

II EDITAL CULTURA INFÂNCIA

ANEXO VII

Modelo de Relatório de Avaliação Intermediária do Objeto

1.DADOS BÁSICOS

1.1 Nome do proponente	
1.2 CPF do proponente	
1.3 Título do projeto	
1.4 Nome do coletivo	
1.5 Valor total do projeto	
1.6 Valor que foi gasto até a presente data	
1.7 Categoria /Modalidade da Ação <i>Conforme categorias do edital</i>	
1.8 Data de apresentação do relatório	
1.9 Período considerado para o relatório	

2. SOBRE A EXECUÇÃO DE ACORDO COM PLANEJAMENTO INICIAL (RELATO PARCIAL)

2.1 Sobre a realização das atividades planejadas no Plano de Ação para este período:

- Todas foram realizadas ou estão em desenvolvimento conforme planejado;
- Todas foram realizadas ou estão em desenvolvimento, mas com adaptações e alterações;
- Uma parte foi realizada como planejada, outra parte não;
- As atividades não foram realizadas como o planejado neste período.

2.2 Descreva como foi o desenvolvimento das atividades até este momento.

Mencione, quando for o caso: desafios e contratempos encontrados; articulações e soluções criadas para seguir com a realização das ações culturais; mudanças nas

ações culturais que haviam sido pensadas inicialmente; alterações de cronograma e das etapas do projeto.

2.3 Foi necessário reprogramar ou alterar alguma atividade?

- Sim
- Não

2.4 Se sim, apresente as razões e como vão impactar a ação cultural como um todo.

2.5 Quais as principais atividades internas realizadas até o momento?

Como, por exemplo, reuniões de planejamento, (etc)

2.6 De que forma tem sido realizado o projeto?

- Virtual
- Presencial
- Híbrido (presencial e virtual)

2.7 Em caso de Virtual e Híbrido, quais plataformas usadas?

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Meet, Zoom e outras do mesmo perfil
- Outro ...

2.8 Quais os endereços/links dessas plataformas?

2.9 O alcance do projeto:

- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais difusas (sem controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais direcionadas (com o controle de onde era o público);
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e difuso
- Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e direcionado

- Foi difusão e formação cultural presencial

2.10 Quais as cidades mais impactadas pela ação

3. SOBRE A RELAÇÃO COM O PÚBLICO

3.1 A ação desenvolvida, até o momento, teve ações direcionadas ao público do projeto?

- Sim
 Não

3.2 Em caso de estar planejado e não ter havido ações direta com o público, explique as razões.

3.3 Se o projeto incluía grupos e coletivos vulneráveis ou socialmente excluídos como possível público alvo, este público está sendo contemplado?

- Sim, está sendo contemplado.
 Não, está sendo contemplado.
 Tivemos um contratempo na execução/planejamento das atividades, mas será contemplado
 Não contemplava coletivo/grupos vulneráveis no projeto.

3.4 Como estão sendo desenvolvidas as ações de acessibilidade previstas no projeto?

3.5 A equipe identifica estratégias possíveis para melhorar o alcance das ações e a relação com o público? Quais?

4. SOBRE DESAFIOS, MELHORIAS E RESULTADOS DA EXECUÇÃO

4.1 Como avaliam o projeto até agora em relação à sua relevância cultural e sua inserção no território em que é desenvolvido?

4.2 O que pode ser melhorado?

4.3 Como está a execução do orçamento? Explique qual o valor executado até agora, se está dentro do esperado pelo planejamento do projeto ou não, e as possíveis dificuldades.

4.4 O projeto teve dificuldades para seguir o orçamento e executar os gastos até o momento?

- Sim
 Não

4.5 Como avalia a relação com a SECULT?

- Ótima - consegui acessar todas informações, ter suporte nas dúvidas e questões do projeto e tudo foi respondido com brevidade e satisfação.
- Boa - Consegui acessar parte significativa das informações, ter suporte na maioria das vezes e foi atendido com a brevidade e a satisfação possíveis.
- Regular - Não consegui acessar parte das informações necessárias, tive atendimento em boa parte das dúvidas e problemas, as respostas e o atendimento foi quase sempre breve e satisfatório.
- Insatisfatório - Não tive acesso às informações e ao suporte necessário, o atendimento foi demorado e insatisfatório..
- Péssimo - Não fui atendido.
- Não procurei informação.

4.6 O projeto, avaliando seus resultados:

- Tem ajudado a fortalecer o coletivo e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais.
- Tem ajudado a promover e a difundir as práticas culturais.
- Tem ajudado na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas.
- Tem ajudado na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Tem ajudado na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno.

4.7 Como tem sido a percepção do impacto ou transformação social do projeto no território onde a ação se desenvolve.

- Virtual sem possibilidade de perceber um impacto territorial
- Virtual mas possível de identificar impacto pois é focada no grupo do território
- Vo projeto não buscou medir a percepção da transformação social
- Está sendo percebido um fraco engajamento/empoderamento do território (dos participantes)
- Está sendo percebido um moderado engajamento/empoderamento do território
- Está sendo percebido um forte engajamento/empoderamento do território

5. SOBRE A COMUNICAÇÃO DO PROJETO

5.1 Como as ações foram divulgadas até aqui?

5.2 Quais os canais de comunicação o grupo tem utilizado?

5.3 Apresentar os principais resultados das ações de comunicação: conteúdos, público alcançado

5.4 Está havendo comunicação específica para grupos/minorias socialmente excluídas/vulneráveis?

- Sim
- Não
- O projeto não contemplava este público

5.5 Caso a comunicação não esteja obtendo os resultados esperados, quais estratégias o grupo prevê para melhorar esse resultado nas próximas etapas do projeto?

6. COMPROVAÇÕES DAS ATIVIDADES E AÇÕES

Adicione as comprovações das atividades

#Fotos

#videos (links para plataforma)

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



#cópias de fichas de frequência....

#Comprovações da comunicação

Rua Major Facundo, 500 - Centro,
CEP: 60025-100 • Fortaleza - CE,
Fone: (85) 3101-6744



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA