

arte

em

partida


DESIGN
E FOTOGRAFIA
NAS ARTES CÊNICAS

UMA EXPO DE
TIM OLIVEIRA



“Considero muito importante o cartaz porque ele surge geralmente na fase final da elaboração de um trabalho, e quando ele aparece faz a síntese. Não só do ponto de vista da sua utilidade objetiva, que é divulgar depois, como do ponto de vista interno de se conseguir dar a ideia ao espetáculo. Então quando chegamos ao cartaz atingimos a ideia básica. Essa é a grande força do cartaz, a síntese”.

JOSÉ CELSO MARTINEZ CORRÊA



Arte em Cartaz é uma exposição que traz cartazes como objetos de Arte, criados pelo Designer e Artista Visual Tim Oliveira nos últimos anos para espetáculos de Teatro e Dança em Fortaleza. A mostra de artes visuais combina fotografia e design gráfico e propõe **um novo olhar sobre o cartaz**, dentro da comunicação de criações cênicas, além de homenagear grandes artistas e grupos da nossa cidade.



UM OLHAR GRÁFICO SOBRE AS ARTES CÊNICAS

A exposição Arte em Cartaz apresenta uma seleção de artes gráficas produzidas ao longo dos últimos três anos pelo Publicitário e Artista Visual Tim Oliveira. A mostra traz cartazes criados para obras cênicas em projetos gráficos que comunicam espetáculos de teatro e dança apresentados em diferentes palcos da nossa cidade.

Em 2014, Tim Oliveira iniciou seu trabalho de criação de identidades visuais e materiais gráficos especificamente para espetáculos de teatro e dança. Desde então, seu portfólio já soma mais de 40 campanhas publicitárias criadas para grupos e artistas de Fortaleza. Seja utilizando formatos diferenciados ou pelas composições que integram harmonicamente design gráfico e fotografia, o artista lança um olhar gráfico sobre as artes cênicas e cria cartazes que são extensões das obras encenadas. Desta forma, funcionam como mídias capazes de sintetizar o conceito exposto em cena, tornando-se assim partes do espetáculo.



Por onde passou

A exposição Arte em Cartaz iniciou em agosto de 2017, dentro da Chamada de Ocupação do Theatro José de Alencar, ficando um mês aberta para visitação na Galeria Ramos Cotôco. Em outubro seguiu para o Centro Cultural Bom Jardim, fazendo parte da programação da Chamada Pública do CCBJ. A ideia é que a mostra circule por outros espaços e galerias da nossa cidade, uma vez que é necessário expor possibilidades do uso criativo da mídia cartaz, fazendo um resgate da cultura do impresso e trazendo-o como um item importante na comunicação de projetos culturais, encarando-o assim como obra de arte.

Além de homenagear grandes produções cênicas e artistas da nossa cidade, a mostra Arte em Cartaz destaca a importância de peças publicitárias bem planejadas e trabalhadas, de forma a contribuir na expansão do consumo de arte e cultura em Fortaleza.



Tim Oliveira (Fortaleza - Ceará)

Artista Visual e Publicitário, graduado em Comunicação Social no Centro Universitário Estácio do Ceará/FIC. Em paralelo, estudou Artes Visuais no IFCE (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará). A partir da sua formação acadêmica e da experiência em agências de publicidade locais, como Diretor de Arte durante seis anos, hoje desenvolve projetos de Direção de Arte, Design Editorial e Gráfico, Fotografia e Audiovisual para as Artes, com ênfase nas linguagens cênicas teatro e dança, criando projetos de Comunicação Visual e campanhas publicitárias para espetáculos e montagens diversas.

Diretor de Arte premiado no Grande Prêmio Verdes Mares de Propaganda - GP 2013 (Prata) e 2014 (Ouro), nas categorias Internet e TV Série, respectivamente. Além do Festival da Propaganda Cearense - Prêmio Assis Santos FestPro 2014 (Ouro).

