



PROPONO
Consultoria Cultural

Book 2020



Apresentação

A **PROPONO** prima por **concretizar sonhos em realidades viáveis de ideias empreendedoras** com foco no **desenvolvimento humano e coletivo**.

A **PROPONO** é uma empresa especializada na **gestão de projetos criativos e empreendedores**, resolvendo de forma integrada, dinâmica e eficaz, as **demandas executivas dos stakeholders** de projetos **públicos e privados**.

A **PROPONO** presta consultoria aos **projetos inclusos nas políticas públicas** em especial apreço às ações **artísticas, culturais, esportivas, ambientais e da economia criativa** com execução de **leis de incentivo, fundos e editais**, bem como **desenvolvimentos dos empreendimentos criativos**.

Missão

Proporcionar o **desenvolvimento de projetos e empreendimentos com viabilidade econômica e satisfação aos seus clientes, parceiros e sociedade.**

Visão

Ser reconhecida como uma **empresa criativa e inovadora na gestão de projetos de economia criativa.**

Foco

- Organização de **ideias**
- Agenciamento de **profissionais**
- Treinamento de **equipes**
- Formatação de **projetos**
- Cadastro em **leis de incentivos, fundos e editais**
- Execução **financeira**
- Prestação de **contas**



Serviços

Planejamento Estratégico – Organização de ideias, plano estratégico, sistematização do escopo do projeto, estudo de viabilidade de execução.

Desenvolvimento de Projeto – Formatação de textos, tabelas, planilhas, imagens e documentos para criação do projeto básico.

Cadastro em Sistemas – Inclusão em sistemas informatizados (*Mapa Cultural, Salic, Siconv etc*) e manuais de enquadramento do projeto em leis de incentivo, fundos, convênios e editais das três esferas públicas e das entidades e empresas privadas.



Engenharia de Captação de Recursos – estratégia de captação, análise de mercado, planejamento de captação, orientação tributária as empresas e execução burocrática da captação junto aos órgãos públicos e privados.

Execução Administrativo-Financeira – Gerenciamento executivo do projeto, recebimento de recursos, processo licitatório, contratação, pagamento de fornecedores e comprovações fiscais.

Prestação de Contas – Redação de justificativas, preenchimento de formulários específicos, formatação de relatórios de produção, comunicação e financeiro, conciliação bancária e respostas jurídicas de diligências.



CEO PROPONO

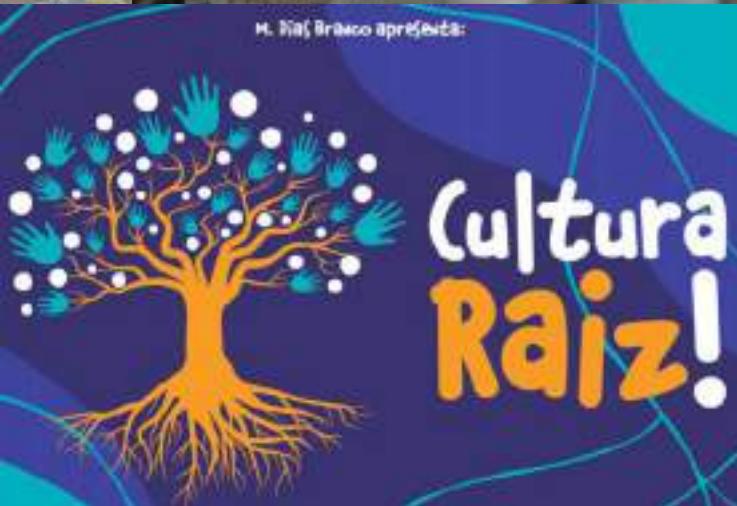
Desenvolveu centenas de projetos entre eles o **NOIA – Festival do Audiovisual Universitário**, **Festival do Camarão** do Pecém, **Vila Encantada de Natal**, **Festival de Artes Halelluya**, **Eco Arte Cultura** e **Semana de Arte** de Fortaleza e Salvador. Atualmente é **professor** de *Empreendedorismo Cultural, Produção Executiva, Prestações de Contas* e **diretor** da **PROPONO** Consultoria Cultural.

Paulo Benevides graduado em *Ciências Econômicas* pela Universidade Federal do Ceará, especializado em *Consultoria Empresarial* e *Gerenciamento de Projetos*, iniciou sua carreira no mercado cultural em 2001 com a criação da empresa **FÁBRICA7 Consultoria Cultural**, foi **Coordenador de Empreendedorismo** no Ceará do *Programa Primeiro Emprego* do Ministério do Trabalho e Emprego, consultor cultural por quatro anos do **Selo de Responsabilidade Cultural** do Governo do Estado do Ceará, organizador do **Fórum do Audiovisual** no Ceará desde 2003, foi **Conselheiro Titular em Audiovisual** do Conselho Municipal de Políticas Culturais da Prefeitura de Fortaleza e do **Conselheiro Estadual de Cultura** do Governo do Estado do Ceará.

