**ANEXO I – FICHA DE INSCRIÇÃO** **(SOMENTE PARA INSCRIÇÃO PRESENCIAL)**

|  |
| --- |
| **DADOS DO PROPONENTE** |
|

|  |
| --- |
| **Escolha a opção que identifica o proponente:** |
| 1. Pessoa Física. ( ) |
| 2. Pessoa Jurídica. ( ) |

* **PESSOA FÍSICA**

|  |
| --- |
| Nome: |
| RG nº: | CPF nº: |
| Data de Expedição do RG: | Órgão Expedidor: |
| Estado civil: | Nacionalidade/Naturalidade: |
| Escolaridade: |
| Data de nascimento: |
| Endereço completo |
| Avenida/Rua/Travessa: |
| Número: | Complemento: |
| Bairro: | CEP: |
| Cidade: | Estado: |
| Telefone: | E-mail: |

* **PESSOA JURÍDICA**

|  |
| --- |
| **DADOS DA EMPRESA, ENTIDADE OU COOPERATIVA CULTURAL** |
| Razão Social: |
| CNPJ: |
| Endereço completo |
| Avenida/Rua/Travessa: |
| Número: | Complemento: |
| Bairro: | CEP: |
| Cidade: | Estado: |
| Telefone: | E-mail: |
| **DADOS DO RESPONSÁVEL LEGAL** |
| Nome: |
| RG nº: | CPF nº: |
| Data de nascimento: |
| Endereço completo |
| Avenida/Rua/Travessa: |
| Número: | Complemento: |
| Bairro: | CEP: |
| Cidade: | Estado: |
| Telefone: | E-mail: |

|  |
| --- |
| **LINKs (SITE, BLOG, YOUTUBE, TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM E GOOGLE +):** |
| (Insira links, preferencialmente do Youtube ou Vimeo, ou de sites de portfólio, para demonstrar a atuação cultural. Se privado, deve disponibilizar a chave de acesso. |
|  |
| Instagram: |
| Facebook |
| Twitter |
| Site/Blog: |
| Google+: |
| Vimeo: |
| Youtube: |
| LinkedIn: |
| Outros. Citar: |

|  |
| --- |
| **ÁREA CULTURAL DE ATUAÇÃO PRINCIPAL:** |
| (Selecione a área cultural principal de atuação do proponente.) |
| **ÁREA CULTURAL** | **MARQUE UM X** |
| Artes Visuais: |  |
| Fotografia: |  |
| Audiovisual: |  |
| Literatura: |  |
| Música: |  |
| Teatro: |  |
| Dança: |  |
| Circo: |  |
| Cultura Tradicional Popular: |  |
| Humor: |  |
| Moda: |  |
| Mídia Digital: |  |
| Artesanato: |  |

|  |
| --- |
| **SELECIONE A CATEGORIA DO PROJETO – Consultar item 2.2.1. do Edital** |
| **CATEGORIAS** | **MARQUE UM X** |
| Projetos Diversos 1 |  |
| Projeto Diversos 2 |  |
| Projeto Diversos 3 |  |
| Projeto Diversos 4 |  |
| Projeto Diversos 5 |  |
| Projetos Diversos 6 – Obras de artistas iniciantes |  |

|  |
| --- |
| **APRESENTAÇÃO DO PROJETO** |
| Descrever de modo resumido a proposta a ser realizada, destacando suas principais ações. |
|  |

|  |
| --- |
| **JUSTIFICATIVA DO PROJETO** |
| Apresente, de forma sucinta, os motivos que determinaram a elaboração deste projeto, destacando sua importância para a política cultural do Município de Fortaleza. Enfoque na apresentação de como você atenderá aos critérios de relevância da ação proposta para o cenário cultural de Fortaleza. Critérios de avaliação, item 6.4.2. do Edital. |
|  |

|  |
| --- |
| **PÚBLICO-ALVO (SEGMENTOS)** |
| Especifique um ou mais segmentos que são público-alvo do seu projeto. |
|  |

|  |
| --- |
| **OBJETIVO GERAL** |
| Expor de forma clara a finalidade do seu projeto, ou seja, o que realmente você deseja realizar. |
|  |

