

A Empresa



A **Letra & Música Comunicação** é uma sociedade por quota/de responsabilidade limitada que tem como missão a promoção de eventos culturais, esportivos e empresariais, bem como a produção de produtos culturais e empresariais, a criação publicitária e a assessoria em comunicação, gráfica e informática. Instalada desde agosto de 1995 a empresa vem abrindo mercado junto a empresários e artistas já tendo realizado inúmeros projetos.

A Letra & Música executa seus projetos utilizando-se de uma moderna e simples estrutura, buscando, no mercado em que atua, os profissionais mais qualificados e reconhecidos dentro de cada especialidade. A empresa forma as equipes quando da realização de cada projeto, promovendo assim uma responsabilidade compartilhada entre todos envolvidos e possibilitando um nível de excelência mais adequado aos resultados buscados.

A seguir, alguns trabalhos da Letra & Música:

Eventos

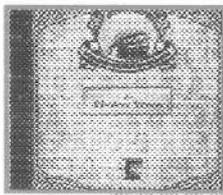


Saúde
e nossa praia.



- ♦ Encontro Nacional de Fotosensores, em Fortaleza, 1998;
- ♦ Evento CAMED - Saúde é a Nossa Praia, em Fortaleza e Recife, 1999;
- ♦ Evento Cultural E.I.M., 1995-99;
- ♦ Exposição "A Música Popular Brasileira e a Época de Ouro", com o acervo do museu vivo Christiano Câmara, 1999;
- ♦ Exposição de Esculturas do cartunista Valber Benevides, 1998;
- ♦ Galpão de Artes - Oficinas de artes em Xilogravura, pintura e escultura (Assessoria Cultural), 1998;
- ♦ Mostra de Cinema UNIFOR (Cine-Fórum), 1999;
- ♦ Mostra de Vídeos "Encontro com o Jazz", da ADUFC, (Associação de Docentes da UFC), 1998

Multimídias (Cd-Rom)



- ◆ **Outras Histórias da Música Popular Brasileira** - Multimídia realizado com recursos da Lei de Incentivo à Cultura, do Estado do Ceará, com base no acervo musical do Museu Christiano Câmara, mostrando as histórias da música popular brasileira acontecidas na década de 30, a Década de Ouro da Música.



- ◆ **Institucional da Fotosensores Tecnologia Eletrônica** - Trabalho realizado para apresentar a tecnologia dos fotosensores utilizada nos semáforos em várias cidades brasileiras. Realizado com computação gráfica simulando as diversas situações no tráfego das grandes cidades.



- ◆ **Lançamento do Colégio GEO Dunas** - CD-ROM produzido para apresentar o novo Colégio Geo aos pais e alunos da instituição. Realizado com computação gráfica de última tecnologia, quando foi construído todo o novo prédio de forma virtual, proporcionando aos usuários um passeio pelas dependências internas do novo colégio projetado.

Discos (Cd)



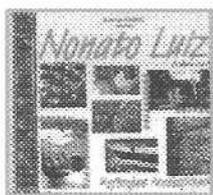
- ◆ **Live in Brazil and The Blue Note**, de Rick DellaRatta - Disco lançado pela Stella Records, produtora sediada nos Estados Unidos. A gravação do Brasil foi feita pela Letra & Música. O disco foi produzido com esse material e com músicas gravadas em Nova York, no Blue Note, o que resultou no belíssimo álbum duplo do pianista americano Rick DellaRatta. Capa do cartunista cearense Valber Benevides.



