



Quem são os profissionais envolvidos neste projeto?

Texto adaptado da obra
 "O Mistério dos Caretas" de Almir Mota

Produção: Carlê Rodrigues
 Assessoria de Imprensa: Edson Cândido
 Designer gráfico: Estúdio 8
 Videomaker: Thiago Souza / Innova
 Fotógrafa: Alexia Duarte
 Instrutora de Artes: Patrícia Gomes
 Máscaras: Patrícia A Mulé Colagista
 Assessor Financeiro: Messias Pinheiro
 Audiodescritora: Carla Thais
 Consultor de audiodescrição: Edilândia Lavor
 Músico/produção musical: Efrain Alexandre
 Narradora: Carlê Rodrigues
 Redes sociais: Carlê Rodrigues
 Thiago Souza
 Figurino: Carlê Rodrigues
 Costureira: Ana Paula Gonçalves
 Motorista: João Vital
 Eletricista: Cícero Rodrigues
 Intérprete de libras: Ana Raquel
 Franciéllo Silva

APOIO CULTURAL

PARCEIROS

REALIZAÇÃO



O que é o projeto e porquê o desenvolvemos?

O projeto "Brincando de Caretas", aprovado no II Edital Cultura e Infância da Secretaria de Cultura do Estado do Ceará, é uma pesquisa artística que busca promover a fruição cultural com o intuito de salvaguardar a tradicional "brincadeira de caretas da semana santa" realizada na Cidade de Iguatu/CE, através de vivências artísticas em comunidades periféricas e rurais, fortalecendo assim a cultura popular local.

A brincadeira de caretas da semana santa é, ainda, uma manifestação tradicional que faz parte do cotidiano da população iguatense, principalmente no mês de abril. Contudo o processo de resignificação nas formas de produção e condução, motivadas, principalmente, por fatores socioeconômicos, tornam-se barreiras que pouco fazem desaparecer a tradição.

A falta de ações afirmativas de identidade que reconheçam essa tradição como patrimônio histórico material do município e a falta de gestão das políticas públicas voltadas a estes grupos, nos motiva a "Brincar de Caretas" para promover o diálogo sobre cultura popular, promover a sensibilização para valorização da tradição, promover o fortalecimento de vínculos culturais entre população e grupo tradicionais, promover formação artística, bem como o incentivo a leitura e fruição dos bens culturais locais.

Quais ações desenvolvidas e comunidades atendidas?

- Seis (06) oficinas para confecção de máscaras de papel machê com técnica de papietagem;
- Seis (06) apresentações da contação de histórias

Comunidades atendidas: Novo Iguatu, João Paulo II, Vila Neuma, Distrito de Alencar, Sítio Barra I e Sítio Tipis.

Quais metas alcançadas?

- Atendemos comunidades que possuem ou já possuíram grupos de caretas na zona urbana e zona rural;
- Oportunizamos a experimentação com arte à grupos sociais marginalizados;
- Promovemos a sensibilização de crianças e adolescentes para valorização da brincadeira, estabelecendo relação entre moradores e a cultura de seus territórios;
- Proporcionamos renda para 13 microempreendedores e empresas locais;
- Contratamos 13 profissionais da arte;
- Estabelecemos parcerias com instituições nos territórios atendidos, além de empresas e o setor público;
- Promovemos o acesso às políticas culturais;
- Promovemos ações de acessibilidade e inclusão através da disponibilização de intérprete de libras e audiodescrição nas oficinas, apresentações e nas mídias virtuais;
- Atendemos diretamente 183 crianças com as oficinas;
- Atendimento com as apresentações, 300 pessoas em média;
- Realizamos 6 apresentações de contação de histórias presencial;
- Realizamos 6 oficinas de máscaras.