Produtor Executivo



Cultura Raiz – Docficação – TVE - FazCultura - Salvador 2020





The main poster features a vibrant purple and yellow background with a central figure of a person wearing a mask and holding a megaphone. Various yellow icons are scattered around, including a protest sign (#%), a key, a trophy, a fist, a speech bubble, and a rocket. The title 'noia' is in large orange letters at the top, followed by '18º FESTIVAL DO AUDIOVISUAL UNIVERSITÁRIO' in yellow. Below this, it says '02 a 06/dezembro no SESC Ceará'. It also mentions 'Mostras Competitivas CINEMA, FOTOGRAFIA E BANDAS'. The website 'www.festivalnoia.com.br' is at the bottom. Logos for Sesc, Fecomércio CE, TVOPVO, and PROPONO are at the very bottom.

noia

18º FESTIVAL DO
AUDIOVISUAL
UNIVERSITÁRIO

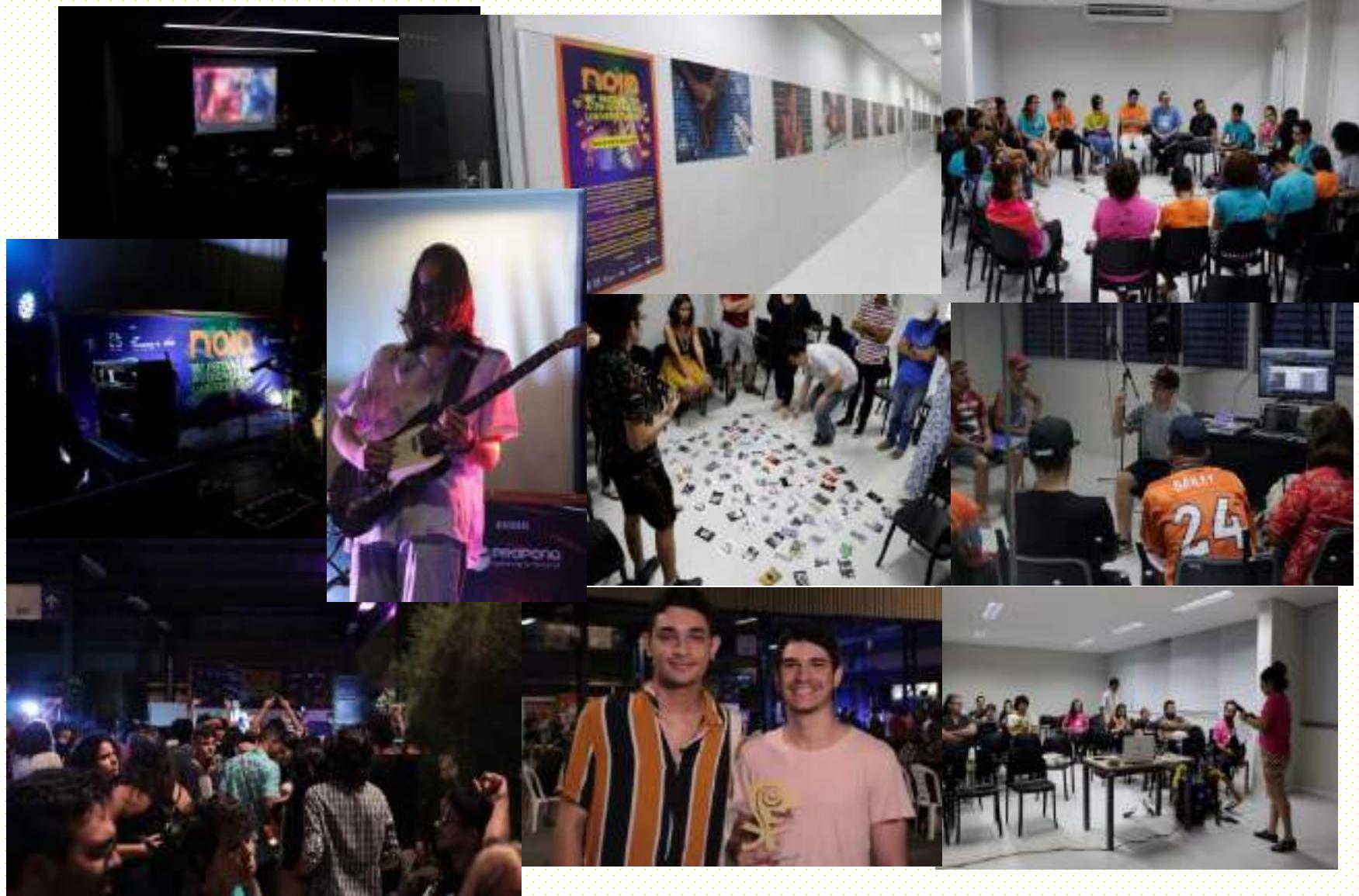
02 a 06/dezembro no SESC Ceará

Mostras Competitivas
CINEMA, FOTOGRAFIA E BANDAS

www.festivalnoia.com.br

Sesc
Fecomércio CE
Sesc
TVOPVO
PROPONO
Consultoria Cultural

Festival NOIA 2019



vida&arte

VIDA & ARTE
Revista
do Instituto
Gonçalo de Carvalho
Vejam mais
informações
no site
www.vidaartemagazine.com.br



Apresenta o 1º Congresso em
educação física e esportes para
crianças e adolescentes. O evento
tem como objetivo promover
ações que visem ao desenvolvimento
integral das crianças e adolescentes,
que é o seu principal

Objetivo é promover o desenvolvimento
integral das crianças e adolescentes,
que é o seu principal. A realização
do evento é uma iniciativa da
Fundação Gonçalo de Carvalho
e da Prefeitura Municipal de São
Paulo.