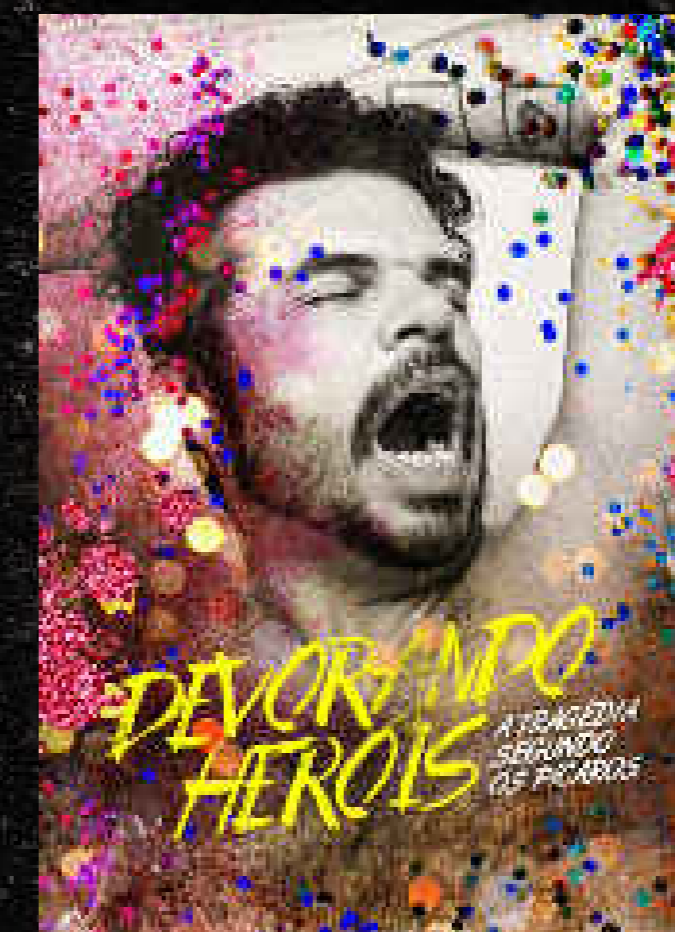
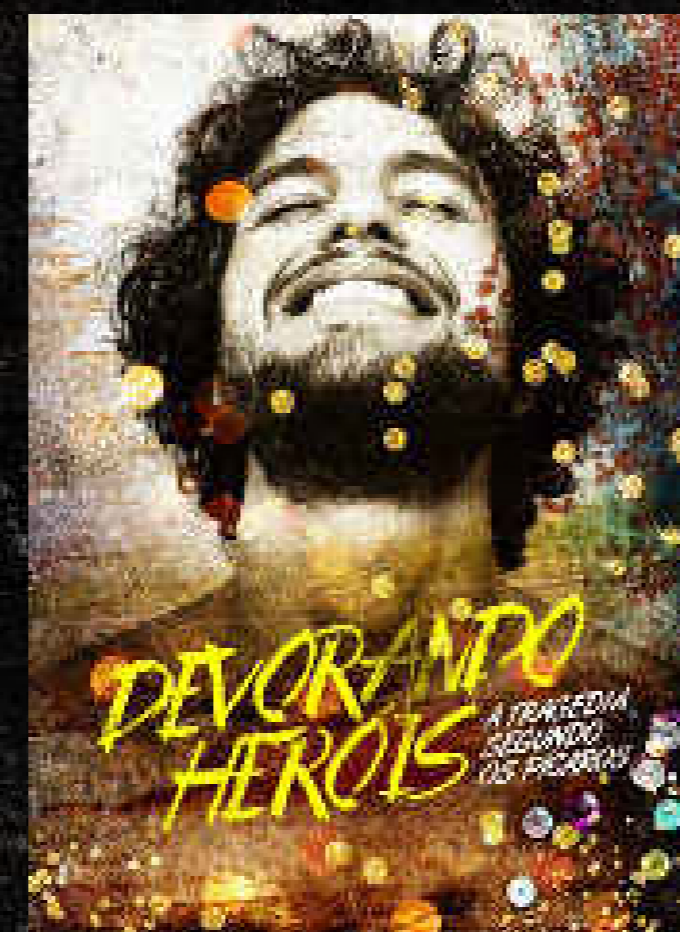
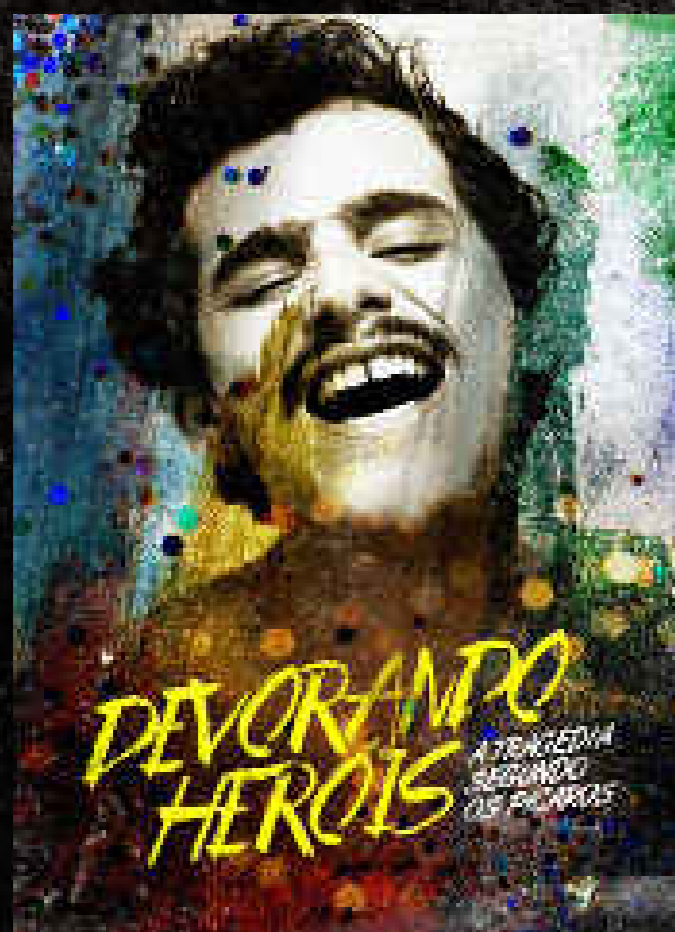
Tim expôs ainda no Curta O Gênero 2017, dentro da mostra Contrastes, sua série Afoita, fotografias selecionadas e expostas no Centro Cultural Dragão do Mar ao longo do evento.

