**ANEXO VII -**  EDITAL Nº xxx / 2023 - título do edital

(LPG - LEI PAULO GUSTAVO)

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

| **IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Título do projeto: | | | | | |  | | | | | |
| Categoria do projeto: | | | | | |  | | | | | |
| Nome do agente cultural proponente: | | | | | | | | | | | |
| CPF/CNPJ do agente cultural proponente: | | | | | |  | | | | | |
| Número do Termo de Execução Cultural: | | | | Vigência do projeto: | | | | Valor repassado para o projeto: | | Data de entrega deste relatório: | |
|  | | | | **JUNHO DE 2024** | | | |  | |  | |

**RESULTADOS DO PROJETO**

2.1. Resumo da execução do projeto

| Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes. |
| --- |

2.2.. Ações realizadas para atingimento das metas

| (descreva as ações que foram realmente realizadas, especificando datas, locais, horários, público-alvo, etc. Fale também sobre eventuais alterações) |
| --- |

**ANÁLISE DO CUMPRIMENTO DAS METAS E OBJETIVO DA PROPOSTA APRESENTADA**

| (fale sobre cada uma das metas, conforme previstas no Plano de Trabalho, identificando se elas foram integralmente cumpridas, parcialmente cumpridas ou não cumpridas, e explicando cada situação)  Meta 1: ….  Meta 2: ……  Meta 3: ….  **….**  Análise das medidas de acessibilidade implementadas  Que dificuldades foram encontradas para o cumprimento das metas?  Quais as soluções encontradas? |
| --- |

**PÚBLICO ALCANÇADO**

| (Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas) |
| --- |

**PRODUTOS GERADOS**

A execução do projeto gerou algum produto?

( ) Sim

( ) Não

Se sim, quais produtos culturais foram gerados?

| Exemplos: publicações, livros, catálogos, transmissões onlines, relatórios, artesanatos, obras, espetáculos, músicas, etc. |
| --- |

Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

| Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube? |
| --- |

Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …

Você pode marcar mais de uma opção).

( ) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

( ) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

( ) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

( ) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

( ) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

( ) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

( ) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

( ) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

**EQUIPE DO PROJETO**

Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

|  |
| --- |

Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

( ) Sim ( ) Não

**INFORME OS PROFISSIONAIS QUE PARTICIPARAM DA EXECUÇÃO DO PROJETO:**

| **Nome do profissional/empresa;** | **CPF/CNPJ** | **Função no projeto;** | **Pessoa negra?** | **Pessoa índigena ?** | **Pessoa com deficiência ?** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ex: maria … | 0000 | costureira | x |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**DIVULGAÇÃO DO PROJETO**

| Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no instagram |
| --- |

**CONTRAPARTIDA**

| Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada. |
| --- |

**AVALIAÇÃO DO ATINGIMENTO DOS OBJETIVOS DO PROJETO**

| (descreva aqui até que ponto o projeto atingiu os seus objetivos originariamente previstos) |
| --- |

**ANEXOS PARA COMPROVAÇÃO DO CUMPRIMENTO DO OBJETO**

| Anexe a este documento fotografias, depoimentos, listas de presença, clipping de mídia, vídeo e outros itens que estejam vinculados ao cumprimento das ações propostas no Plano de Trabalho. Sugerimos que os eventos, fotografias, vídeos e outros meios digitais estejam inseridos no Mapa Cultural do Ceará. |
| --- |

Aracati-CE, de Junho de 2024

ASSINATURA DO REPRESENTANTE

(Igual à do documento de identificação)

**Atenção para a validação das assinaturas!!!** **Para documentos assinados a punho e que possuam mais de uma página, é imprescindível rubricas nas demais folhas**.