**EDITAL AUDIO VISUAL LEI PAULO GUSTAVO 2023**

##  ANEXO VIII

**Relatório de Execução Final do Objeto**

## DADOS BÁSICOS

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1** Nome do proponente |  |
| **1.2** CPF do proponente |  |
| **1.3** Título do projeto |  |
| **1.4** Nome do coletivo |  |
| **1.5** Valor total do projeto |  |
| **1.6** Valor que foi gasto até a presente data |  |
| **1.7** Categoria /Modalidade da Ação*Conforme categorias do edital* |  |
| **1.8** Data de apresentação do relatório |  |

1. **SOBRE A EXECUÇÃO DE ACORDO COM PLANEJAMENTO INICIAL (METAS E RESULTADOS)**
	1. Sobre a realização das atividades planejadas no Plano de Ação:  Todas foram realizadas, conforme planejado;

 Todas foram realizadas, mas com adaptações e alterações, sem prejuízos

para o cumprimento do objeto;

 As atividades foram realizadas parcialmente (mais da metade do planejado);

 As atividades não foram realizadas como o planejado. (abaixo da metade do planejado)

* 1. Descreva como foi o desenvolvimento das atividades do projeto.

*Mencione, quando for o caso: desafios e contratempos encontrados; articulações e soluções criadas para seguir com a realização das ações culturais; mudanças nas ações culturais que haviam sido pensadas inicialmente; alterações de cronograma e das etapas do projeto*.

* 1. Foi necessário reprogramar ou alterar alguma atividade?  Sim

 Não

* 1. Se sim, apresente as razões da alteração da atividade e como impactam a ação cultural como um todo?
	2. Foram elaborados produtos?

*Como, por exemplo, vídeos, produção musical, produção gráfica etc.*

 Sim  Não

* 1. Se sim, quais?

 Gráficos impressos

 Gráficos virtuais e impressos  Gráficos virtuais

 Audiovisuais

 Produções artísticas / apresentações culturais  Outros

* 1. Descreva os produtos e quantitativos:
	2. Quais foram as formas de realização do projeto?

 Virtual

 Presencial

 Híbrido (presencial e virtual)

* 1. Em caso de Virtual e Híbrido, quais plataformas usadas?  Youtube

 Instagram / IGTV  Facebook

 Meet, Zoom etc.  TikTok

 Outro ...

* 1. Quais os endereços/links dessas plataformas?
	2. A ação cultural foi realizada com alguma parceria?  Sim

 Não

* 1. Quem foram os parceiros?
	2. A parceria foi na forma de apoio:

 Financeiro;

 Apoio logístico;  Apoio material;  Apoio gráfico

* 1. Em quais municípios cearenses foi realizado o projeto?
	2. Qual o município da maior parte dos membros do coletivo?
	3. Qual o município em que a maior parte dos recursos foram investidos?
	4. Os recursos investidos pelo projeto foram:

 Mais da metade dos recursos foram investidos no mesmo território/comunidade dos membros dos membros do coletivo;

 Mais da metade dos recursos foram investidos em diferentes territórios, bairros ou cidade da residência da maioria dos membros;

 Os recursos foram todo investidos no território/comunidade da maioria dos membros do coletivo;

 Os recursos, em sua totalidade, foram investidos em território/comunidade diferente dos membros do coletivo

* 1. O alcance do projeto:

 Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais difusas (sem controle de onde era o público);

 Foi de difusão e formação cultural híbrido, com ações culturais presenciais e virtuais direcionadas (com o controle de onde era o público);

 Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e difuso

 Foi de difusão e formação cultural apenas virtual e direcionado  Foi difusão e formação cultural presencial

* 1. Como ficou a composição do coletivo durante a realização do projeto?

 A composição do coletivo não se alterou.

 A composição do coletivo passou por mudanças, saindo algumas pessoas e entrando novas.

 A composição do coletivo passou por mudanças, saindo pessoas sem o incremento de novas.

 O coletivo ganhou novas pessoas.

 O coletivo passou por diversas adversidades e sua composição foi bastante alterada, comprometendo as atividades.

 O coletivo passou por diversas adversidades e sua composição foi bastante alterada, NÃO comprometendo as atividades.

* 1. O projeto:

 Fortaleceu o coletivo e ampliou suas ações e inserção na comunidade;

 O projeto não fortaleceu o coletivo, apenas criou mais dificuldades e conflitos;

 O projeto serviu apenas para tirar ideias do papel, não alterou a dinâmica interna e as relações do coletivo com o território;

 O projeto potencializou dificuldades e conflitos internos, desagregando os coletivos.

