a história desses personagens, que já tinham um mundo mágico inconfundível para explorarmos: o próprio parque. Ele foi nossa inspiração, cada lugar do parque se transformou em um cenário para a história do Bambolim, e aproveitamos os personagens inventados dentro do parque para virar desenho também”, conta Vinicius.

A série “Bambolim – a diversão sempre vence” tem 10 episódios de 3 minutos, com uma linguagem própria para as crianças entre 5 e 9 anos. A história sequenciada conta a aventura de Tito e Cecy. Dois amigos de colégio que acabam entrando no Mundo do Bambolim, lá encontram Amávida e Mino, seres mágicos guardiões do Pé de Imaginação. Uma árvore que serve de casa para eles e também é a fonte de todas as brincadeiras e diversões do Bambolim. Cecy e Tito ganham poderes, mas tem que enfrentar Rud, um vilão que não gosta de diversão.



Os 10 episódios, serão exibidos na íntegra para convidados, no dia 3 de setembro, no Cinema do Shopping Iguatemi. “Reunimos as crianças que mais foram ao parque no último ano e seus pais para assistirem juntos a esse grande filme. É uma maneira de presentear aqueles que são clientes assíduos do parque”, conta Priscille. Após o lançamento no cinema, o DVD com os dez episódios será vendido no Parque Bambolim, além disso, outras janelas de exibição serão divulgadas em breve. Toda a produção foi realizada no Ceará, trilha sonora original, atores para fazer as vozes dos personagens, ilustradores e animadores foram reunidos para transformar o Bambolim neste desenho animado.

Autores



Carol Bedê

Jornalista. Mãe da Laís e do Vinicius. Já...


Tags

- alergia alimentar amamentação
- auguri festas autismo Beach Park
- blog materno brincadeiras
- caixa cultural carnaval infantil
- Carona Baby Chá de baby
- CineMaterna Fortaleza
- Férias em Fortaleza Geppos Gravidez
- grupo encantos Jardins Kids
- Jardins Open Mall livro infantil
- livros infantis Moda infantil
- moda kids picnic literário
- Programação infantil em Fortaleza
- Programação infantil Fortaleza
- Promoção quarto de bebê
- riomar fortaleza rio mar Fortaleza
- Sling sorteio sustentabilidade
- teatro infantil teatro rio mar fortaleza
- volta às aulas Xerebelé

Categorias

- adolescentes alergias
- alimentação amamentação
- amor aniversários
- apps apresentação
- artes avós
- babás babies na moda
- batizados bebês
- beleza blogs maternos
- brincadeiras brinquedo
- campanha chá de bebê
- Chá de fraldas coisas lindas
- contos de crianças criança
- cuidado culpa de mãe
- decoração desenvolvimento infantil
- desfralde dicas
- DIY educação
- entrevista enxoval
- esportes férias
- festa infantil filmes
- fonoaudiologia fotografia

PUBLICIDADE



Em 1 ano você pode se tornar um novo profissional.

Pós-graduação A Moderna Educação: Metodologia, Tendências e Foco no Aluno

PUCRS online UOL edtech.



Jornal de Hoje

VIDA & ARTE

O "Conto da Família Boa Gente" estreia neste domingo

BRASIL | COTIDIANO | DOM | EMPREGOS E CARREIRAS | ESPORTES | MUNDO | VIDA & ARTE

POPULARES | BLOGS | COLUNAS

ASSINE | EMPREGOS E CARREIRAS | VÍDEOS | REVISTAS | ACERVO | TRABALHE CONOSCO | FALE COM A GENTE | O POVO CHAT

Busca

LANÇAMENTO. DOCUMENTÁRIO 19/11/2016

Sonoro e azul como o mar

Documentário mostra os bastidores de musical cearense protagonizado por crianças autistas



NOTÍCIA 0 COMENTÁRIOS

📄 A+ A-

DIVULGAÇÃO



Milena Marques - Fotografia

O documentário mostra o poder transformador da música em crianças autistas

A música é pulsar, é entretenimento, é alegria. Mas é, também, ferramenta eficaz na melhoria da qualidade de vida e no tratamento de doenças. E, através da musicoterapia, crianças e adolescente com Transtorno do Espectro do Autismo (TEA) descobriram uma nova e bela forma de relacionamento com

o mundo. Amanhã, às 19h50min, vai ao ar um documentário de 20 minutos sobre como a música é transformadora para pacientes com TEA. As imagens foram captadas durante a produção e a apresentação do espetáculo musical "Uma Sinfonia Diferente – Azul da Cor do Mar", executado em abril último.