- ◆ **Pandeiro**, de Antonio José Forte - Parceria da Fundação Demócrito Rocha e E.I.M. Instalações Industriais, esse trabalho, registrou de forma definitiva, a obra de um dos mais importantes músicos do Estado do Ceará, o pianista Antonio José Forte. A produção é do Planeta Studio com co-produção da Letra & Música;



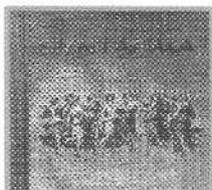
- ◆ **Rabisco**, de Carlinhos Patriolino - Produção de Letra & Música em parceria com a Equatorial Produções, esse disco foi patrocinado com recursos próprios da empresa E.I.M. e registra a música instrumental do violonista e bandolinista Carlinhos Patriolino;



- ◆ **Reflexões Nordestinas**, de Nonato Luiz - Disco do violonista cearense Nonato Luiz produzido para abrir o Projeto Memória 107, da Universidade Federal do Ceará, que tem como objetivo relançar em CD discos ainda inéditos nesse formato. A produção da Letra & Música em parceria com a Rádio Universitária FM foi patrocinada pelo Banco do Nordeste do Brasil, que utilizou o disco para lançamento de sua nova marca institucional.

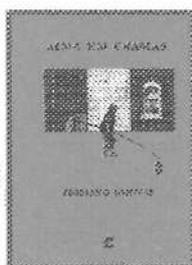


- ◆ **Retrato do Brasil**, de Nonato Luiz - Edição ampliada do disco de mesmo nome na Alemanha, até então inédito no Brasil, somente com composições próprias do violonista Nonato Luiz. Produção realizada em parceria com a Tibico Brasil Fotografia (responsável pelas fotos) e patrocinada pela E.I.M. Instalações Industriais, com recursos próprios (sem uso de incentivos fiscais), para comemorar 45 anos da empresa;



- ◆ **Syntagma**, do Grupo Syntagma - Primeiro disco do Grupo Syntagma, o mais conhecido grupo instrumental do Ceará, depois de 10 anos de intensa atuação no cenário musical cearense, divulgando a música antiga e a música nordestina. Produção realizada com recursos oriundos da Lei de Incentivo à Cultura, do Estado do Ceará.

LIVROS



- ◆ **Alma em Chamas**, de Floriano Martins - Livro de coletânea dos poemas do autor, escritos entre 1991 e 1998. Inclui estudos críticos sobre o autor e entrevistas conduzidas por críticos literários. Projeto gráfico de Socorro Nunes. Trabalho editado com o apoio da Lei de Incentivo à Cultura, do Estado do Ceará, em agosto de 1998;



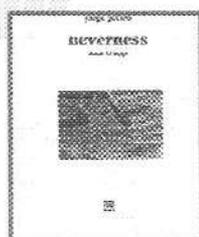
- ◆ **Caos Portátil**, de Jorge Pieiro - Livro do premiado escritor cearense Jorge Pieiro reunindo contemas, fragmas e contos publicados em outras coletâneas, revistas literárias e folha de experiências fragmentárias do autor. Publicado com recursos próprios de Letra & Música em 1999.



- ♦ **Escritura Conquistada - Diálogos com Poetas Latino Americanos**, de Floriano Martins - Co-edição da Letra & Música com a Fundação Biblioteca Nacional e a Universidade de Mogi das Cruzes, SP. Coletânea de entrevistas e diálogos realizados ao longo de mais de uma década pelo escritor Floriano Martins com inúmeras personalidades literárias latino-americanas. Lançado em 1998.



- ♦ **Exemplos Alados**, de Cândido Rolim - Coletânea de poesias, textos para a imprensa e para revistas do escritor cearense Cândido Rolim, publicados em vários jornais e revistas do Brasil. Projeto gráfico de Gelson Radaelli. Produzido com recursos próprios do autor em 1997.



- ♦ **Neverness**, de Jorge Pieiro - Coletânea de poesias, textos para a imprensa e para revistas do escritor cearense Jorge Pieiro, publicados em vários jornais e revistas do Brasil. Capa do fotógrafo Tibico Brasil. Co-produção da Letra & Música em parceria com a Edições Resto do Mundo. Produzido com recursos próprios do autor em 1996.