É idealizador do projeto Arte em Cartaz, exposição que traz cartazes como objetos de Arte, criados para espetáculos de Teatro e Dança em Fortaleza, desde 2015. Mostra de Artes Visuais que combina fotografia e design gráfico e propõe um novo olhar sobre o cartaz impresso, dentro da comunicação de concepções cênicas.



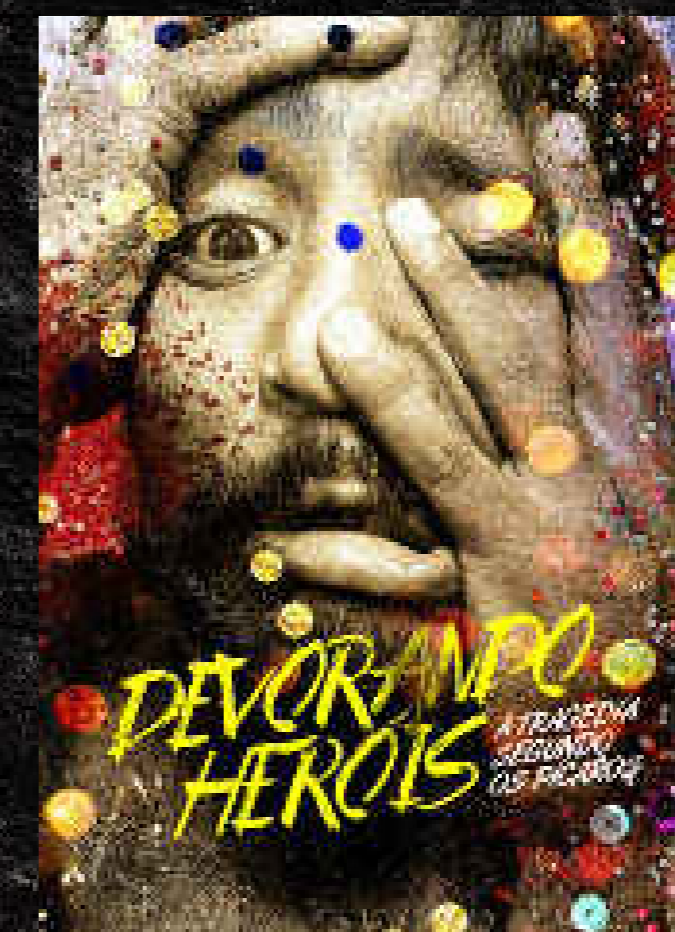
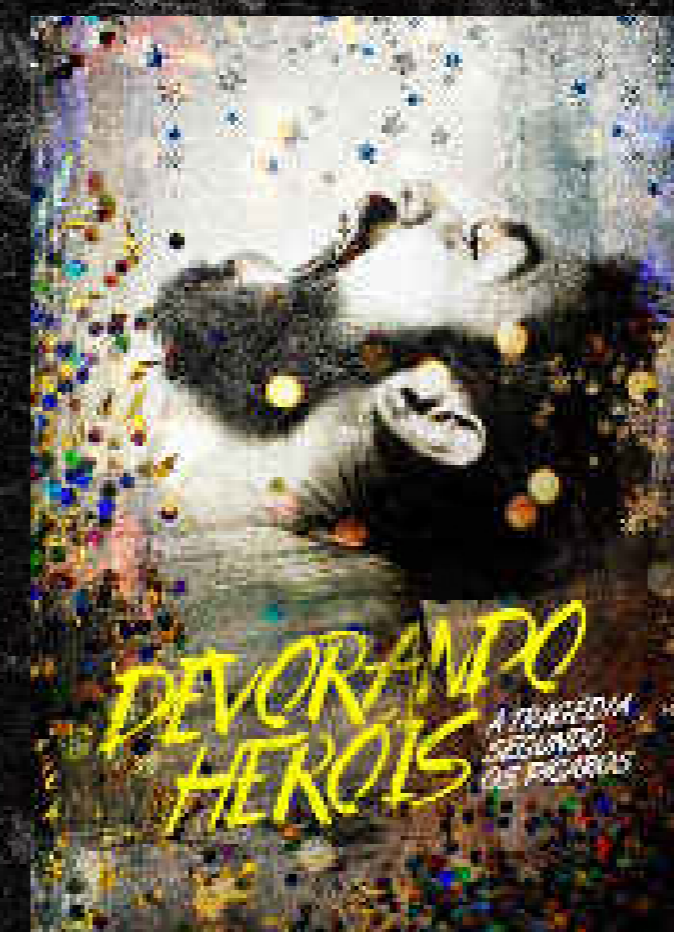
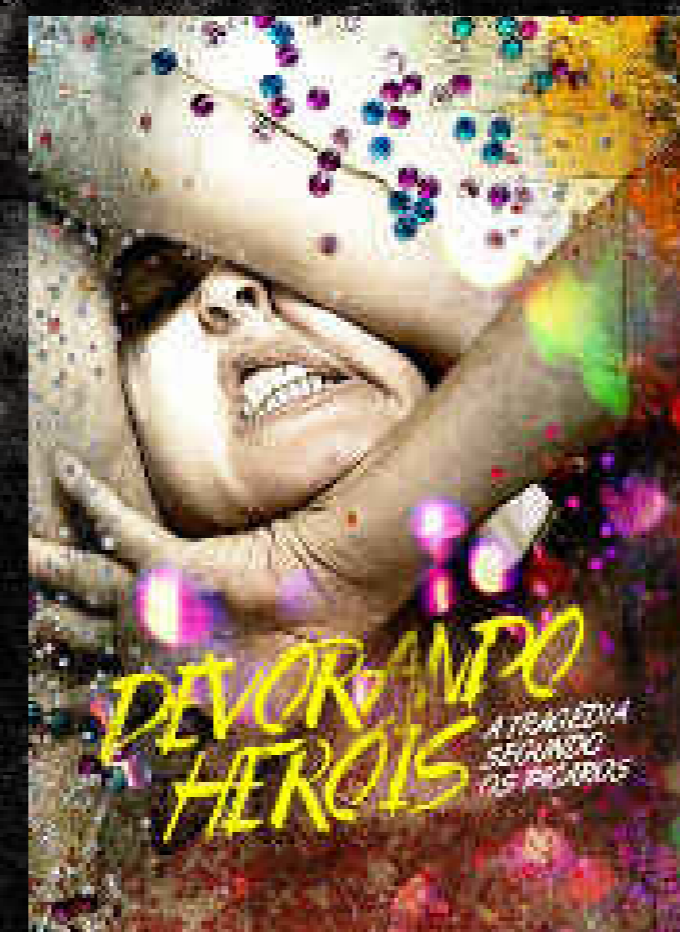
Ibirapema, o forró que eu faltei
Cia Omí de Dança
Direção Éder Barbosa