Durante meses, uma equipe da produtora cearense Sinfonia Filmes acompanhou os ensaios e testemunhou os aprendizados. A intenção era fazer um making-off, mas a riqueza do material saltou aos olhos. Foi instigante ver meninos e meninas descobrindo a música como ferramenta de contato com o mundo, de superação dos medos e de transposição de barreiras. "O interessante foi registrar como a música influencia diretamente na vida e no desenvolvimento das crianças", aponta Vinicius Augusto Bozzo, diretor da Sinfonia Filmes e do documentário Mergulhando no Azul da Cor do Mar.

Após a exibição na TV Assembleia, a produção ficará disponível nas redes sociais da Associação Fortaleza Azul (FAZ) - que reúne famílias de pessoas com TEA e é responsável pela montagem do musical. "Nós construímos uma política de divulgar o autismo. Hoje temos várias palestras e escolas se articulando em como receber os alunos autistas. É gratificante perceber que a preocupação da sociedade cresce", afirma Fernanda Cavaliere, presidente da FAZ.

Em Uma Sinfonia Diferente – Azul da Cor do Mar são executadas oito faixas que passam das cantigas populares aos temas infantis. O despertar da música como possibilidade de expansão veio após uma matéria do programa Fantástico, da Globo, quando foi apresentado o primeiro musical estrelado por crianças com autismo, em Brasília. Após assistir ao programa, Fernanda e outros pais começaram a se perguntar: "por que não?". Até aquele momento, não haviam profissionais especializados em musicoterapia no Ceará, só pessoas estudando o tema. "Chamamos a idealizadora do musical de Brasília (Ana Carolina Steinkopf), que veio ofertar minicurso e fez supervisão online. Envovemos psicólogos e estudantes de psicologia. Foram meses de ensaio até acontecer".

As conversas, os depoimentos, os ensaios e a expectativa da apresentação poderão ser conferidos no documentário. O registro audiovisual acabou se tornando um importante apontamento sobre a relevância da musicoterapia no desenvolvimento de crianças e adolescentes com TEA.

SERVIÇO

Documentário Mergulhando no Azul da Cor do Mar
Quando: domingo, 20, às 19h50min, na TV Assembleia (canal 30)
Duração: 20 minutos

VIDA & ARTE



CCBJ
Manifesto no Bom Jardim homenageia travesti Dandara



CINETEATRO SÃO LUIZ
Marcelo Jeneci se apresenta neste domingo

Inscriva-se no Canal do Youtube do O POVO Online

PUBLICIDADE



Em 1 ano você pode se tornar um novo profissional.

Pós-graduação A Moderna Educação: Metodologia, Tendências e Foco no Aluno

PUCRS online UOL edtech.

Erro ao renderizar o portlet: Caixa Jornal De Ho

Erro: maximum recursion depth exceeded while cal

ACOMPANHE O POVO NAS REDES SOCIAIS



ALUGA QUE PICA FÁCIL

ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS



ALUGUELI DE EQUIPAMENTOS

casa construtor

(61) 9 8158-2161
 Whatsapp

PUBLICIDADE

10

perguntas sobre
Publicidade

Prisille Gomes é formada em Propaganda e Publicidade há quatro anos e possui MBA em Gestão de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas. A publicitária atua há dez anos com comunicação e *marketing* para os mais diversos tipos de mídia e, atualmente, é sócia e diretora de Atendimento da Agência Maestros.

1 Quanto tempo leva para a formação acadêmica?

O curso de bacharelado em comunicação com habilitação em Publicidade e Propaganda dura, em média, oito semestres, mas existem opções de formação mais rápida, como os cursos tecnológicos, com duração média de quatro semestres. Em ambos, o futuro publicitário estudará disciplinas teóricas como fundamentos de comunicação, sociologia, psicologia do consumidor, além de cadeiras práticas como fotografia, criação publicitária, redação, entre outras.

