**ANEXO I**

**PLANO DE TRABALHO SIMPLIFICADO**

# DADOS DO PROJETO

# Nome do Projeto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Escolha a categoria a que vai concorrer: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto? Por favor, quantifique.

( ) Bolsa de estudos Bolsa para desenvolvimento de processos criativos

( ) Campanha de comunicação ( ) Capacitação ( ) Catálogo ( ) Cine-clube ( )Concerto ( )Cortejo

( ) Curso livre ( )Curso regular ( ) Desfile ( ) Documentário ( ) Ebook ( ) Encontro ( )Espetáculo

( ) Evento cultural ( ) Evento institucional ( ) Exibição Exposição ( ) Feira ( ) Festival ( ) Filme

( ) Fomento( )Fotografia ( Intercâmbio ( )Jogo Live ( )Livro( ) Mostra ( )Música( )Espetáculo

( )Musical ( )Obra ( )Oficina ( )Palestra ( )Performance ( )Pesquisa ( )Podcast ( )Premiação

( )Produção audiovisual ( )Produção de arte digital ( )Produção de publicações ( )Produção

( )musical ( )Produção radiofônica ( )Produtos artesanais ( )Programa de rádio ( )Projeto

( )Publicação ( )Reforma ( )Relatório de pesquisa ( )Residência( )Restauro( )Roda de samba

( )Roteiro cinematográfico ( )Seminário( )Site Single( )Texto teatral ( )Tombamento, Registro

( )Vídeo( )Visita espontânea ( )Visita mediada programada ( )Visita programada( ) Vivência

Outro(a)s: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Quais são as principais áreas de atuação do projeto?**

(Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

( )Curta Ficção Curta Animação ( )Curta Documentário Videoclipes( ) Desenvolvimento de Roteiro

( )Capacitação, ( )Formação Apoio a Sala de Cinema ( )Apoio a Cine Clube ( )Artesanato

( )Teatro ( )Dança ( )Culturas Populares ( )Música ( )LGBTQIA+ ( )Literatura ( )Quilombolas

( )Capoeira ( )Grupo Junino ( )Paixão de Cristo ( )Artes Plásticas/Artes Visuais/Fotografia

( )Circo ( )Humor/Performance ( )Manutenção de espaços Bloco Carnavalesco ( )Fanfarras

Outro(a)s: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

# Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos (gerais e específicos) para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

# Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD´s, tais como, intérprete de libras, áudio descrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº xxxx.)

# Acessibilidade arquitetônica:

( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( ) piso tátil;

( ) rampas;

( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;

( ) corrimãos e guarda-corpos;

( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência; ( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( ) assentos para pessoas obesas;

( ) iluminação adequada;

Outro(a)s: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Acessibilidade comunicacional:

( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;

( ) o sistema Braille;

( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

( ) a audiodescrição;

( ) as legendas;

( ) a linguagem simples;

( ) textos adaptados para leitores de tela;

( ) Outra: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Acessibilidade atitudinal:

( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;

( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

# Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

**Local onde o projeto será executado**

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada. É importante informar também os municípios e Estados onde ela será realizada.

# Previsão do período de execução do projeto

Data de início: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data final: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Cronograma de Execução**

**(Como o recurso será utilizado)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ITEM** | **DESCRIÇÃO** | **UND** | **QUANTIDADE** | R$ | R$ TOTAL |
| 1 | Contratação do Produtor, filmagem e Produção | Serviço | 01 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| 2 | Contração de Estrutura | Diária | 02 | 1.500,00 | 3.000,00 |
| 3 |  |  |  |  |  |
| **TOTAL** | |  |  |  | 4.000,00 |