Série de três cartazes
Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia e Ilustração Digital
Formato: 33x66cm
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
NOVEMBRO/2016



**Devorando Heróis:
A Tragédia Segundo Os Pícaros
Coletivo Os Pícaros Incorrigíveis
Direção Murillo Ramos**

Série de nove cartazes
Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia e Ilustração Digital
Formato: 33x66cm
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
AGOSTO/2016





A Menina dos Brincos de Ouro
Edivaldo Batista e Paula Yemanjá

Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia e Ilustração Digital
Formato: A2 (42x59,4cm)
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
SETEMBRO/2015



O Pequeno Ogum
A Tragédia Segundo Os Pícaros
Edivaldo Batista
Direção Edivaldo Batista

Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Ilustração Digital
Formato: A2 (42x59,4cm)
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
JANEIRO/2016



MIAU!
Cangaia Coletivo Teatral
Direção Luís Carlos Shinoda

Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia e Ilustração Digital
Formato: A2 (42x59,4cm)
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
FEVEREIRO/2017



Putz, a Menina que Buscava o Sol
Cia. Prisma de Artes
Direção Herê Aquino

Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Ilustração Digital
Formato: A2 (42x59,4cm)
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
JANEIRO/2018



Todos Seremos: Mãe
PREAMAR 2016 - Porto Iracema das Artes
Direção Murillo Ramos

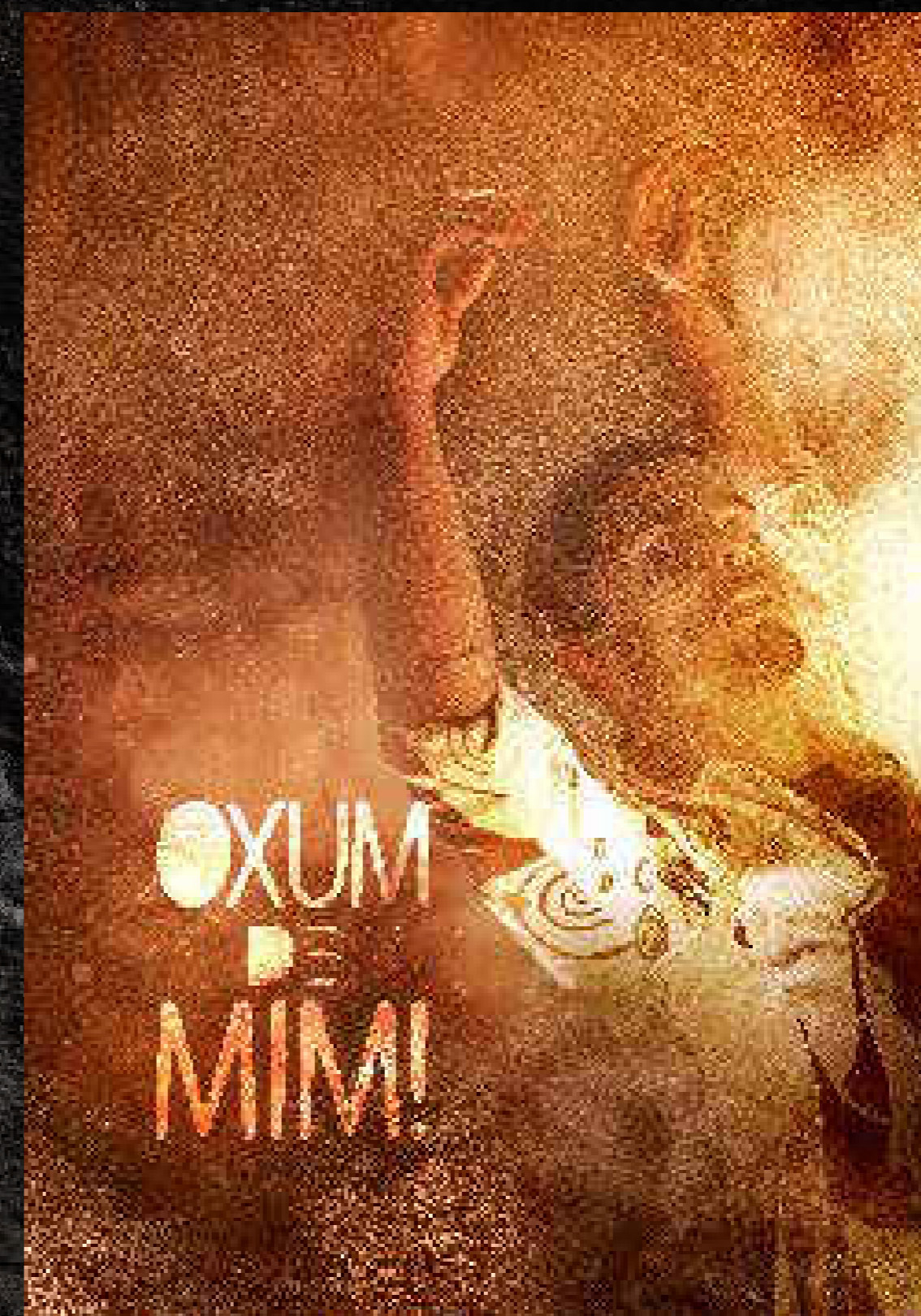
Série de oito cartazes
Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia Digital
Formato: 33x66cm
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
NOVEMBRO/2016