A Fundação Gonçalo de Carvalho
é uma instituição que atua no campo
da educação, cultura e esportes.
O evento é uma iniciativa da
Fundação Gonçalo de Carvalho
e da Prefeitura Municipal de São
Paulo.

O evento é uma iniciativa da
Fundação Gonçalo de Carvalho
e da Prefeitura Municipal de São
Paulo.



CORPO, LUTA E UNIÃO



Conselho tutelar
do Instituto
Gonçalo de Carvalho

Festival do Camarão do Pecém - 2019



Semana de Artes de São Tomé de Paripe – Salvador/Ba - 2019

M. Dias Branco e Governo da Bahia apresentam:



Parceria:

ENTER  PROPONO  SALVADOR 

Patrocínio:

M. Dias Branco  Faz Cultura  GOVERNO DO ESTADO  SECRETARIA DE CULTURA  SECRETARIA DA FAZENDA 

Semana de Artes de São Tomé de Paripe – Salvador/Ba - 2019



Semana de Artes Salvador



Cultura suburbana



Comunidade Suburbana

A comunidade suburbana é uma das principais referências da cultura popular no Brasil. Seus ritmos e danças são herança de tradições milenares e representam a cultura popular brasileira.

Além disso, é um forte elo entre os jovens da comunidade e o mundo da cultura contemporânea. Muitos artistas e grupos culturais surgiram a partir das comunidades populares, como o grupo de dança "Cia. de Dança Popular do Rio de Janeiro".

As comunidades suburbanas são importantes para a preservação da cultura popular brasileira, que é uma das maiores riquezas culturais do país.

Suburbano

O termo "suburbano" é usado para se referir ao ambiente urbano que não é central, mas que ainda tem características rurais ou semi-rurais.

As comunidades suburbanas são compostas por famílias de baixa renda, que vivem em casas simples e com poucos recursos.

PROBLEMA: A falta de investimentos na cultura popular pode levar à desvalorização das tradições e à perda de identidade cultural.

SOLUÇÃO: É necessário investir em políticas públicas para promover a valorização da cultura popular, como a criação de centros culturais e a realização de festivais.

PROBLEMA: A falta de investimentos na cultura popular pode levar à desvalorização das tradições e à perda de identidade cultural.

SOLUÇÃO: É necessário investir em políticas públicas para promover a valorização da cultura popular, como a criação de centros culturais e a realização de festivais.

PROBLEMA: A falta de investimentos na cultura popular pode levar à desvalorização das tradições e à perda de identidade cultural.

SOLUÇÃO: É necessário investir em políticas públicas para promover a valorização da cultura popular, como a criação de centros culturais e a realização de festivais.



Carnaval, Cidadania e Resgate de Memórias

Data: 05/02/16 (sexta-feira)
Horário: A partir das 15h
Local: Pólo de Lazer do Mercado do Conjunto Prefeito José Walter – (Anfiteatro Coliseu);

Carnaval Folia: a partir das 16:30h, tem apresentação de Bloco Carnavalesco “A Turma do Mamão”.

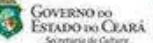
Pretos e Maracatus: a partir das 17h, Cortejo e Apresentação do Maracatu Kizomba/CE. Após a apresentação, acontecerá a Cerimônia de Coroação de Homens e Mulheres Pretos.

Batuque e Congos – Festa pra Xavier: homenagem a um dos precursores em congos em Fortaleza – o preto Xavier.
Grupo de Tradições Folclóricas Raízes Nordestinas (congos e danças folclóricas);
Reisado de Congos Nossa Senhora de Fátima.

Apóio Cultural:

 PROPONO
consultoria executiva

ESTE PROJETO É APÓIADO PELA SECRETARIA ESTADUAL DA CULTURA – LEI Nº 33.811, DE 16 DE AGOSTO DE 2006;

 GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Cultura

Festival Halleluya – 2017



24º Festival de Quadrilhas do Sítio Córrego - 2017



29/QUINTA BOTA PRA MOER
IGOR GUERRA

30/SENTE PÉ DE OURO / FARRA DA PATRÔA
FORRÓ DO SKENTA

01/SÁBADO

ANDRÉZIM O CARA DO MICROFONE
FORRÓ PAI DE GUA | FORRÓ DOS MENINOS

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



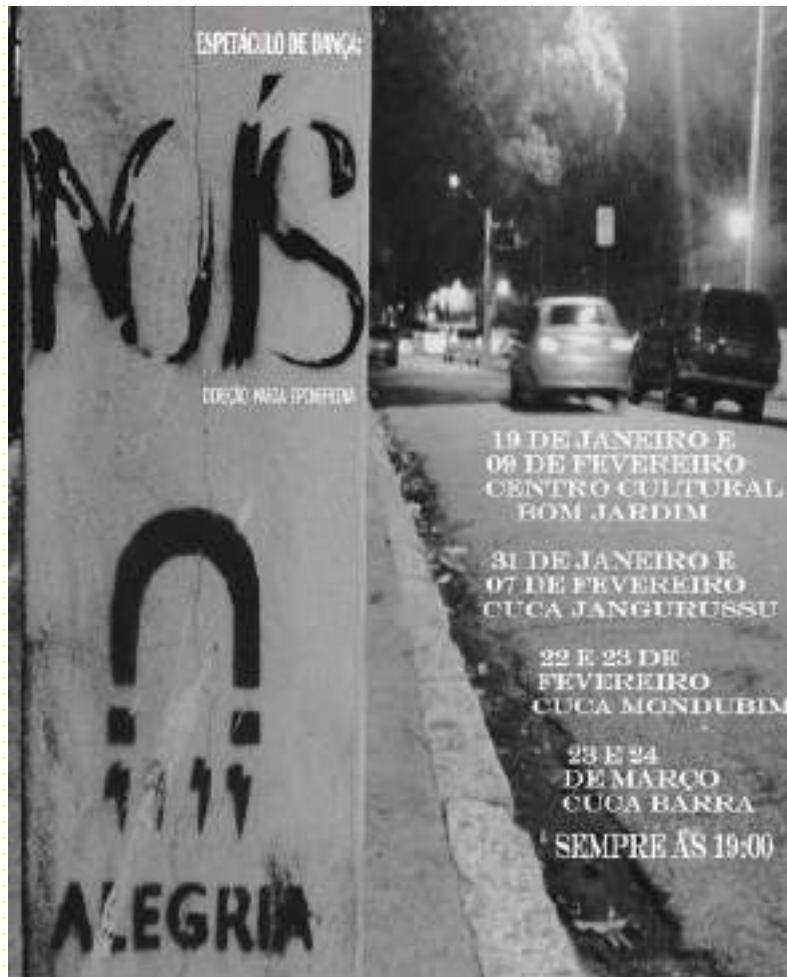
APOIO CULTURAL



Shows e gravação do DVD de Marcos Lessa – 2017



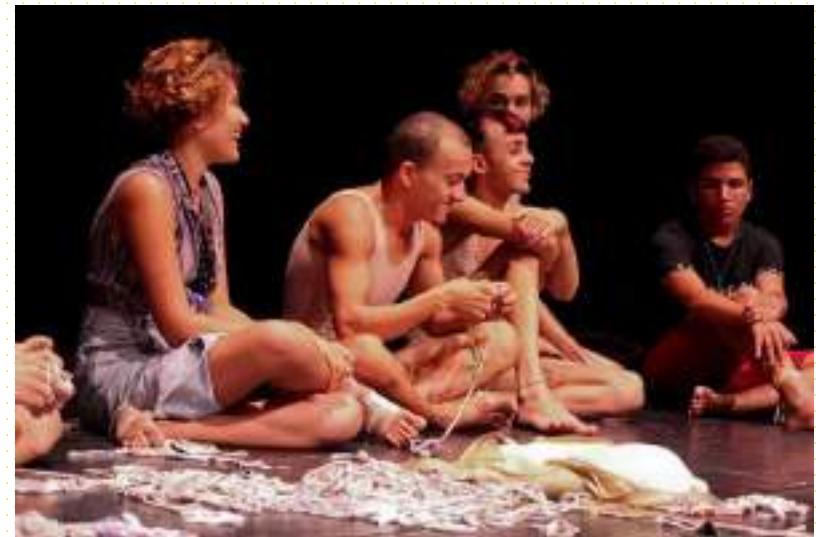
Espetáculo de dança NOIS – 2017



REALIZAÇÃO:
TURISTAS MUNICIPAL
ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