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** |
| Expor de forma clara o detalhamento do objetivo geral, ou seja, descrever quais passos o ajudarão a alcançar o objetivo geral. |
|  |

|  |
| --- |
| **METAS, AÇÕES E RESULTADOS ESPERADOS** |
| Articular metas, ações e resultados esperados de acordo com o objetivo de seu projeto. |
|  |

|  |
| --- |
| **METODOLOGIA** |
| Descrever como as ações serão executadas, detalhando o passo a passo para a realização da proposta; traçar estratégias de atuação e explicar como será realizada a avaliação dos resultados. |
|  |

|  |
| --- |
| **PLANO DE COMUNICAÇÃO** |
| Identificar meios, estratégias e/ou peças de divulgação que serão utilizadas pelo proponente na divulgação do projeto. Atenção: os custos de produção e execução das peças indicadas aqui devem constar no Anexo II - Planilha de Custos. |
|  |

|  |
| --- |
| **REGIONAL ONDE SERÁ REALIZADO O PROJETO** |
| Informara regional onde acontecerá seu projeto. |
|  |

|  |
| --- |
| **NOME DO ESPAÇO PÚBLICO OU PRIVADO DE EXECUÇÃO DO PROJETO** |
| Especifique aqui os locais ou espaços públicos e privados onde seu projeto será realizado. |
|  |

|  |
| --- |
| **DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO E CONTRAPARTIDA** |
| DECLARO que estou de acordo com os termos do IX EDITAL DAS ARTES DE FORTALEZA, que estou ciente das condições de participação e que a não apresentação de qualquer documento e/ou informação no prazo determinado implicará a desclassificação do Projeto, conforme estabelecido no Edital. DECLARO AINDA que assumo o compromisso do cumprimento da Contrapartida proposto no referido Projeto, conforme os termos do EDITAL. |

|  |
| --- |
| **CONTRAPARTIDA** |
| Descrever de modo resumido a contrapartida a ser realizada, destacando suas principais ações. |
|  |

|  |
| --- |
| **LOCAL(IS) DE EXECUÇÃO DAS AÇÕES OFERECIDAS COMO CONTRAPARTIDA** |
| Indique o espaço onde sua contrapartida será realizada. Atenção: Observar o item 4.2 do Edital (contrapartida). |
|  |

|  |
| --- |
| **DECLARAÇÃO DE PROJETO EM TERRITÓRIO DE ALTA VULNERABILIDADE SOCIAL** |
| DECLARO que meu projeto e/ou contrapartida será realizado em bairro(s)que está(ão) inserido(s) em território de alta vulnerabilidade social. |

|  |
| --- |
| **FICHA TÉCNICA DO PROJETO PROPOSTO** |
| Descreva a Ficha Técnica do Projeto completa, informando os nomes, as atribuições e os currículos resumidos dos membros da equipe. Critérios de avaliação item 6.4.2. do edital. |
|  |

|  |
| --- |
| **DECLARAÇÃO** |
| Como proponente acima identificado, declaro sob as penas da lei que:a) As informações prestadas nesta inscrição são verdadeiras;b) Conheço os termos do Regulamento deste Edital bem como as informações e condições para o cumprimento das obrigações objeto deste Edital com as quais concorda;c) Não sou igreja, clube, associação de servidores, associação comercial e industrial, clube de dirigentes lojistas, sindicato ou quaisquer outras entidades congêneres.d) Não me encontro suspenso nem declarado inidôneo para participar de licitações ou contratar com órgão ou entidades da Administração Pública.e) Não me encontro em mora, nem inadimplente e nem com pendências junto a SECULTFOR ou entidades da Administração Pública.f) Não sou servidor público, prestador de serviços deorganizaçãosocial que possua contrato de gestão com a SECULTFOR, ou pessoa que exerçam qualquer atividade remunerada na SECRETARIA MUNICIPAL DA CULTURA DE FORTALEZA – SECULTFOR E DA CENTRAL DE LICITAÇÕES DA PREFEITURA DE FORTALEZA – CLFOR, entidade concedente, bem como seus respectivos cônjuges, companheiros, e parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o terceiro grau.g) Não sou membros da Comissão de Avaliação, bem como cônjuge, ascendente, descendentes em qualquer grau, além de sócio comercial. |

|  |
| --- |
| **JUNTAR EM ANEXO AO FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO: PLANILHA DE CUSTOS, CURRÍCULO DO PROPONENTE, CLIPPING DE MÍDIA OU MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO(Conforme orientações do Edital)** |

 |

|  |  |
| --- | --- |
| Data: | Assinatura do proponente: |