

AV. SANTOS DUMONT, 5500 - APTO 34  
FORTALEZA - CEARÁ - CEP: 60192-018  
(85) 98857.8990  
PRISCILLEGOMES@GMAIL.COM

# PRISCILLE GOMES ANCHIETA SOARES

---

## FORMAÇÃO

### **FANOR** – *Comunicação Social - Publicidade e Propaganda*

JANEIRO DE 2002 - DEZEMBRO DE 2006

Premiada como Melhor Aluna de Publicidade do ano 2006.2

Pesquisa em Cibercultura - Orientador: Ricardo Rignaut Salmito

Pesquisa em Educomunicação - Orientadora: Cristiane Parente

Pesquisa em Mídia - Orientadora: Sandra Parente

Monitoria em Sociologia da Comunicação - Orientador: Leonardo Sá

### **FACULDADE GETÚLIO VARGAS (FGV)** – *MBA em Gestão de Projetos*

JULHO DE 2006 - DEZEMBRO DE 2009

Premiada como Melhor Monografia 2009.2

## EXPERIÊNCIA

### **Sinfonia Filmes** – *Produtora Executiva*

DESDE DE JULHO DE 2013 - atualmente

- Gerência de produção de vídeos de Brand Content e Webséries
- Produtora Executiva da animação “Bambolim - A Diversão Sempre Vence”
- Produtora Executiva do curta de animação “Smartphamily”

### **Grupo Maestros** – *Diretora de Atendimento e Novos Projetos*

DESDE DE JANEIRO DE 2009 - atualmente

### **Fanor DeVry** – *Professora da Graduação - Comunicação Social*

AGOSTO DE 2014 - DEZEMBRO DE 2014

- Professora das disciplinas Produção em Rádio e Editoração Gráfica

### **Universidade Maurício de Nassau** – *Professora da Pós-Graduação - MBA Assessoria de Comunicação*

JULHO DE 2013

- Professora da disciplina de Projetos Editoriais

### **Universidade Vale do Acaraú (UVA)** – *Professora da Graduação - Gestão em Recursos Humanos*

JANEIRO DE 2013 - JANEIRO DE 2014

- Professora da disciplina de Gestão de Pessoas
- Professora da disciplina de Empreendedorismo

### **Grupo de Comunicação O POVO – Supervisora de Marketing**

DEZEMBRO DE 2008 – JANEIRO DE 2010

- Planejamento estratégico de marketing de todas as empresas do Grupo (Rádios, Televisão, Portal e Jornal) e supervisão da área de marketing.

### **Jornal O POVO – Coordenadora de Marketing**

JULHO DE 2008 – DEZEMBRO DE 2008

- Planejamento e controle de mídia tanto nas empresas do O POVO quanto nas empresas de comunicação parceiras. Planejamento, criação e execução de ações promocionais e projetos institucionais.

### **Portal O POVO OnLine – Coordenadora de Marketing**

ABRIL DE 2008 – JULHO DE 2008

- Planejamento, mídia, criação e veiculação de campanhas institucionais, projetos institucionais e ações promocionais do Portal O POVO Online.

### **Rádios do Grupo O Povo – Coordenadora de Marketing**

JANEIRO DE 2008 – ABRIL DE 2008

- Planejamento, mídia, criação e veiculação de campanhas institucionais, projetos institucionais e ações promocionais das Rádios O POVO CBN, Tempo FM, Calypso e MIX.

### **TV O POVO – Coordenadora de Marketing**

OUTUBRO DE 2007 – JANEIRO DE 2008

- Planejamento, mídia, criação e veiculação de campanhas, criação e acompanhamento de projetos comerciais, relacionamento com agência de publicidade, acompanhamento editorial, suporte estratégico para diretoria comercial.

### **Jornal O POVO – Coord. de Projetos Especiais e Novos Negócios**

MARÇO DE 2007 – OUTUBRO DE 2007

- Elaboração e execução de projetos especiais convergentes para Jornal, Rádios, Portal e Televisão.

## **OUTROS CURSOS, OFICINAS E PALESTRAS**

Mídias Alternativas – Consuelo Andrade – Sebrae

Marketing de Moda – Thiago Souza – CDL

Estratégia e Internacionalização de Empresas – Eduardo Ourivio (Spoleto) – Líder Nordeste

Transforme pequenos empreendimentos em marcas de valor – Stalimir Vieira (DPZ) – Sebrae

Ética na Comunicação – Adisia Sá (O POVO) – Fanor

Reportagem investigativa no Brasil – Fernando Molica (TV Globo) – Fanor

Os Clichês da Comunicação – Regina Ribeiro (O POVO) – Fanor

Mídia, Infância e Violência – Guilherme Canela (Andi) – Fanor

O perfil do novo publicitário - Adriano Panda (QG comunicação) - Fanor  
FHC/Lula: Bastidores da propaganda política - Paulo Markum (TVC) - Fanor  
Produção Gráfica - Fco Gualbernei (Agência Verve Comunicação) - Fanor  
Administando a Comunicação - Paulo Macedo Santa (TBM) - Fanor  
Antropologia e Comunicação - Paulo Linhares (O POVO) - Fanor  
Empreendedorismo - Luciana Uchoa (AJE) - Fanor  
Jornalismo Econômico - Ana Quezado (GLOBO/ O POVO) - Fanor  
Comunicação Internacional - William Wack (GLOBO/ VEJA) - Fanor  
Política Brasileira - Jadawt Abul El-Haj (UFC) - Fanor  
Relações Públicas no Ceará - Karla Cintra (Agência Comunic) - Fanor  
Assessoria de Marketing - Analzira de Oliveira (UEC) - Fanor

### **Cursos**

Segmentação de Mídia - Classe C - Curso de Férias ESPM  
Mídia SISEM/ IPSOS - Pesquisas de Mercado Marplan/EGM (20H) - 2009  
Responsabilidade Social e Sustentabilidade (40H) - Universidade Aberta do  
Nordeste - 2008  
Workshop de Produção Executiva em Eventos e Shows (20H) - 2008  
Gestão de eventos (Planejamento e organização) (40H) - 2008  
Captação de Negócios para empresas de eventos (10H) - 2008  
Webdesigner - SOS Computadores (60H) - 2007  
Marketing para todos - FDR (30H) - 1998  
Patrimônio Imaterial e Turismo - INPHA (30H) - 1998  
Capacitação para Ecoturismo - CETREDE (90H) - 1997