APOIO:
Câmara Legislativa
MPTU



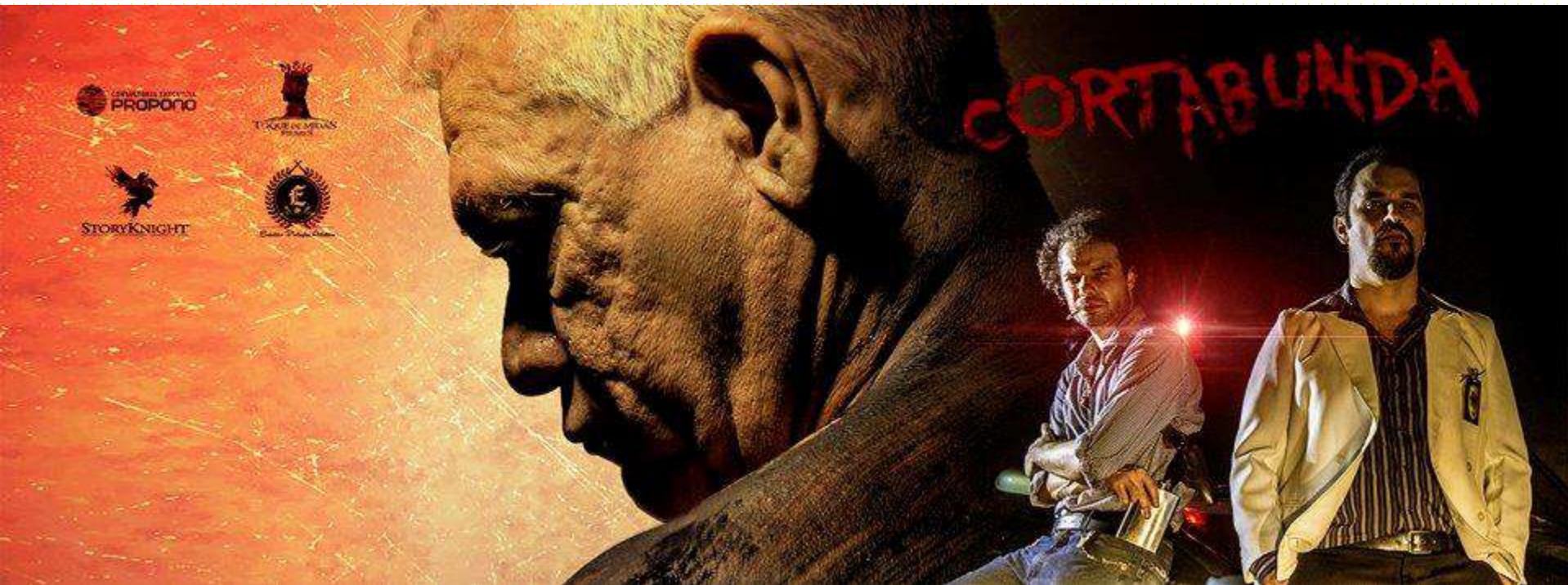
Nerd Retrô – Mostra de Games – 2017



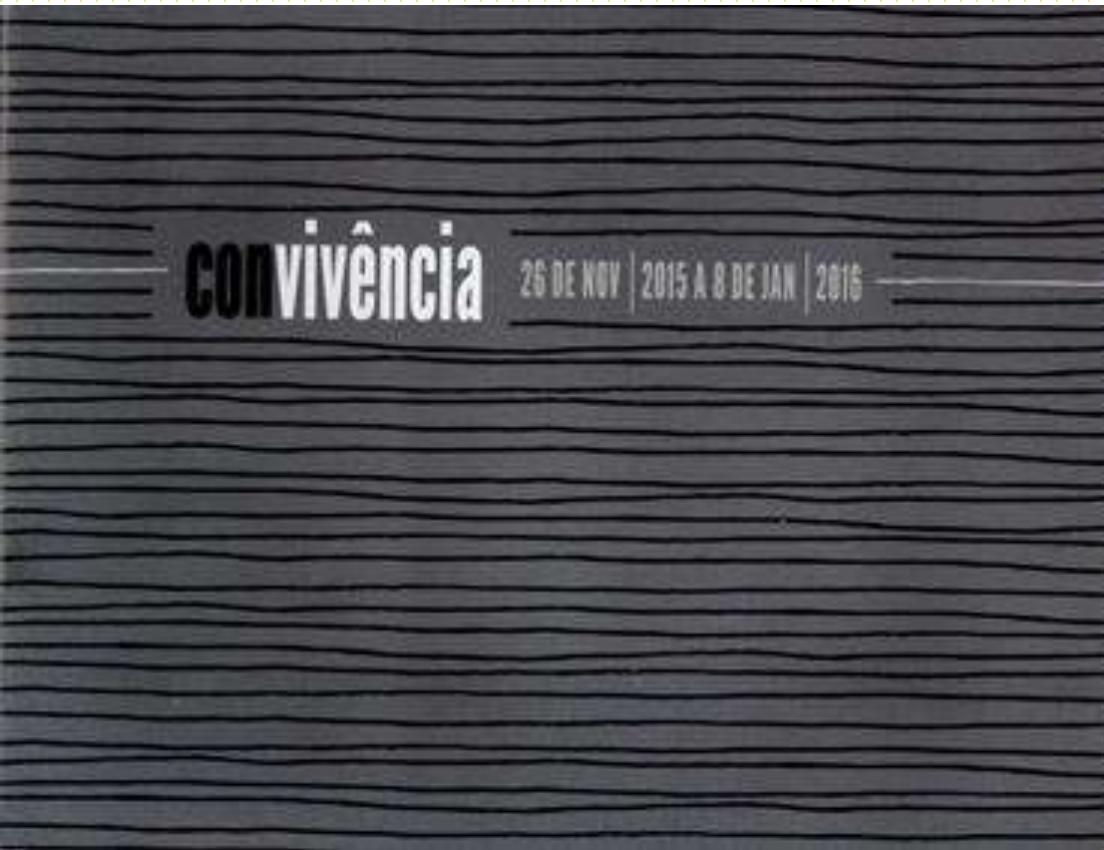
Vila Encantada de Natal – 2016



Filme Cortabunda – 2016



Exposição Convivência – 2016



MBA EM GESTÃO CULTURAL - 2016

SEMINÁRIO DE GESTÃO CULTURAL



FabiANO DOS SANTOS



OswALD BARROSO



RAQUEL GADELHA



PAULO BENEVIDES



SELMA SANTIAGO



REALIZAÇÃO:



Business School Brasil
A Melhor Escola de Negócios do Nordeste.

Apoio:



PROPONO
consultoria executiva



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Cultura

Arraiá da Cumade Chica - 2015



The poster features a collage of people in traditional Festa Junina attire (yellow, green, and red) against a background of colorful bunting. In the bottom left corner, Wesley Safadão points towards the viewer. The central graphic includes the festival's name, location (José Walter / Fortaleza - Ce), and a call to action: "DOE 1 KG DE ALIMENTO NÃO PERCIVEL". A circular badge on the right marks "42 ANOS DE TRADICAO". The main text "11 À 20 JUNHO" is displayed prominently at the bottom right. Logos for sponsors like Banco do Brasil, Multibanco, and various local businesses are visible along the bottom edge.