MIOLO
Curso Princípios Básicos de Teatro
Theatro José de Alencar
CPBT/TJA 2014-2015
Direção Neidinha Castelo Branco

Série de dez cartazes
Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia e Ilustração Digital
Formato: 33x96cm
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
JULHO/2015



Oxum de Mim!
Cia. Vatá
Direção Paulo José e Valéria Pinheiro

Série de três cartazes
Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia e Ilustração Digital
Formato: 33x66cm
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
JULHO/2017



AFOITA
Curso Princípios Básicos de Teatro
Theatro José de Alencar
CPBT/TJA 2015-2016
Direção Neidinha Castelo Branco

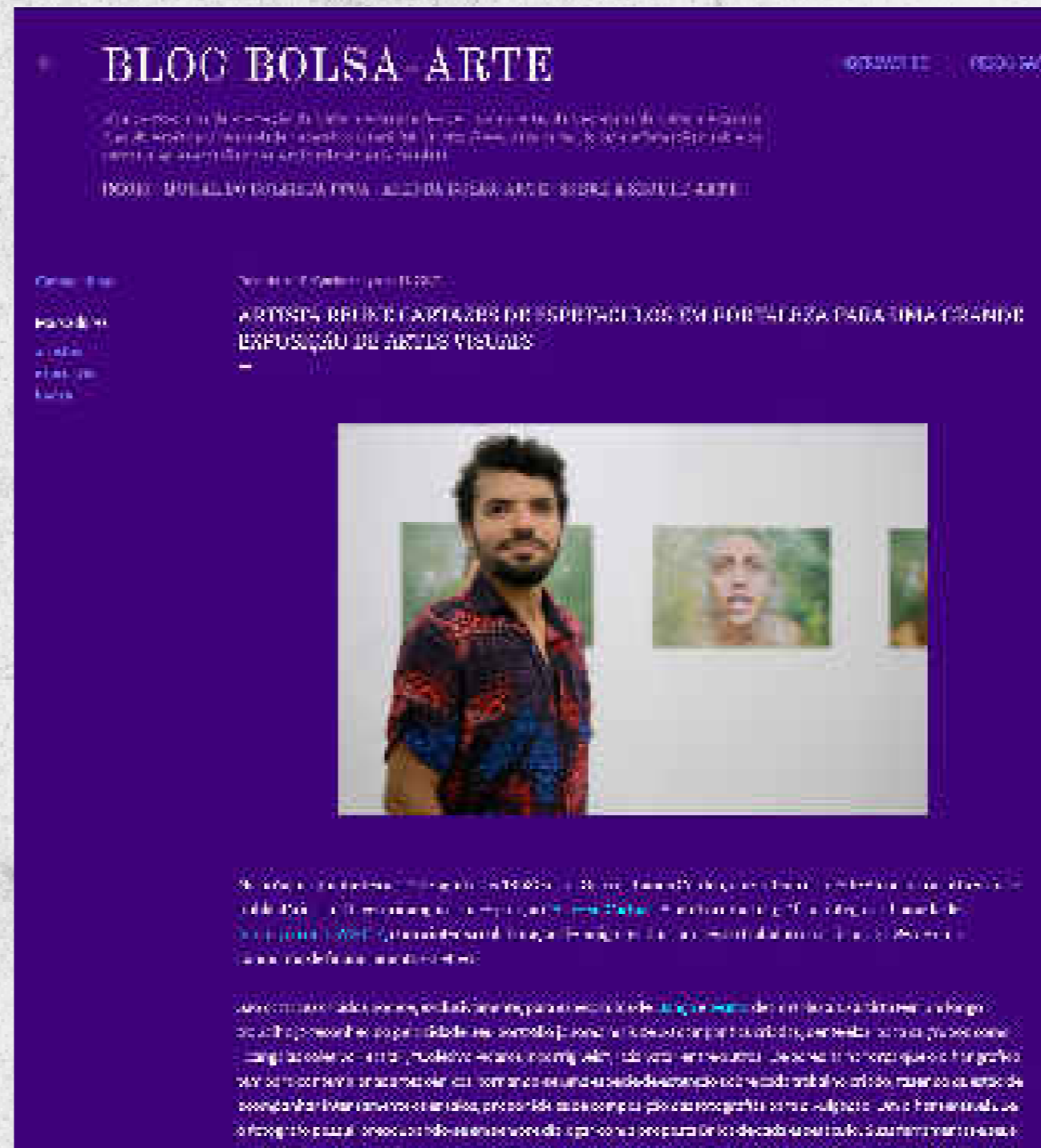
Série de dois cartazes
Fotografia e Design Gráfico: Tim Oliveira
Técnica: Fotografia e Ilustração Digital
Formato: A2 (59,4x42cm)
Impressão digital
Papel Duo Design
Gramatura 250g
AGOSTO/2016