Projetos Paralelos

- ♦ Anúncios Publicitários para a Fotosensores Tecnologia Eletrônica Ltda;
- ♦ Anúncios Publicitários para E.I.M. Instalações Industriais;
- ♦ Filme Longa Metragem "O Sertão das Memórias" de José Araújo (pós-produção);
- ♦ Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura (Assessoria à Diretoria, durante a implantação);

Shows Musicais



- ◆ Alex Holanda, percussionista
- ◆ Antonio José Forte, pianista
- ◆ Carlinhos Patriolino, bandolinista
- ◆ Choromingando, grupo de violões com jovens carentes
- ◆ Edisca, grupo de balé com jovens carentes
- ◆ Syntagma, grupo de música antiga
- ◆ Helena Meirelles, violeira
- ◆ Jeff Gardner, pianista de jazz
- ◆ Nonato Luiz, violonista
- ◆ Ricardo Black, cantor
- ◆ Rick Dellaratta, pianista de jazz
- ◆ Waldonys, sanfoneiro

Comunicação Visual e Artes



Instituto de Clínicas
e Endoscopia



FOTOSENSORES



- ◆ Fórum Clóvis Beviláqua
- ◆ Instituto de Clínicas e Endoscopia do Ceará
- ◆ Fotosensores Tecnologia Eletrônica
- ◆ Tempo Livre, Espaço de Consciência Corporal
- ◆ Agência de Turismo Omni Viagens
- ◆ Sofstix - Tecnologia em Informática
- ◆ Agência de Turismo LS Tur
- ◆ MM Contabilidade Ltda
- ◆ Agência de Turismo Sans Frontière
- ◆ Conta Rápida

Bancos de Dados

- ◆ Agência de Turismo Omni Viagens
- ◆ Livraria Taberna Libraria
- ◆ Loja Edna Jóias
- ◆ SELECT - Seleção & Treinamento

Outras Experiências

A empresa Letra & Música, mediante experiência na participação de inúmeros projetos particulares, vem acumulando experiências, sempre tendo seus integrantes na coordenação dos eventos e das produções abaixo:

- ◆ **It's Time For Brazil** - Grande evento realizado em Nova York, com a participação de 90 artistas brasileiros, em 1996. O evento foi patrocinado pelo Banco do Nordeste e pelo Itamaraty.
- ◆ **40 anos de Nordeste** - Registro dos 40 anos de atuação do Banco do Nordeste na Região, em 1993. O evento constou da realização de atividades culturais e esportivas em todas as cidades onde o Banco mantém agência. Foram produzidos concertos sinfônicos em todas as capitais nordestinas, mostra de cinema em 20 cidades, exposições de arte, concursos literários, competições esportivas entre outros eventos menores nas cidades de pequeno porte do Nordeste.
- ◆ **Implantação da área de Recursos Audiovisuais** - Implantação de uma área de produção de recursos audiovisuais, para produção nas áreas de treinamento e institucional no Banco do Nordeste. O projeto foi desenvolvido em 1986 e constou de todas as etapas, desde o planejamento à implantação em Fortaleza.
- ◆ **Seminário de Desenvolvimento Local** - realização de seminário sobre a experiência em desenvolvimento local de todos os municípios dos estados de Pernambuco e Paraíba. O evento contou com a participação de todos os prefeitos daqueles estados e foi realizado em Recife (PE), em 1997, com a presença de autoridades brasileiras e latino-americanas no tema.
- ◆ **Central de Atendimento ao Cliente (Cliente-Consulta)** - implantação, em 1997, de um serviço inovador de atendimento a clientes do Banco do Nordeste, usando como recurso principal o telefone e a internet.
- ◆ **Centro de Desenvolvimento e Informação Cultural do Nordeste** - Implantação de um centro de desenvolvimento da cultura nordestina, vinculado à Presidência do Banco do Nordeste, com o objetivo de servir de referência aos pesquisadores e instituições que tratam do assunto na Região. O órgão funcionou no período de 1994 a 1996.