2 Que áreas podem ser seguidas dentro da Publicidade?

A área de atuação é ampla. Um publicitário pode atuar tanto em agências de comunicação quanto diretamente na comunicação e/ou *marketing* das empresas. Como *marketing*, o publicitário pode atuar tanto no preço, praça, produto ou promoção. As funções mais comuns dividem-se entre: análise, planejamento, implementação e controle. Na maioria das agências, geralmente as atividades são focadas na promoção. As funções mais comuns são: pesquisa, planejamento, atendimento, mídia, redação, criação, produção gráfica, RTVC, tráfego.

3 O que mais a encanta na profissão?

Um cotidiano repleto de desafios e possibilidades para exercer minha criatividade e pensamento estratégico ao mesmo tempo. Sou apaixonada pela comunicação, porque é através dela que defendemos paixões, engajamos pessoas e promovemos ideias.

4 Qual a maior dificuldade que você encarou na área?

Em áreas como Medicina e Direito, o cliente geralmente tende a seguir todas as orientações dadas pelo profissional. Quando falamos de *marketing* e comunicação, essa conduta muda um pouco, afinal, todo mundo acha que entende um pouco dessas áreas. O desafio de um bom publicitário é

mostrar que existem técnicas e muito conhecimento para embasar nossas decisões e ações para a comunicação de uma marca.

5 Quais as qualidades primordiais de um bom publicitário?

Criatividade é a palavra de ordem para a comunicação, mas outras características também são essenciais. Inteligência emocional, raciocínio lógico, um bom repertório cultural e, principalmente, curiosidade.

6 Qual é o salário médio inicial?

O salário inicial varia em todas as regiões de nosso país. No Nordeste, a média inicial é de R\$ 1.000,00, mas são inúmeras as oportunidades que disponibilizam apenas ajuda de custo ou ainda estágios não remunerados.

Criatividade é a palavra de ordem para a comunicação, mas outras características também são essenciais

7 A criatividade é uma característica obrigatória de um bom publicitário, como pensa o senso comum?

Existem alguns mitos sobre a criatividade de publicitária. Nem todos os dias você estará super inspirado e, mesmo assim, terá que fazer seu trabalho. Quanto mais repertório cultural e profissional você tiver, maior habilidade terá para administrar e potencializar sua capacidade cria-

tiva. Não adianta ser apenas criativo, suas ideias devem estar alinhadas com os objetivos da comunicação.

8 Quais as vantagens e desvantagens de montar sua própria agência?

Desvantagem: você terá que se dedicar ainda mais, vai abdicar de algumas horas de lazer e terá de lembrar que você é a empresa o tempo todo, em todos os lugares onde estiver. Vai precisar da compreensão e apoio da família, companheiro(a) e amigos.

Vantagem: depois de criar a Agência Maestros entendi o que Confúcio diz com a frase "Escolha um trabalho que ama e não terá que trabalhar um único dia em sua vida." É por isso que o saldo de abrir minha agência é superpositivo! Hoje, tenho uma equipe de excelência, um sócio muito talentoso, todo o apoio da minha família e ainda clientes e parceiros fantásticos.

9 Qual é o maior desafio de um publicitário, após a graduação?

Definir entre tantas possibilidades de atuação (mídia, atendimento, criação), que função esse profissional pode e quer desempenhar com excelência. Alguns saem da faculdade aficionados por determinado cargo e fecham-se para boas oportunidades que surgem. Outros, por não se acharem capacitados, podem não descobrir seu verdadeiro talento, tampouco exercê-lo com todo o seu potencial.

10 Como conseguir bons contatos profissionais após a formatura?

É essencial que os contatos se iniciem durante a graduação. Algumas faculdades e universidades dispõem de serviços de colocação profissional, na maioria delas basta o aluno cadastrar-se e comparecer às entrevistas oferecidas. Os professores e demais alunos podem ser excelentes contatos, mesmo após a formação, indicando para empresas e/ou agências. Cursos, congressos, seminários também podem ser boas fontes.

