

# Certificado

certificamos que

*Rosalvo Barbosa Tomaz*

Participou do Curso de Marketing e Comunicação Social, promovido pelo Centro de Educação a Distância do Ceará, em parceria com o Governo do Estado do Ceará, por meio da Secretaria da Educação do Ceará (SEDUC), no período de 02 de Setembro até 21 de Novembro 2015.

**Sobral, 20 de Janeiro de 2016.**

*Francisca Aparecida Prado Pinto*

**Profª Francisca Aparecida Prado Pinto**

**Coordenadora Pedagógica do Centro de Educação a Distância do Ceará**

*Francisco Herbert Lima Vasconcelos*

**Profº Francisco Herbert Lima Vasconcelos**

**Diretor do Centro de Educação a Distância do Ceará**



**Ementa:**

- Comunicação Organizacional
  - Fundamentos de Gestão
  - Composto Mercadológico
  - Comportamento do Consumidor
  - Análise de Vantagem Competitiva
- Marketing de Relacionamento
  - Marketing Social e Ambiental
  - Marketing de Varejo
- Administração de Marketing
  - Sistema de Informação de Marketing
  - Administração Estratégica
  - Projeto e Des. de Produtos e Serviços
- Marketing Digital e Novas Mídias
  - Gestão de custos e preços

**Carga Horária Total: 220h**

**Modalidade: Semipresencial**



@cedceara



[www.facebook.com/cedceara](http://www.facebook.com/cedceara)



[www.youtube.com/cedceara](http://www.youtube.com/cedceara)



[www.flickr.com/cedceara](http://www.flickr.com/cedceara)

[www.ced.seduc.ce.gov.br](http://www.ced.seduc.ce.gov.br)  
[www.ced.virtual.ufc.br](http://www.ced.virtual.ufc.br)