

[Dados gerais](#) [Formação](#) [Atuação](#) [Produções](#) [Eventos](#) +


Maria Amelia Bernardes Mamede

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/5682628148185996>

Última atualização do currículo em 29/09/2016

Possui graduação em Comunicação Social pela Universidade Federal do Ceará (1986) e mestrado em Sociologia pela Universidade Federal do Ceará (1995). Foi professora do Instituto de Educação Superior do Ceará, onde ministrou as seguintes disciplinas: Teoria da Comunicação, Teorias da Comunicação aplicada à Administração; e Comunicação Empresarial. Trabalhou no Centro de Treinamento e Desenvolvimento da Universidade Federal do Ceará (CETREDE-UFC) no Curso de Especialização em Gestão Executiva de Marketing, onde ministrou as seguintes disciplinas: Produção e Mercado Cultural Contemporâneo, Comunicação Empresarial, Produção Cultural e Metodologia e Avaliação de Projetos Culturais, Produção da Comunicação, Planejamento e Administração da Comunicação com o Mercado. Orientou diversas monografias em Cursos de Especialização da Universidade Estadual do Ceará (UECE) e CETREDE-UFC. Diretora-Executiva da Via de Comunicação (www.viadecomunicacao.com), onde desenvolve vários projetos na área cultural, dentre eles o Festival de Jazz e Blues de Guaramiranga e o Festival de Nordeste de Teatro. Publicou o livro "A Construção do Nordeste pela Mídia", 1996. Tem experiência na área de Comunicação Social desenvolvendo e implementando projetos na área socio-ambiental para diversas empresas. **(Texto informado pelo autor)**


Identificação

Nome Maria Amelia Bernardes Mamede **Nome em citações bibliográficas** MAMEDE, M. A. B.

Endereço

Formação acadêmica/titulação

1990 - 1995

Mestrado em Sociologia (Conceito CAPES 5).
Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.
Título: A Construção do Nordeste pela Mídia, Ano de Obtenção: 1995.
Orientador:  Rejane Maria Vasconcelos Accioly de Carvalho.
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
Palavras-chave: análise do discursos; comunicacao; sociologia.

1980 - 1986

Graduação em Comunicação Social.
Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.

1977 - 1979

Ensino Médio (2º grau).
Colégio Cearense Sagrado Coração, CCSC, Brasil.

1969 - 1976

Ensino Fundamental (1º grau).
Colégio Cearense Sagrado Coração, CCSC, Brasil.

Formação Complementar

1997 - 1997

Comunicação e Marketing.
Secretaria da Administração do Governo do Estado do Ceará, SAGEC, Brasil.

1996 - 1996

Administração da Cultura. (Carga horária: 72h).
Fundação Getulio Vargas - SP, FGV-SP, Brasil.

1995 - 1995

Introdução à Formulação de Projetos Culturais. (Carga horária: 40h).
Secretaria da Cultura e Desporto do Estado do Ceará, SECULT-CE, Brasil.

1990 - 1990

Extensão universitária em Cinema. (Carga horária: 80h).
Universidade Federal do Rio Grande do Sul, UFRGS, Brasil.

1980 - 1981

Curso Básico de Teatro. (Carga horária: 960h).
Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.

1978 - 1978

Extensão universitária em Informação e Prática Teatral II. (Carga horária: 60h).
Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.

1975 - 1978

Ingles Básico. (Carga horária: 420h).
Universidade Federal do Ceará, UFC, Brasil.

Atuação Profissional

Associação Cearense de Ensino e Cultura, ASCEC, Brasil.

Vínculo institucional

2001 - 2004

Vínculo: Celetista, Enquadramento Funcional: Professora Adjunta, Carga horária: 40

Centro de Treinamento e Desenvolvimento Regional, CETREDE, Brasil.

Vínculo institucional

2000 - 2001

Vínculo: professor convidado, Enquadramento Funcional: Serviço prestado, Carga horária: 4

Atividades

03/2005 - 11/2006

Ensino, Comunicação e Cultura, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Produção e Mercado Cultural Contemporâneo

05/2001 - 12/2004

Ensino, Administração de Empresas, Nível: Graduação

Disciplinas ministradas
Comunicação Empresarial

03/2000 - 11/2001

Ensino, Gestão de Produtos e Serviços Culturais, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Produção Cultural e Metodologia e Avaliação de Projetos Culturais

02/2000 - 11/2001

Ensino, Especialização em Gerência Executiva de Marketing, Nível: Especialização

Disciplinas ministradas
Produção da Comunicação
Planejamento e Administração da Comunicação com o Mercado

Via de Comunicação Eireli - EPP, VIA, Brasil.