- ◆ **Centro Cultural Banco do Nordeste** - Planejamento e implantação de um centro de formação de platéias na Região Nordeste, sediado em Fortaleza (CE). O Centro, implantado em 1998 e ainda em pleno funcionamento, realiza todas as suas atividades voltadas para sua missão de formar platéias para a área cultural, produzindo shows musicais, espetáculos teatrais, cursos, mostras de cinema, exposições de arte e outras atividades afins.
- ◆ **Fórum de Clientes do Banco do Nordeste** - implantação do fórum de discussão dos clientes do Banco, em todas as cidades que compõem a área de atuação da empresa, com o objetivo de discutir soluções para o desenvolvimento do Nordeste.
- ◆ **Treinamento Programado à Distância** - Implantação do sistema de treinamento descentralizado no Banco do Nordeste, com o objetivo de nivelamento dos conhecimentos por parte dos funcionários da empresa, nos principais assuntos relacionados diretamente aos trabalhos desenvolvidos.
- ◆ **Assessoria de Comunicação** - Atuação na Assessoria de Comunicação do Banco do Nordeste, principalmente na análise, coordenação e supervisão de eventos e/ou produtos culturais patrocinados pelo Banco.

Projetos em Realização

- ◆ **CD "Avallon"**, de Abdoral Jamacaru, re-edição (apoio cultural);
- ◆ **CD "Centaurus e Canudos"**, de Pingo de Fortaleza, re-edição (apoio cultural);
- ◆ **CD "Instrumental"**, de Ricardo Bezerra (em produção);
- ◆ **Coleção de Livros PAJEÚ**, da Fundação Demócrito Rocha (assessoria em elaboração de projetos);
- ◆ **Filme Longa Metragem "As Tentações de São Sebastião"**, de José Araújo (Co-Produção);
- ◆ **Livro "Bárbara, A Vida e a Saga da Avó de José de Alencar"**, de Gilmar Chaves (assessoria em elaboração de projetos);
- ◆ **Programa de Rádio "Encontro com o Jazz"**, da Rádio Universitária;
- ◆ **Coordenação da Programação Musical do Centro Cultural Banco do Nordeste**, mediante o trabalho de um dos sócios da empresa.

Principais Parceiros e Clientes

- ◆ Banco do Nordeste do Brasil
- ◆ Caixa de Assistência Médica - CAMED - Saúde
- ◆ Centro Cultural Banco do Nordeste
- ◆ Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura
- ◆ Fotosensores Tecnologia Eletrônica
- ◆ Fundação Biblioteca Nacional
- ◆ Fundação Demócrito Rocha
- ◆ Ganesh Produções
- ◆ Governo do Estado do Ceará
- ◆ Prefeitura Municipal de Fortaleza
- ◆ Rádio Universitária FM
- ◆ SEBRAE-CE
- ◆ Secretaria da Cultura do Estado do Ceará
- ◆ Universidade de Fortaleza - UNIFOR
- ◆ Universidade Mogi das Cruzes (SP)

Dados da Empresa

- ◆ **Data de abertura:** 04/julho/1995
- ◆ **Sócios:** Henilton Parente de Menezes e Jorge Alan Pinheiro Guimarães
- ◆ **Endereço:** Sede-Rua Fonseca Lobo, 1528- 701 III
Escritório: Rua Professor Dias da Rocha, 1300-202 - Fortaleza - CE
- ◆ **Fone/Fax:** (85) 224 3041
- ◆ **CNPJ:** 00.764.742/0001-93
- ◆ **Inscrição Municipal:** 126245-9 - Fortaleza (CE)
- ◆ **Objetivo:** Promoção de eventos empresariais, criação publicitária, assessoria de comunicação, gráfica e informática, marketing cultural, produção artística (música, cinema e TV), projetos culturais e empresariais, comunicação empresarial, assessoria de comunicação, assessoria gráfica e assessoria em informática.
- ◆ **E-mail:** letraemusica@uol.com.br