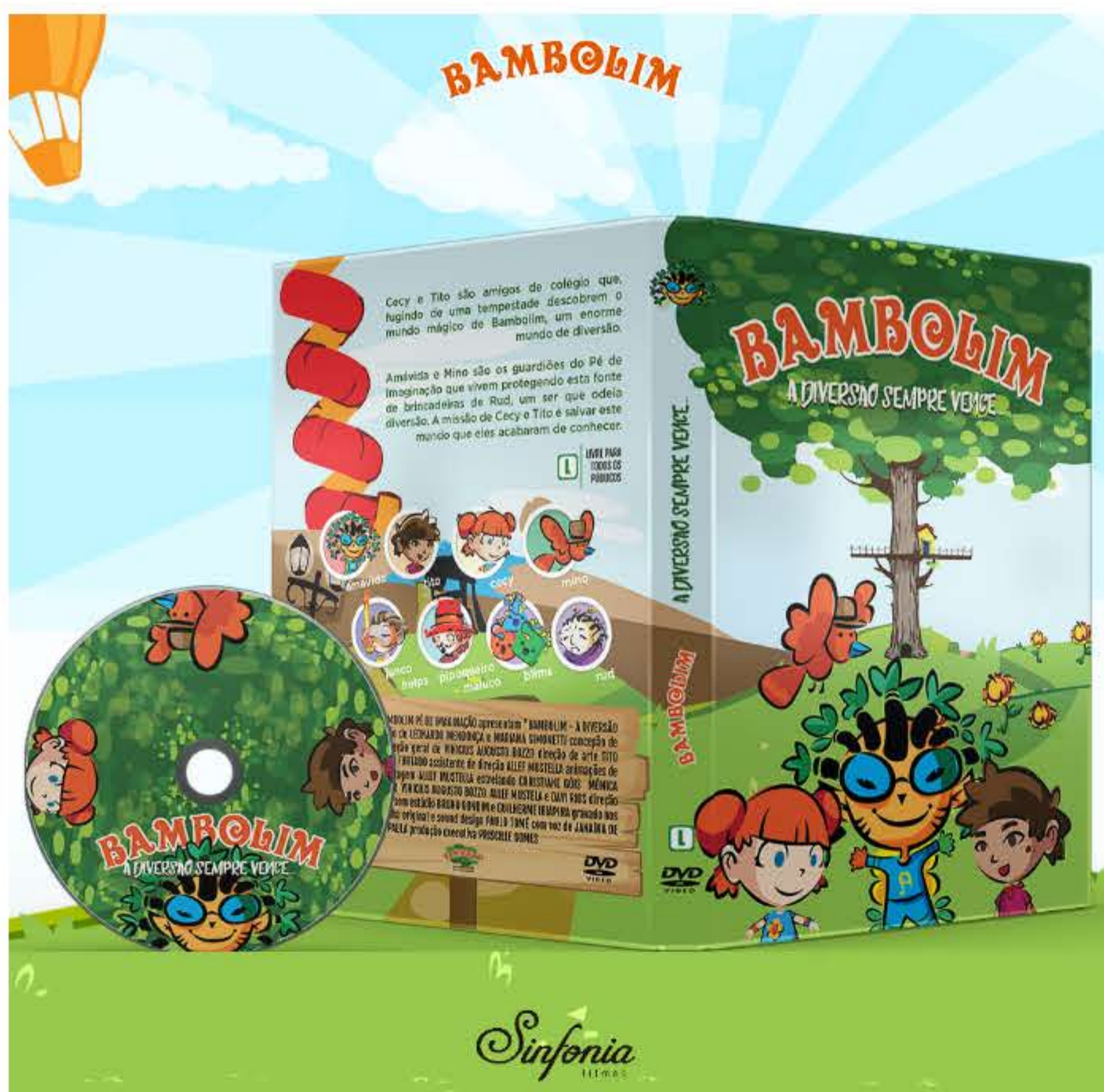


Escrever roteiros para desenhos: um processo animado

O PROCESSO CRIATIVO DE ...

“BAMBOLIM – A Diversão Sempre Vence”, por Vinicius Augusto Bozzo

Sempre gostei de desenho animados. Quando criança acompanhava Scooby-Doo, Looney Tunes, Animaniacs... Fiquei mais velho e continuo ligado em Irmão do Jorel, Clarêncio o Otimista, Gravity Falls... Mas nunca passou pela minha cabeça que um dia iria me apaixonar por criar roteiros para animação.