Vínculo institucional

1996 - Atual

Vínculo: Diretora, Enquadramento Funcional: Diretora, Carga horária: 40

Outras informações

Há 20 anos no mercado e com diversos trabalhos realizados por todo o Ceará, nos destacamos como um bureau de planejamento e coordenação de serviços de Produção Cultural, Relações Públicas e Organização de Eventos. Este reconhecimento é fruto de nossas propostas inovadoras, que difundem e valorizam a riqueza e a diversidade das expressões culturais, fortalecem as relações públicas de nossos clientes e beneficiários e garante sucesso na organização de diversos eventos socioculturais, acadêmicos, de entretenimento, empresariais, dentre outros. Destacamos como nossos clientes o Governo do Estado do Ceará, Coelce, Cagece, Bons Ventos da Serra, CPFL, Ziatech, Energimp, OAB-Ce, Fundação Terra, AGUA entre outras.

Áreas de atuação

1. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Administração.
2. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Comunicação.
3. Grande área: Ciências Sociais Aplicadas / Área: Turismo.
4. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes.


Idiomas

Inglês Compreende Pouco, Fala Pouco, Lê Pouco.

Produções

Produção bibliográfica

Livros publicados/organizados ou edições

1. **MAMEDE, M. A. B.**; GADELHA, R. ; BARBALHO, A. A. ; RUBIM, A. ; BRANDAO, A. P. ; CARAMBULA, G. ; MIGUEZ, P. ; CABRAL, G. ; SCHWARTZ, G. ; JANJACOMO, D. ; Sergio Xavier ; Maria Helena Cunha ; MEIRA, S. ; BARROS, V. ; SIMONETTI, E. G. ; IGLESIAS, V. ; DUISENBERG, E. ; PAULA, C. ; CESNIK, F. S. ; CORREA, M. B. ; GOLDFARB, J. L. ; LINS, C. ; FATORELLI, A. ; REIS, A. C. F. . Economia criativa - uma nova perspectiva. 1. ed. Fortaleza: Expressão Gráfica, 2009. v. 1. 162p .
2.  **MAMEDE, M. A. B.**. A Construção do Nordeste nela Mídia. Fortaleza: Imprensa Oficial do Ceará. 1996. v. 01. 53p .

Capítulos de livros publicados

1. **MAMEDE, M. A. B.**. Cultura e mercado: reflexões a partir do Festival de Jazz e Blues. In: Cládia Leitão. (Org.). Gestão Cultural - Significados e Dilemas na Contemporaneidade. 1ed. Fortaleza: Banco do Nordeste, 2003, v. 1, p. 213-237.

Demais tipos de produção técnica

1. **MAMEDE, M. A. B.**. Organização de Eventos. 2003. (Curso de curta duração ministrado/Outra).
2. **MAMEDE, M. A. B.**. Comunicação da Produção Cultural. 1997. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).
3. **MAMEDE, M. A. B.**. Introdução à Produção Cultural. 1996. (Curso de curta duração ministrado/Extensão).

Eventos

Participação em eventos, congressos, exposições e feiras

1. Seminário Novos Gestores Municipais - Capacitando para o Desenvolvimento Municipal. Valorizando a Diversidade e Promovendo a Cidadania Cultural. 2006. (Seminário).
2. II Semana de Artes Cênicas - A Cara do Teatro Cearense: Formação, Produção e Mercado. Estratégias para o Mercado de Teatro. 2005. (Outra).
3. I Encontro de Ecoturismo E Esportes de Aventura. Turismo Cultural. 2003. (Encontro).
4. II Encontro de História do Sudeste do Piauí - Cultura, Memória e Modernidade. Produção Cultural. 2003. (Encontro).
5. I Primeiro Integrado de Patrocínio e Investimento Social, Cultural, Ambiental e Esportivo. 2003. (Seminário).
6. Seminário Cultura XXI. A Economia da Cultura e o Mercado de Bens Simbólicos. 2003. (Seminário).
7. TOPTUR Turismo: Empreendedorismo e Marketing. Experiência do Festival de Jazz e Blues de Guaramiranga. 2003. (Seminário).
8. Semana da Mulher. A Mulher no Trabalho. 2002. (Outra).
9. III Congresso Internacional do Jornalismo de Língua Portuguesa. 1997. (Congresso).

10. Encontro de Jornalismo do Mercosul. 1996. (Encontro).
11. X Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa. 1996. (Encontro).
12. Encontro de Assessores de Imprensa e Comunicação do Ceará. 1995. (Encontro).
13. IX Encontro Nacional de Jornalistas em Assessoria de Imprensa. 1995. (Encontro).
14. O Turismo e suas Implicações Sócio-Econômicas no Estado e no Município. 1995. (Seminário).
15. Encontro Nacional dos Jornalistas - A Comunicação na Constituinte. 1986. (Encontro).
16. VII Encontro Latinoamericano de Faculdades de Comunicação. 1983. (Encontro).
17. XIV Conferência Nacional dos Jornalistas Profissionais. 1983. (Outra).
18. XIII Conferência Nacional de Jornalistas Profissionais. 1981. (Outra).
19. Semana de Estudos do Ensino da Comunicação Social. 1980. (Outra).

Página gerada pelo Sistema Currículo Lattes em 31/10/2016 às 12:52:17

[Baixar Currículo](#)

[Imprimir Currículo](#)