

Certificado

certificamos que

Rosalvo Barbosa Tomaz

Participou do Curso de Marketing e Comunicação Social, promovido pelo Centro de Educação a Distância do Ceará, em parceria com o Governo do Estado do Ceará, por meio da Secretaria da Educação do Ceará (SEDUC), no período de 02 de Setembro até 21 de Novembro 2015.

Sobral, 20 de Janeiro de 2016.

Francisca Aparecida Prado Pinto

Prof^ª Francisca Aparecida Prado Pinto

Coordenadora Pedagógica do Centro de Educação a Distância do Ceará

Francisco Herbert Lima Vasconcelos

Prof^º Francisco Herbert Lima Vasconcelos

Diretor do Centro de Educação a Distância do Ceará



Ementa:

- Comunicação Organizacional
 - Fundamentos de Gestão
 - Composto Mercadológico
 - Comportamento do Consumidor
 - Análise de Vantagem Competitiva
- Marketing de Relacionamento
 - Marketing Social e Ambiental
 - Marketing de Varejo
- Administração de Marketing
 - Sistema de Informação de Marketing
 - Administração Estratégica
 - Projeto e Des. de Produtos e Serviços
- Marketing Digital e Novas Mídias
 - Gestão de custos e preços

Carga Horária Total: 220h
Modalidade: Semipresencial