Arraiá da
CUMADE CHICA
José Walter / Fortaleza - Ce

DOE 1 KG DE ALIMENTO
NÃO PERCIVEL

WESLEY SAFADÃO

PÉ DE OURO . FORRÓ LANÇADO . SEU MININO . SAFADÕES DO FORRÓ . BOTA PRA MOER . PAYZIM
MATHEUS BIL . FARRA BOA . BOM BALANÇO . CONDE DO FORRÓ . MONIQUE PESSOA . JOHANNES
FORRÓ DO SKENTA . FORRÓ VARADA . BOTA PRA CIMA . OS JANUÁRIOS

11 À 20 JUNHO

CAMAROTE FRONT
CLUBE 360

•INÍCIO 21h•

CD CARLÃO DO CRATO - 2015



01- OLHOS DE MEL
(Carlão do Crato, H. Davi, Alves Nascimento)

02- CORAÇÃO EM DESCOMPASSO
(Carlão do Crato, H. Davi, Alves Nascimento)

03- NEM PENSE
(Carlão do Crato, Astrália Nano)

04- PRIMAVERA
(Carlão do Crato, H. Davi)

05- SOL E LUA
(Carlão do Crato, H. Davi)

06- LOUCURA E PAIXÃO
(Holändinho Quarto, Carlão do Crato, Alves Nascimento)

07- DIZ QUE
(Bianca Mix)

08- CHEIRO FEMININO
(Luciana Franco, Carlão do Crato, Alves Nascimento, Holändinho Quarto)

09- ACORDA MARIA BONITA
(Antônio dos Santos, Volta Seca)

10- VAMOS PULAR GENTE
(Bianca Mix)

RICA TÉCNICA
PRODUÇÃO MUSICAL - Alves Nascimento, Nílson
ACORDÉON - Alves Nascimento
TABUIM/COVHEL/TRIÂNGULO - Carlão do Crato
SAMPLER DE BATERIA - Nílson
BAIXO - Net Pass
GUITARRA - Beto

CONTATO
(085) 3291.4894

Gabinete Mix - Marketing Musical

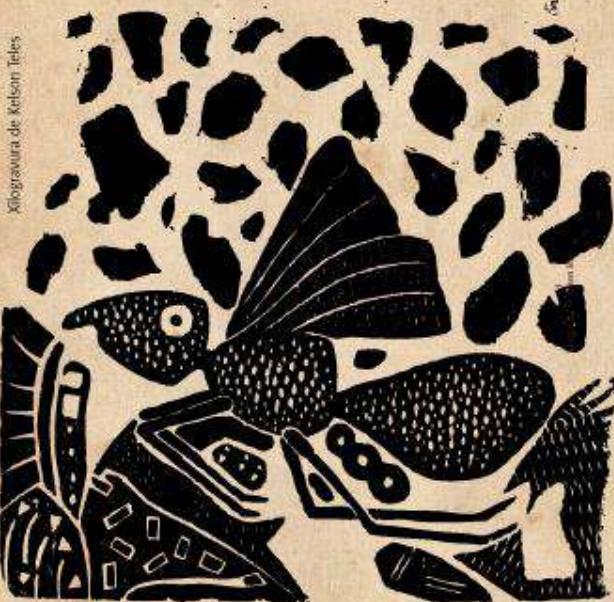

Apoio cultural



Semana de Artes – 2013

8ª SEMANA DE ARTES DO JOSÉ WALTER

Convite



Xilogravura de Kelson Teles

Realização



Organização



Apoios Institucionais



Programação:

Feira de Artesanato
Capoeira
Banda Marcial
Grupos de Teatro
Música Popular Brasileira
Grupos de Dança
Show de Humor
Show de bandas

Dias: 05 e 06 de dezembro

Horários: 18h:00 as 22h

Vivências:

Artes cênicas
Música
Literatura
Artes visuais

Dias: 03 e 04 de dezembro

Local: Escola Polivalente Modelo de Fortaleza
semanadeartesdojosewalter.blogspot.com

Curso de Empreendedorismo Cultural - 2013



Eco Arte Cultura - 2012



Lista dos Projetos Executados (2001 – 2020)

Projetos executados

- *CULTURA RAIZ – DOCUMENTÁRIO – SALVADOR/BA - 2020*
- *A ÚLTIMA CEIA - JULGAMENTO E MORTE DE JUDAS – 2018 - 2019*
- *18º NOIA – FESTIVAL DO AUDIOVISUAL UNIVERSITÁRIO – 2019*
- *LABORATÓRIO DE GESTÃO CULTURAL – SOBRAL/CE- "Captação de Recursos"– 2019*
- *CANOA BLUES - 2009 a 2014 – 2017 e 2019*
- *FESTIVAL DO CAMARÃO DE PECÉM - 2019*
- *FESTIVAL DE QUADRILHAS DO SÍTIO CÓRREGO – 2016 a 2019*
- *FESTIVAL DE QUADRILHAS VIVA SÃO JOÃO 2019*
- *SEMANA DE ARTES DE SÃO TOMÉ DE PARIPE – SALVADOR/BA - 2019*
- *ARTISTA PRESENTE – PROFESSOR DE PRODUÇÃO CULTURAL - 2018*
- *DESCUBRA OUTRA VERSÃO DE VOCÊ – TEATRO - 2018*
- *TURNÊ COCO DO IGUAPE – SESC RS/SC/PR – DANÇA - 2018*
- *ENCONTRO DE PRÁTICAS INOVADORAS PARA FORMAÇÃO DE NOVOS LEITORES - 2017 E 2018*
- *ECO ARTE CULTURA – 2009 a 2018*
- *ARTE & MULHER – FESTIVAL LITERÁRIO - 2018*
- *FESTIVAL INTERNACIONAL MESTRE PEDRO BOCA RICA DE TEATRO DE BONECO - FIP - 2018*
- *BIENAL INTERNACIONAL DE TEATRO DO CEARÁ – BITCE - 2018*