Agora, em setembro, acontece a pré-estreia da primeira animação que assino, além do roteiro, a direção: “**BAMBOLIM – A Diversão Sempre Vence**”. Ao contrário do que muita gente pode imaginar, escrever para animação tem suas facilidades e suas dificuldades, como em toda a escrita. Compartilho aqui, um pouco deste divertido processo que durou quase um ano, para produzir 30 minutos de animação.

“BAMBOLIM – A Diversão Sempre Vence” conta a história de Tito e Cecy, dois amigos de colégio que, fugindo de uma tempestade, procuram abrigo em um local seguro, próximo a um terreno baldio. O local, na verdade, é um portal para o mundo mágico do Bambolim. Lá, elas encontram Mino, um pássaro falante, astuto e fiel escudeiro de Amávida, uma divertida guardiã do Bambolim e do Pé de Imaginação. Desta árvore surgem todas as brincadeiras. Todos se divertiam até que Rud, um vilão que odeia diversão e alegria, surge das sombras para acabar com o Pé de Imaginação. Tito e Cecy descobrem que não entraram por acaso neste lugar, mas que foram convocados por Amávida para ajudar a salvar esse mundo que acabaram de conhecer.

Senha:

Lembrar
Registrar-se
Perdi a Senha

Logue-se com sua conta



Favor de
respo

17-

Fórum Aberto

- Televisão
- Cinema
- Profissão e Mercado
- Fale Conosco

CONTATO

Entre em **contato** com a ABRA por e-mail

10,265 Fans
Gostar

21 Seguidores

183 Seguidores

35 Seguidores

58 Seguidores

Pressione **F11** para sair do modo tela cheia



AGOSTO 10, 2015 2:21 PM

Pressione **F11** para sair do modo tela cheia

PUBLICIDADE

Web série conta histórias sobre o sonho da maternidade



3141 🔥 Seja o primeiro a comentar 💬



Joelma Leal

O Grupo Maestros criou para o Centro de Reprodução Humana Dr. Evangelista Torquato a web série “Sonho que se Sonha Junto”, que mostra depoimentos de mães, pais, tios, avós, irmãos contando as alegrias, desafios e vitórias até a chegada de um novo bebê na família.

“Na internet as marcas devem contar histórias que sejam relevantes. São depoimentos que emocionam, divertem e motivam as mães, pais e os casais que estão tentando engravidar” afirma Priscille Gomes, diretora de atendimento do Grupo.

Desde abril de 2015, toda a criação de conteúdo, monitoramento e comunicação nas redes sociais da Clínica são de responsabilidade das empresas do Grupo. No primeiro episódio da série, disponível no canal do YouTube da Clínica Evangelista Torquato, a mãe Sandra, grávida de 6 meses, conta como a gravidez tao desejada mudou a sua vida.

“As pessoas selecionadas para contar suas histórias formam uma parte importante para essa série. Conduzir essas gravações tem sido emocionante para toda a equipe” conta Vinicius Augusto Bozzo, sócio e diretor da Sinfonia Filmes. Em 1 semana o primeiro episódio teve mais de 17 mil visualizações.

A série “Sonho que se Sonha Junto” tem quatro episódios gravados e estão programados outros. “Começamos pelas mães, mas em breve os pais, irmãos, tias, avós serão personagens de nossa série para contar sob o ponto de vista deles como é a chegada de mais uma vida” completa Priscille.

Abaixo, o primeiro episódio da série:

[youtube]https://www.youtube.com/watch?v=BmVWcG3Occg[/youtube]

Autores



Joelma Leal
Jornalista, formada pela Universidade de Fortaleza (Unifor) e...

PUBLICIDADE

Tags

- Advance Africa AlmapBBDO Ambev
- Aniversário Beach Park Black Friday
- Brahma Carnaval Coca-Cola Copa
- Del Paseo Dia da Mulher
- Dia das Crianças Dia das mães
- Dia dos namorados Dia dos Pais extra
- Facebook Iguatemi Lançamento
- M. Dias Branco Mercadinhos São Luiz
- Natal Natura nordeste
- North Shopping North Shopping Jóquei
- North Shopping Maracanaú O Boticário
- Oi O POVO Outback Pague Menos
- Prêmio Páscoa Pão de Açúcar
- Riomar Shopping Benfica
- Shopping Parangaba Sinapro Skol
- são joão Tim Via Sul

PUBLICIDADE