Clipping

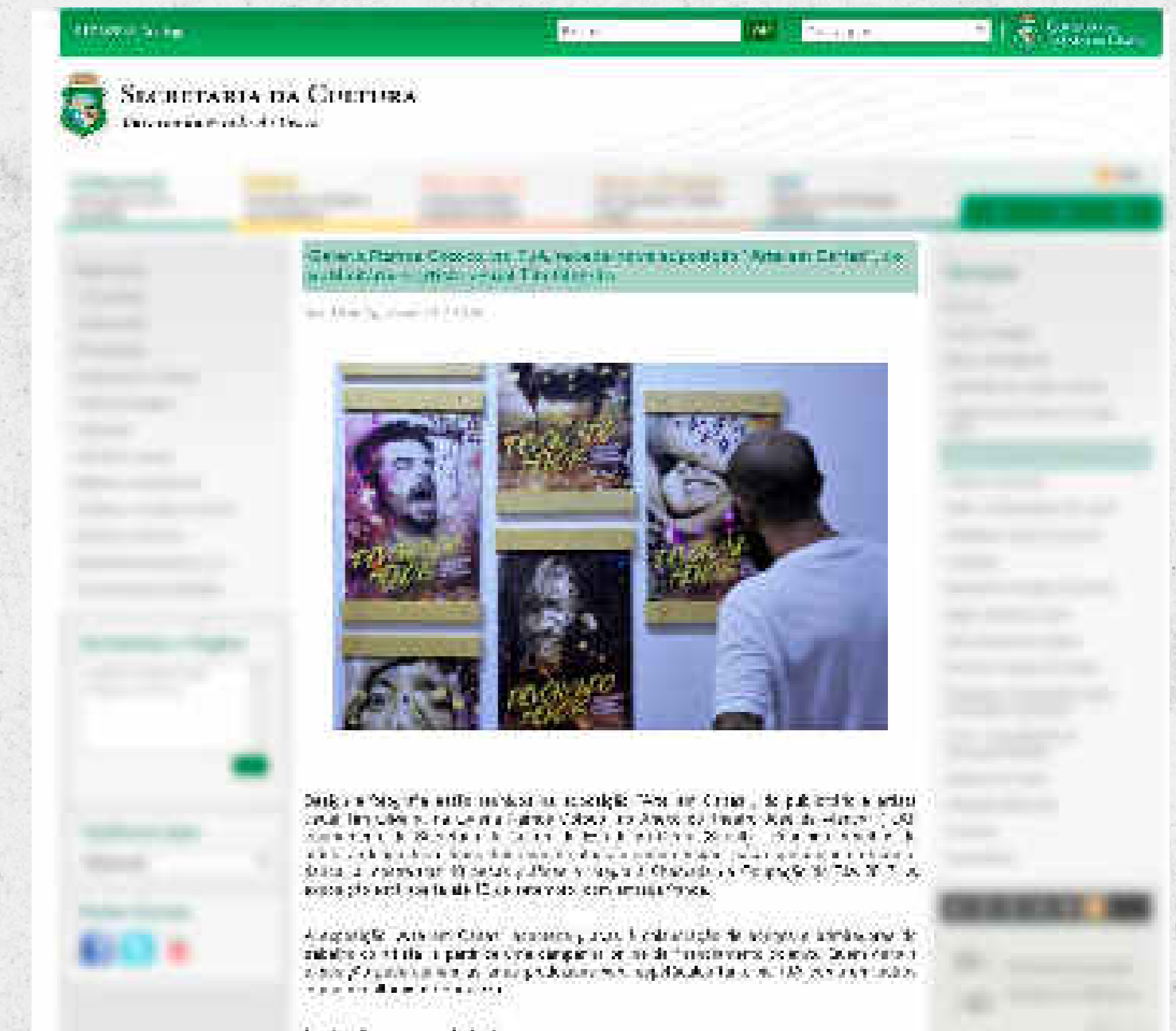
EXPOSIÇÃO ARTE EM CARTAZ



Destaques sobre a estreia da exposição
Site Jornal O ESTADO - Linha Azul
Link: <https://goo.gl/8viBbi>