Projetos executados

- *FESTIVAL ARTES HALLELUYA 2012 a 2018*
- *È O GERA - TEATRO CARLOS CÂMARA – OF DE PRESTAÇÃO DE CONTAS - 2018*
- *FESTA NEGRA NO CARNAVAL DE FORTALEZA - 2018*
- *NATAL DE LUZ DO SÍTIO CÓRREGO – 2017*
- *TURNÊ SAL – DVD MARCOS LESSA – CAIXA CULTURAL FORTALEZA - 2017*
- *NOIS – ESPETÁCULO DE DANÇA – 2017*
- *NERD RETRO – FESTIVAL BRASILERIO DE GAMES – 2017*
- *VILA ENCANTADA DE NATAL –2015 e 2016*
- *CURTA-METRAGEM - CORTABUNDA – 2016*
- *MBA EM GESTÃO CULTURAL: Cultura, Desenvolv. e Mercado. – 2014 a 2016*
- *CURSO FORMATAÇÃO DE PROJETOS PARA EDITAL DAS ARTES – 2016*
- *LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO - "Produção Executiva"– 2016*
- *CARNAVAL, CIDADANIA, E RESGATE DE MEMÓRIAS - 2016*
- *EMPREENDER – 2016*
- *CURSO DE ELABORAÇÃO DE PROJETOS - IATEC – 2015 e 2016*
- *42º ARRAIA DA CUMADE CHICA – SÃO JOÃO DO JOSÉ WALTER – 2015*
- *A NOVA ARTE DE SE COMUNICAR NOS ASSENTAMENTOS - 2015*
- *FESTIVAL ROTARIANO DO AUDIOVISUAL - 2014*
- *LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO - "Prestação de Contas: Rouanet"– 2013*

Projetos executados

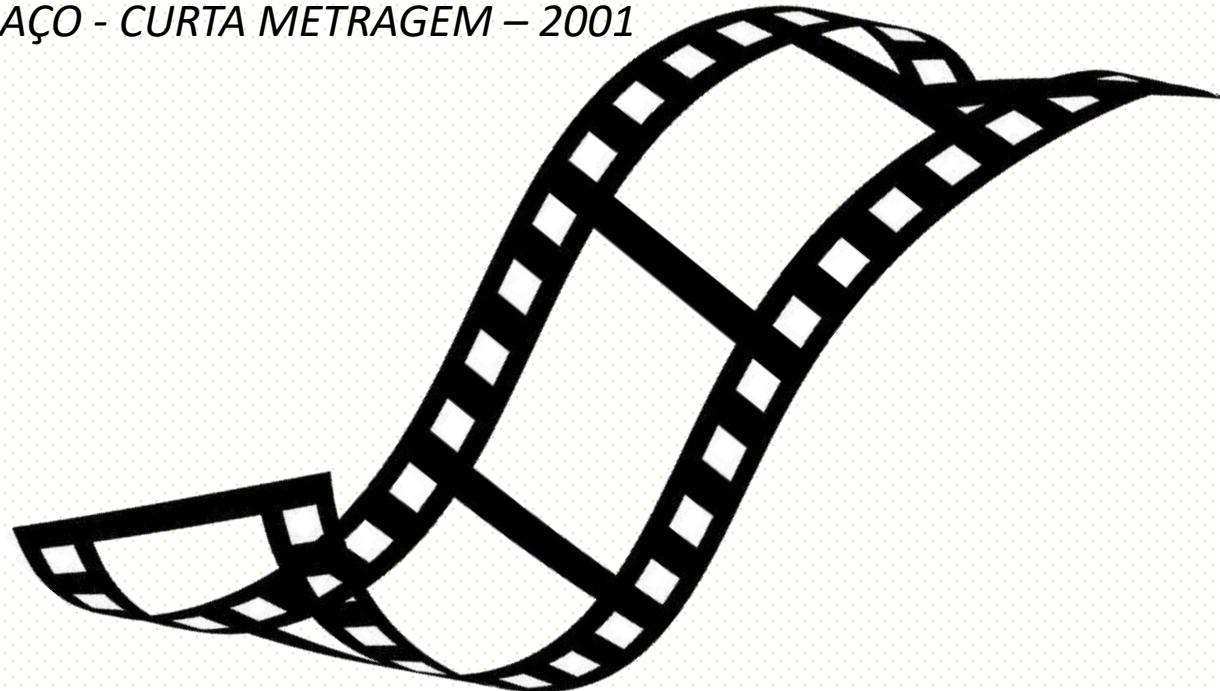
- *FÓRUM HARMÔNICAS BRASIL – 2009 a 2014*
- *CASA NOTURNA HOS - 2013 a 2014*
- *CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICAS CULTURAIS DE FORTALEZA – 2013 e 2014*
- *PONTO DE CULTURA “CANTO CULTURAL DO CEDRO” – 2013 E 2014*
- *SEMANA DE ARTES DO JOSÉ WALTER - 2004 a 2013*
- *MOSTRA ITINERANTE HISTÓRIAS QUE FICAM - 2013*
- *PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO NO TERCEIRO SETOR – 2011*
- *MUSEU DOS TREMEMBÉ – 2011*
- *FESTIVAL UNIÃO DA IBIAPABA – FUI – MÚSICA – 2009 e 2011*
- *BENFOLIA –2011*
- *BENJUNINO –2009 a 2011*
- *FESTIVAL PONTO CE – MÚSICA – 2009 e 2010*
- *SELO DE RESPONSABILIDADE CULTURAL DO ESTADO DO CEARÁ – 2007 A 2010*
- *EXPOSIÇÃO DE ESCULTURAS - CONCRETO CULTURA - 2009*
- *PONTO DE CULTURA “NAS ONDAS DA RÁDIO CULTURA FM 87,9” - 2009*
- *EDITAL JOVENS REALIZADORES - SECULT –2009*
- *PROJETO ESTAÇÃO DAS ARTES - 2009*
- *EDITAL DE CINEMA E VÍDEO - SECULT – 20007 e 2008*
- *MOSTRA DO REGGAE CEARENSE – 2007 e 2008*

