**ANEXO III**

 **EDITAL Nº 005/2021 - SECULT - EDITAL PRÊMIO MÉRITO CULTURAL ROGÊNIO MARTINS**

**LEI ALDIR BLANC SOBRAL 2021**

**FORMULÁRIO DE APRESENTAÇÃO DA TRAJETÓRIA ARTÍSTICO-CULTURAL**

***Antes de fazer sua inscrição sugerimos:***

1. Leia o edital com atenção para saber os detalhes do prêmio, os critérios de seleção, a forma de inscrição, conhecer as perguntas que orientarão a inscrição. Prepare previamente as respostas sobre a sua trajetória cultural.
2. Tire um tempo para pensar nas suas respostas. Escreva as respostas. Isso ajudará na jornada de inscrição a não esquecer algo que possa ser importante de nos contar.

|  |
| --- |
| **1. PARA QUAL CATEGORIA VOCÊ ESTÁ INSCREVENDO SUA CANDIDATURA?**( ) Categoria I - Trajetória individual Artístico-Cultural ( ) Categoria II - Trajetória dos Espaços Artístico-Culturais independentes |
| **2. DADOS PESSOAIS** |
| **Nome artístico/Nome do Grupo/Nome do Espaço Cultural** *(responda como você, seu grupo/coletivo ou espaço cultural é conhecido na sua área de atuação/segmento)* |
| Número de inscrição*(gerado a partir do Mapa Cultural)*: |
|  **3. TRAJETÓRIA CULTURAL** |
| **a) Tempo de atuação** *(responda há quantos anos você atua na área artística e cultural?)*( ) 03 a 05 anos; ( ) 06 a 10 anos; ( ) 11 a 15 anos; ( ) 16 a 20 anos; ( ) 21 anos ou mais. |
| **b) Histórico de atuação** *(Em até 30 linhas conte quando e onde iniciou sua trajetória cultural)* |
| **c) Principais atividades desenvolvidas** *(Em até 30**linhas descreva desde o início de sua atuação quais as principais atividades desenvolvidas?)* |
| **d) Quais editais e prêmios já foi contemplado (a)?** *(Em até 20 linhas liste apenas os editais, prêmio que foi contemplado (a))* |
| **e) Territórios e agentes culturais mobilizados** *(Em até 30 linhas apresente em quais bairros e/ou distritos realiza suas atividades culturais. Como a comunidade seus agentes culturais participam das atividades que você realiza.)* |
| **f) Formas de mobilização** *(Em até 20 linhas, descreva como você divulga e mobiliza o público para participar das atividades culturais, e como suas atividades como o público se relaciona com os artistas e grupos culturais?)* |
| **g) Promove intercâmbio e troca de saberes entre artistas e agentes culturais com o público.** *(Até 20 linhas. apresente como você promove a difusão da sua manifestação artístico-cultural para novos agentes culturais. Por exemplo: cursos, oficinas, palestras, vivências, etc)* |
| **h) Promove o desenvolvimento da economia da cultura e de seus trabalhadores/trabalhadoras** *(Em até 20 linhas conte como as suas atividades contribuem com o desenvolvimento da economia da cultura a nível local)* |
| **i) Promoção da Acessibilidade em atividades, programações e espaços** *(Em até 20 linhas conte como suas ações, projetos ou espaço promove a acessibilidade ao longo de sua trajetória)* |

|  |
| --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ASSINATURA DO CANDIDATO(A) |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_<Local>, <data>/<dia>/<mês>/<ano> |
|