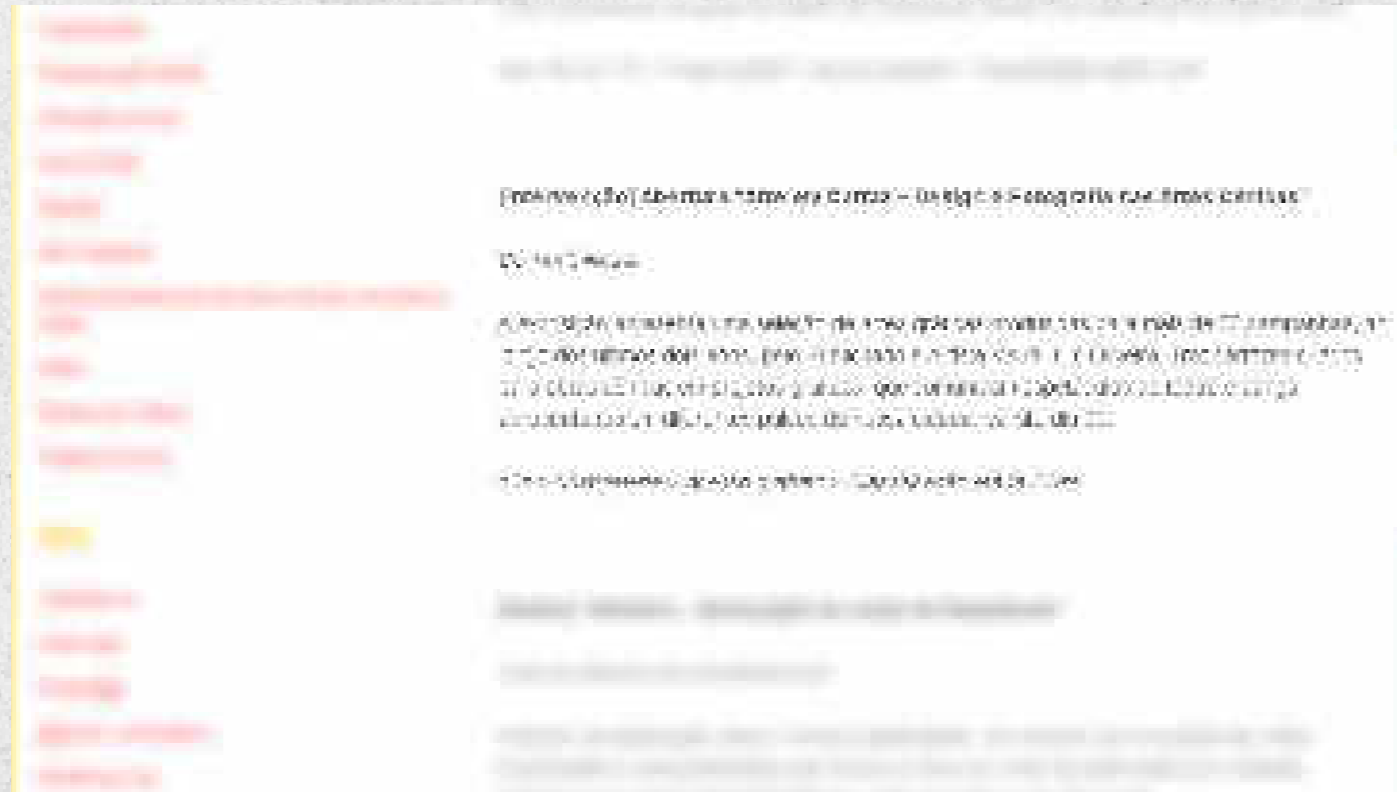


Destaque para abertura da exposição
Blog Bolsa Arte SECULT - Universidade Federal do Ceará
Link: <https://goo.gl/sVQR2t>



Matéria sobre a abertura da exposição
Site oficial Secretaria da Cultura do Ceará
Link: <https://goo.gl/p53Z9H>

Clipping
EXPOSIÇÃO ARTE EM CARTAZ



Destaque na programação de Outubro/2017
Site oficial CCBJ - Centro Cultural Bom Jardim
Link: <https://goo.gl/CoJcyN>