Projetos executados

- *NÓIAS URBANAS - MOSTRA DE FOTOGRAFIA UNIVERSITÁRIA - 2008*
- *ENCONTRO DO PELL – PLANO ESTADUAL DO LIVRO E DA LEITURA - 2008*
- *SEMACOM - 2008*
- *I SEMINÁRIO FORMAÇÃO EM REDE: ARTE E CULTURA - 2007*
- *VÍDEO CLIP “H PROS PRESOS” - 2007*
- *ARRAIA DA CUMADE CHICA – SÃO JOÃO DO JOSÉ WALTER – 2004 a 2006*
- *TELECONTO “O ANDARILHO” - 2007*
- *EMPREENDEDORISMO NA UNIVERSIDADE - 2006*
- *PROGRAMA PRIMEIRO EMPREGO - CEARÁ - 2006*
- *JARDIM TEC – INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS JUVENIS - 2006*
- *AGIR PETROBRÁS – 2005/2006*
- *CURSO BÁSICO DE GESTÃO CULTURAL - 2005*
- *FÁBRICA DE PRANCHAS LESTE-OESTE – 2005*
- *DOMINGO NA PRAÇA – FORTALEZA BELA – JOSÉ WALTER - 2005*
- *NAS ONDAS DA MÚSICA III - SHOW DA BANDA "ALÍNEA11" - 2005*
- *CENTRO CULTURAL BOM JARDIM - 2004*
- *FUNDO CRISTÃO PELA CRIANÇA – 2003 a 2005*
- *FORTICINE – 2003/2004/2005*
- *O AUTO DA CAMISINHA – MÉDIA METRAGEM - 2003*

Projetos executados

- *TEORIA E PRÁTICA DA GESTÃO CULTURAL – LIVRO – 2003*
- *MOTA CICLO - 2002*
- *TEATRO DOCAS – 2002*
- *OS VIZINHOS E AS MAL-MARIDADAS – LIVROS – 2002*
- *A MORTE PREPARA O LAÇO - CURTA METRAGEM – 2001*



Principais parceiros

- CAIXA Cultural
- Petrobras S/A
- JK Consultoria
- Vila das Artes
- Coelce/Endesa
- Empire Records
- Check-In – Portugal
- 1Bando Comunicações
- Casa Amarela Eusélio Oliveira
- Fórum Cearense do Audiovisual
- BFV Consultoria MKT Cult & Sport
- Banco do Nordeste do Brasil - BNB
- Centro Cultural Banco do Nordeste
- Universidade Federal do Ceará - UFC
- Via de Acesso a Arte e Cultura - VAAC
- Associação Brasileira de Captadores de Recursos - ABCR
- Prefeitura Municipal de Fortaleza – Secretaria da Cultura
- Governo do Estado do Ceará – Secretaria da Cultura do Estado
- Governo Federal – Ministério da Cultura – Secretaria do Audiovisual



Principais clientes

- Instituto Hidroambiental Águas do Brasil - IHAB
- Result - Soluções Empresariais em Eventos
- Enter Projetos Socioculturais e Esportivos
- Academia de Ciências e Artes - ACARTES
- Business School Brasil – BSB
- A&M Montagens e Eventos
- Teatro Pedro Boca Rica
- Rádio Cultura FM 87,9
- Associação Shalom
- Agência Universus
- Rotary Club Iguatu
- Arte Produções
- Ikone Eventos
- Instituto Idear
- VC Eventos
- Rede Vip



Contatos

www.propono.com.br

CNPJ 13.309.246/0001-91



The screenshot shows the homepage of the PROPONO Consultoria website. At the top, there is a navigation bar with links for 'HOME', 'SERVIÇOS', 'CONTATO', 'NOTÍCIAS', 'LOJA', and 'Sobre'. Below the navigation is a large banner featuring a person playing a guitar. The banner has the word 'CONSULTORIA' in large white letters and a smaller text 'O mundo cumpre na direção de inovação.' Below the banner are three main sections: 'QUEM SOMOS', 'NOSSOS SERVIÇOS', and 'ÁREA DE SUPORTE'. Each section has a brief description and a 'Sobre' link.



consultor@propono.com.br



facebook.com/ProponoConsultoria



85 3214.6909 (fixo) / 98144.3332 (WhatsApp)



Rua Princesa Isabel, nº 2002 A1, Benfica, CEP 60.015-060
Fortaleza, Ceará, Brasil