

CALENDÁRIO 2018.1 - ÉRICA ALBERNAZ

1. Estratégia de Marca e Identidade Visual, realizada em contrato com o Instituto Werk:
 - 10/12/2017 a 10/01/2018: Estratégia de Marca - Criação de conceito de marca pessoal, com manual de aplicações da marca (manual basic); estratégias para redes sociais e meios digitais; posicionamento de mercado.
 - 10/01/2018 a 10/03/2018: Identidade Visual - Folder; capa para o próximo álbum; cartaz; assinatura de e-mail; anúncios para redes sociais (Facebook e Instagram); Identidade visual de página do Facebook; iconografia; assinatura digital; padronagem (background)

O trabalho será coordenado por Isac Cunha de Sena e Robson Gomes da Silva, designers do Instituto Werk, juntamente com o auxílio de Érica Albernaz. A utilização do material para redes sociais se estende ao You Tube e Twitter.
2. Gravação de videoclipe da música Borboleta do CD Simplicidade, de autoria de Érica Albernaz. Está previsto para fevereiro de 2018 e será coordenado por Wesley Pessoa.
3. Show no Cardápio Musical, Centro Cultural do Banco do Nordeste, em 22/03/2018.
4. Participação como soprano na segunda temporada do Tecnicolor do grupo Folk Canções de Antigas Novidades, em maio de 2018.
5. Livro Chuva de Manhã, baseado na música Chuva de Manhã de Érica Albernaz. Estória escrita por Érica Albernaz, o livro será produzido pelo Armazém da Cultura, sob coordenação da designer Suzana Paz e auxílio de Érica Albernaz:
 - 07/12/2017 a 07/01/2018: Concepção do livro
 - 07/01/2018 a 07/04/2018: Finalização
 - 07/04/2018 a 21/04/2018: Produção Gráfica.
 - Lançamento com Pocket show Simplicidade de Érica Albernaz. Previsão: maio/2018, na livraria Cultura.
6. Produção do videoclipe de animação da música Chuva de Manhã, baseada na obra literária de mesmo nome, parceria entre Instituto Werk, Armazém da Cultura e Érica Albernaz. Previsão: junho a julho/2018.
7. Início da gravação do 2º CD. Previsão de local (foi onde produzi o 1º CD): Gravadora TapeOca Records/Salaquar com produção musical de Matheus Brasil. Outro possível local de produção do CD: My Music Produtora. Previsão: Agosto/2018 a Janeiro/2019.

CALENDÁRIO 2018.1 - ÉRICA ALBERNAZ

JANEIRO	07/12/2017 a 07/01/2018 - Concepção do livro Chuva de Manhã 07/01/2018 a 07/02/2018 - Finalização do livro Chuva de Manhã 10/12/2017 a 10/01/2018 - Estratégia de Marca 10/01/2018 a 10/02/2018 - Identidade Visual
FEVEREIRO	(data a definir) - Videoclipe Borboleta e lançamento nas redes sociais. 07/02/2018 a 07/03/2018 - Finalização do Livro Chuva de Manhã 10/02/2018 a 10/03/2018 - Identidade Visual
MARÇO	07/03/2018 a 07/04/2018 - Finalização do Livro Chuva de Manhã 10/02/2018 a 10/03/2018 - Identidade Visual 22/03/2018: Cardápio Cultural, show Simplicidade no CCBNB
ABRIL	07/03/2018 a 07/04/2018 - Finalização do Livro Chuva de Manhã
MAIO	(data a definir) Segunda temporada do Tecnicolor (data a definir) Lançamento do livro Chuva de Manhã, com Pocket show Simplicidade, livraria Cultura
JUNHO	(data a definir) - Videoclipe de animação Chuva de Manhã
JULHO	Videoclipe de animação Chuva de Manhã - Finalização e lançamento nas redes sociais.
AGOSTO	Início das gravações do 2º CD