Plano de Expografia EXPOSIÇÃO ARTE EM CARTAZ

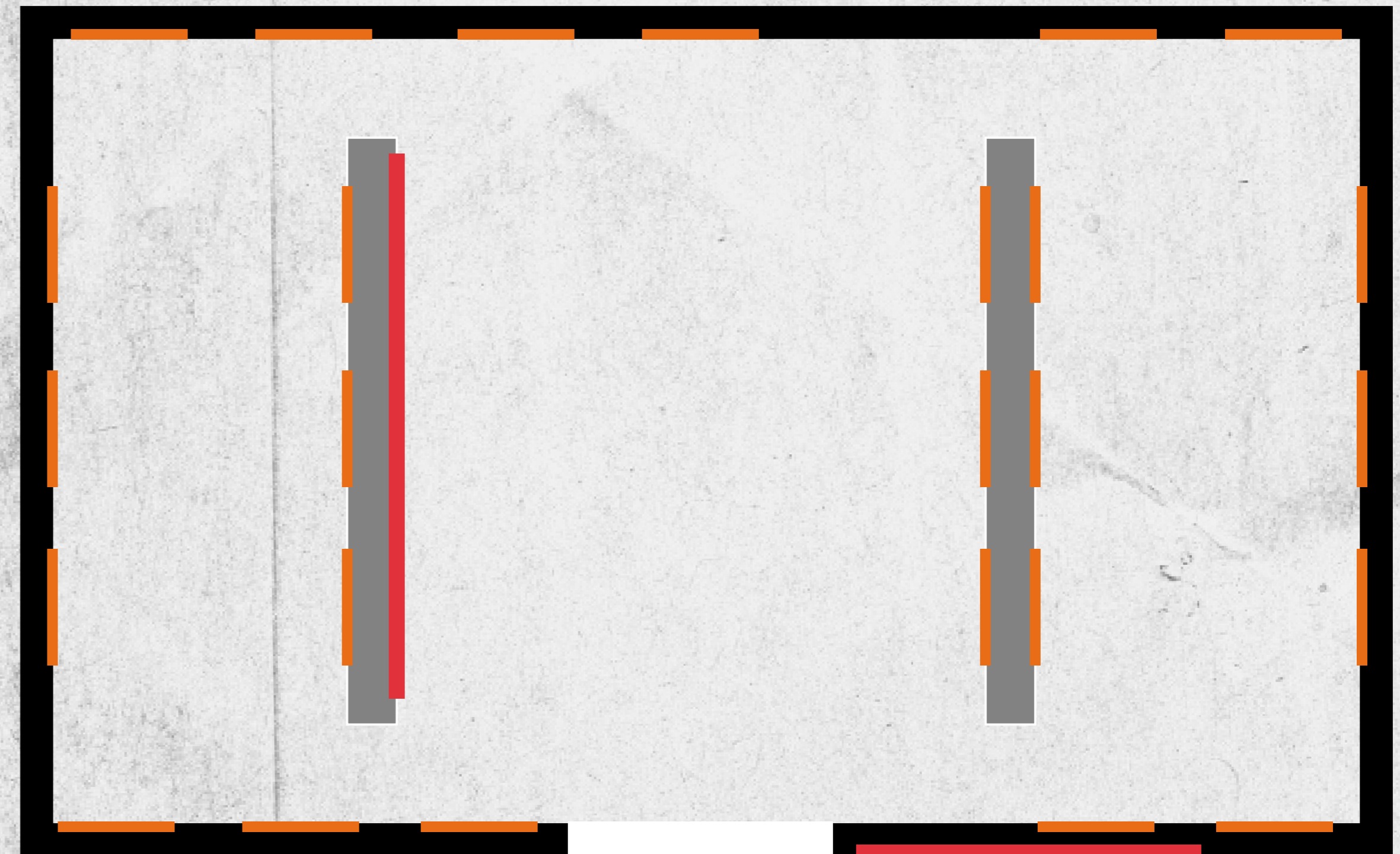
A exposição consiste numa mostra de cartazes impressos em papel especial, impressão digital, papel Duo Design, 250g, em dimensões que variam de 33x48cm, 33x66cm e 33x96cm.

As obras vêm delimitadas por filetes de madeira em suas extremidades superior e inferior, dentro de uma espécie de moldura que é fixada diretamente na parede por meio de fitas adesivas. Adesivos com a apresentação da exposição, sua ficha técnica e agradecimentos são fixados nas paredes da galeria e em um cavalete de madeira posicionado logo na entrada do espaço, organizados de acordo com o caminho que os visitantes percorrem dentro da galeria.

Duas paredes opostas serão pintadas em cores que compõem a identidade visual do projeto.

Há três expositores que podem ser posicionados pela galeria, de dimensões 0,80x2,10m, que fazem com que alguns cartazes saiam das paredes e ocupem melhor o espaço disponível, proporcionando maior dinamismo à exposição.

O plano de expografia é totalmente adaptável ao espaço e às condições disponíveis para a realização da exposição.



- Paredes fixas da galeria
- Paredes móveis da galeria
- Cartazes
- Painel ou adesivo com conteúdo informativo ou publicitário sobre a exposição.



RECOMENDADO
PARA TODAS
AS IDADES

Realização e Curadoria: Tim Oliveira

Produção: Matheus Cosmo

Cenotecnia e Expografia: Tim Oliveira e Matheus Cosmo

Tempo de montagem: 4 dias

Tempo de desmontagem: 2 dias

Informações:

85 99763.34701

timemovimento@gmail.com

arte em cartaz

DESIGN
E FOTOGRAFIA
NAS ARTES CÊNICAS

UMA EXPO DE
TIM OLIVEIRA