

AV. SANTOS DUMONT, 5500 - APTO 34
FORTALEZA - CEARÁ - CEP: 60192-018
(85) 98857.8990
PRISCILLEGOMES@GMAIL.COM

PRISCILLE GOMES ANCHIETA SOARES

FORMAÇÃO

FANOR – *Comunicação Social - Publicidade e Propaganda*

JANEIRO DE 2002 - DEZEMBRO DE 2006

Premiada como Melhor Aluna de Publicidade do ano 2006.2

Pesquisa em Cibercultura - Orientador: Ricardo Rignaut Salmito

Pesquisa em Educomunicação - Orientadora: Cristiane Parente

Pesquisa em Mídia - Orientadora: Sandra Parente

Monitoria em Sociologia da Comunicação - Orientador: Leonardo Sá

FACULDADE GETÚLIO VARGAS (FGV) – *MBA em Gestão de Projetos*

JULHO DE 2006 - DEZEMBRO DE 2009

Premiada como Melhor Monografia 2009.2

EXPERIÊNCIA

Sinfonia Filmes – *Produtora Executiva*

DESDE DE JULHO DE 2013 - atualmente

- Gerência de produção de vídeos de Brand Content e Webséries
- Produtora Executiva da animação “Bambolim - A Diversão Sempre Vence”
- Produtora Executiva do curta de animação “Smartphamily”

Grupo Maestros – *Diretora de Atendimento e Novos Projetos*

DESDE DE JANEIRO DE 2009 - atualmente

Fanor DeVry – *Professora da Graduação - Comunicação Social*

AGOSTO DE 2014 - DEZEMBRO DE 2014

- Professora das disciplinas Produção em Rádio e Editoração Gráfica

Universidade Maurício de Nassau – *Professora da Pós-Graduação - MBA Assessoria de Comunicação*

JULHO DE 2013

- Professora da disciplina de Projetos Editoriais

Universidade Vale do Acaraú (UVA) – *Professora da Graduação - Gestão em Recursos Humanos*

JANEIRO DE 2013 - JANEIRO DE 2014

- Professora da disciplina de Gestão de Pessoas
- Professora da disciplina de Empreendedorismo

Grupo de Comunicação O POVO – Supervisora de Marketing

DEZEMBRO DE 2008 - JANEIRO DE 2010

- Planejamento estratégico de marketing de todas as empresas do Grupo (Rádios, Televisão, Portal e Jornal) e supervisão da área de marketing.

Jornal O POVO – Coordenadora de Marketing

JULHO DE 2008 - DEZEMBRO DE 2008

- Planejamento e controle de mídia tanto nas empresas do O POVO quanto nas empresas de comunicação parceiras. Planejamento, criação e execução de ações promocionais e projetos institucionais.

Portal O POVO OnLine – Coordenadora de Marketing

ABRIL DE 2008 - JULHO DE 2008

- Planejamento, mídia, criação e veiculação de campanhas institucionais, projetos institucionais e ações promocionais do Portal O POVO Online.

Rádios do Grupo O Povo – Coordenadora de Marketing

JANEIRO DE 2008 - ABRIL DE 2008

- Planejamento, mídia, criação e veiculação de campanhas institucionais, projetos institucionais e ações promocionais das Rádios O POVO CBN, Tempo FM, Calypso e MIX.

TV O POVO – Coordenadora de Marketing

OUTUBRO DE 2007 - JANEIRO DE 2008

- Planejamento, mídia, criação e veiculação de campanhas, criação e acompanhamento de projetos comerciais, relacionamento com agência de publicidade, acompanhamento editorial, suporte estratégico para diretoria comercial.

Jornal O POVO – Coord. de Projetos Especiais e Novos Negócios

MARÇO DE 2007 - OUTUBRO DE 2007

- Elaboração e execução de projetos especiais convergentes para Jornal, Rádios, Portal e Televisão.

OUTROS CURSOS, OFICINAS E PALESTRAS

Mídias Alternativas - Consuelo Andrade - Sebrae

Marketing de Moda - Thiago Souza - CDL

Estratégia e Internacionalização de Empresas - Eduardo Ourivio (Spoleto) - Líder Nordeste

Transforme pequenos empreendimentos em marcas de valor - Stalimir Vieira (DPZ) - Sebrae

Ética na Comunicação - Adisia Sá (O POVO) - Fanor

Reportagem investigativa no Brasil - Fernando Molica (TV Globo) - Fanor

Os Clichês da Comunicação - Regina Ribeiro (O POVO) - Fanor

Mídia, Infância e Violência - Guilherme Canela (Andi) - Fanor

O perfil do novo publicitário - Adriano Panda (QG comunicação) - Fanor
FHC/Lula: Bastidores da propaganda política - Paulo Markum (TVC) - Fanor
Produção Gráfica - Fco Gualbernei (Agência Verve Comunicação) - Fanor
Administando a Comunicação - Paulo Macedo Santa (TBM) - Fanor
Antropologia e Comunicação - Paulo Linhares (O POVO) - Fanor
Empreendedorismo - Luciana Uchoa (AJE) - Fanor
Jornalismo Econômico - Ana Quezado (GLOBO/ O POVO) - Fanor
Comunicação Internacional - William Wack (GLOBO/ VEJA) - Fanor
Política Brasileira - Jadawt Abul El-Haj (UFC) - Fanor
Relações Públicas no Ceará - Karla Cintra (Agência Comunic) - Fanor
Assessoria de Marketing - Analzira de Oliveira (UEC) - Fanor

Cursos

Segmentação de Mídia - Classe C - Curso de Férias ESPM
Mídia SISEM/ IPSOS - Pesquisas de Mercado Marplan/EGM (20H) - 2009
Responsabilidade Social e Sustentabilidade (40H) - Universidade Aberta do
Nordeste - 2008
Workshop de Produção Executiva em Eventos e Shows (20H) - 2008
Gestão de eventos (Planejamento e organização) (40H) - 2008
Captação de Negócios para empresas de eventos (10H) - 2008
Webdesigner - SOS Computadores (60H) - 2007
Marketing para todos - FDR (30H) - 1998
Patrimônio Imaterial e Turismo - INPHA (30H) - 1998
Capacitação para Ecoturismo - CETREDE (90H) - 1997