* 1. **Quantas pessoas participaram da equipe do projeto?**

## SOBRE A RELAÇÃO RELAÇÃO COM O PÚBLICO

* 1. Quantifique o público presencial envolvido:

*colocar apenas números*

* 1. Quantifique o público virtual envolvido:

*Colocar apenas números*

* 1. Quantifique o público total:

*colocar apenas números*

* 1. Foi o público esperado?  Sim

 Não

* 1. Se não era o público esperado, podia justificar?
	2. Especifique a faixa etária do público atingido prioritariamente:  Geral

 Crianças (0 a 12 anos)

 Adolescentes (13 a 18 anos)

 Jovens (19 a 29 anos)

 Adultos (30 a 59 anos)

 Idosos (acima de 60 anos)

## AVALIAÇÃO FINAL

* 1. Como avaliam o projeto em relação à sua relevância cultural e sua inserção no território em que foi desenvolvido ?
	2. O projeto, avaliando seus resultados:

 Contribuiu para fortalecer o coletivo e a comunidade em que é desenvolvido, na afirmação de suas identidades culturais

 Contribuiu para promover e a difundir as práticas culturais

 Contribuiu na formação cultural de populações tradicionais, vulneráveis e/ou historicamente excluídas

 Contribuiu na formação cultural da população em geral em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais

 Contribuiu na oferta de repertórios artísticos e culturais para a comunidade do entorno

 Proporcionou uma intensa troca cultural entre os realizadores do projeto e a comunidade

 Pelo problemas enfrentados, as transformações e resultados foram reduzidos, não sendo percebidos pela comunidade e/ou pelo coletivo.

## SOBRE OS INDICADORES DA POLÍTICA CULTURAL

* 1. O/A proponente desse projeto representa algum coletivo?  Sim

 Não

* 1. Caso sim, qual o coletivo? Como foi a participação dos integrantes do coletivo na execução do projeto? *Texto de resposta longa*
	2. Quantos profissionais fizeram parte da equipe de execução do projeto? *Colocar número exato*
	3. Você já acessou recursos públicos de fomento à cultura anteriormente?  sim

 Não

* 1. O projeto foi realizado com acessibilidade?  Não teve acessibilidade;

 Acessibilidade atitudinal *(formas ativas para enfrentar o preconceito e os estigmas às pessoas com deficiência e, com isso, o compromisso de remover as barreiras que não permitem a acessibilidade de todas as pessoas aos espaços, às relações e às comunicações).*

 Acessibilidade arquitetônica *(garantir das condições espaciais e arquitetônicas adaptadas às necessidades das pessoas deficiência)*

 Acessibilidade metodológica *(estratégias de ensino, pedagógicas, que contribuem para eliminar as barreiras nas metodologias de ensino).*

 Acessibilidade instrumental (*garantir as condições por meio de instrumentos e utensílios para superar as barreiras no processo de aprendizagem e interação, ou seja, ofertar instrumentos e ferramentas de estudo dentro das escolas e também em atividades profissionais, de recreação e lazer.)*

 Acessibilidade programática (*Está relacionada às normas, leis e regimentos que respeitam e atendem as necessidades das pessoas com deficiência, e se necessário, utilizar adaptações razoáveis para incluir a todos)*

 Acessibilidade nas comunicações *(Diz respeito ao acesso à comunicação interpessoal (como língua de sinais), comunicação escrita em livros, apostilas, jornais, revistas e comunicação virtual)*

 Acessibilidade natural *(Refere-se à extinção de barreiras da própria natureza. Um cadeirante, por exemplo, terá dificuldades em se locomover em uma vegetação irregular, ou uma calçada repleta de árvores).*

* 1. O projeto foi desenvolvido em área:  Rural.

 Urbana.  Nas duas.

* 1. O projeto foi desenvolvido em território da periferia?  Sim

 Não

## SOBRE A COMUNICAÇÃO DO PROJETO

* 1. Como as ações foram divulgadas?
	2. Quais os canais de comunicação o grupo utilizou?
	3. Apresentar os principais resultados das ações de comunicação: conteúdos, público alcançado
	4. Houve comunicação específica para grupos/minorias socialmente excluídas/vulneráveis?

 Sim  Não

 O projeto não contemplava este público

## COMPROVAÇÕES DAS ATIVIDADES E AÇÕES

Adicione as comprovações das atividades #Fotos

#Vídeos (links para plataforma) #Cópias de fichas de frequência…. #Comprovações da comunicaçã

* 1. Foi remunerado por algum trabalho desempenhado durante o projeto?
	2.  Sim  Não

**7.2**  Sim, qual o valor recebido em reais?

Limoeior do Norte \_\_\_\_ de \_\_\_ de 2023

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Assinatura do Proponente