



**Você reside em quais dessas áreas?**

- Zona urbana central  Zona urbana periférica  
 Zona rural  Área de vulnerabilidade social  
 Unidades habitacionais  
 Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)  
 Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)  
 Áreas atingidas por barragem  
 Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

- Não pertença a comunidade tradicional  Comunidades Extrativistas  
 Comunidades Ribeirinhas  Comunidades Rurais  
 Indígenas  Povos Ciganos  
 Pescadores(as) artesanais  Povos de Terreiro  
 Quilombolas  Outra comunidade tradicional

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

- Sim  Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva  Física  Intelectual  Múltipla  Visual

**Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**

- Não  Sim

**Caso tenha respondido "sim":**

Nome do coletivo:

Ano de Criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

**Vai concorrer às cotas ?**

- Sim  
 Não

**Se sim, qual?**

- Pessoa negra  
 Pessoa indígena

**Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?**

- Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.  
 Instrutor(a), Oficineiro (a), Educador(a) artístico(a)-cultural e afins.  
 Curador(a), Programador(a) e afins.  
 Produtor(a)  
 Gestor(a)  
 Técnico(a)  
 Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.  
 Outro(a)s \_\_\_\_\_

**Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?**

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- ) Nenhuma renda.
- ) Até 1 salário mínimo
- ) De 1 a 3 salários mínimos
- ) De 3 a 5 salários mínimos
- ) De 5 a 8 salários mínimos
- ) De 8 a 10 salários mínimos
- ) Acima de 10 salários mínimos

**Você é beneficiário de algum programa social?**

- ) Não
- ) Bolsa família
- ) Benefício de Prestação Continuada
- ) Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- ) Garantia-Safra
- ) Seguro-Defeso
- ) Outro \_\_\_\_\_

**2. DADOS DO PROJETO**

Nome do Projeto:

Escolha a categoria a que vai concorrer:

**Quais atividades e/ou produtos estão previstos no seu projeto?**

Por favor, quantifique.

- ) Bolsa para desenvolvimento de processos criativos
- ) Feira
- ) Campanha de comunicação
- ) Festival
- ) Bolsa de estudos
- ) Filme
- ) Capacitação
- ) Fomento
- ) Catálogo
- ) Fotografia Intercâmbio
- ) Cine-clubes
- ) Jogo Live
- ) Concerto Cortejo
- ) Livro
- ) Curso livre
- ) Mostra
- ) Curso regular
- ) Música
- ) Desfile
- ) Espetáculo Musical
- ) Documentário
- ) Obra
- ) Ebook
- ) Oficina
- ) Encontro
- ) Palestra
- ) Espetáculo
- ) Performance
- ) Evento cultural
- ) Pesquisa
- ) Evento institucional
- ) Podcast
- ) Exibição
- ) Premiação
- ) Exposição
- ) Produção audiovisual
- ) Produção de arte digital
- ) Produção de publicações

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Produção musical        | <input type="checkbox"/> Seminário                 |
| <input type="checkbox"/> Produção radiofônica    | <input type="checkbox"/> Site                      |
| <input type="checkbox"/> Produtos artesanais     | <input type="checkbox"/> Single                    |
| <input type="checkbox"/> Programa de rádio       | <input type="checkbox"/> Texto teatral             |
| <input type="checkbox"/> Projeto                 | <input type="checkbox"/> Tombamento                |
| <input type="checkbox"/> Publicação              | <input type="checkbox"/> Registro Vídeo            |
| <input type="checkbox"/> Reforma                 | <input type="checkbox"/> Visita espontânea         |
| <input type="checkbox"/> Relatório de pesquisa   | <input type="checkbox"/> Visita mediada programada |
| <input type="checkbox"/> Residência              | <input type="checkbox"/> Visita programada         |
| <input type="checkbox"/> Restauro                | <input type="checkbox"/> Vivência                  |
| <input type="checkbox"/> Roda de samba           | <input type="checkbox"/> Outro(a)s _____           |
| <input type="checkbox"/> Roteiro cinematográfico |  |

### Quais são as principais áreas de atuação do projeto?

Marque entre 1 e 3 principais áreas da cultura que seu projeto alcança:)

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Curta Ficção                                 | <input type="checkbox"/> Literatura            |
| <input type="checkbox"/> Curta Animação                               | <input type="checkbox"/> Quilombolas           |
| <input type="checkbox"/> Curta Documentário                           | <input type="checkbox"/> Capoeira              |
| <input type="checkbox"/> Videoclipes                                  | <input type="checkbox"/> Grupo Junino          |
| <input type="checkbox"/> Filme Celular                                | <input type="checkbox"/> Paixão de Cristo      |
| <input type="checkbox"/> Desenvolvimento de Roteiro                   | <input type="checkbox"/> Artes Plásticas       |
| <input type="checkbox"/> Capacitação, Formação Apoio a Sala de Cinema | <input type="checkbox"/> Artes Visuais         |
| <input type="checkbox"/> Apoio a Cine Clube                           | <input type="checkbox"/> Fotografia            |
| <input type="checkbox"/> Festival e Mostras on-line Artesanato        | <input type="checkbox"/> Circo                 |
| <input type="checkbox"/> Culturas Populares                           | <input type="checkbox"/> Humor                 |
| <input type="checkbox"/> Teatro                                       | <input type="checkbox"/> Performance           |
| <input type="checkbox"/> Dança  | <input type="checkbox"/> Manutenção de espaços |
| <input type="checkbox"/> Culturas Populares                           | <input type="checkbox"/> Bloco carnavalesco    |
| <input type="checkbox"/> Música                                       | <input type="checkbox"/> Fanfarra              |
| <input type="checkbox"/> LGBTQIA+                                     | <input type="checkbox"/> Outro(a)s             |

### Descrição do projeto

(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto.

Algumas perguntas orientadoras:

O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade?

Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

### Objetivos do projeto

(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três a cinco objetivos.)

### Metas

(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis.)

Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas.)

### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto.)

Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?

### Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico Mulheres
- Gays, lésbicas, bissexuais, travestis, transgêneros e transexuais
- Povos e comunidades tradicionais
- Negros e/ou negras
- Ciganos Indígenas
- Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- Outro (a)s \_\_\_\_\_

## 2.2 DA ACESSIBILIDADE DO PROJETO

### Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com Deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa nº 05 do Minc, de 10 de agosto de 2023.)

### Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outro(a)s \_\_\_\_\_

### Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- as legendas;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra \_\_\_\_\_
- o sistema Braille;
- a audiodescrição;
- a linguagem simples;

**Acessibilidade atitudinal:**

- ( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;  
 ( ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;  
 ( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e  
 ( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto

**Local onde o projeto será executado**

Informe os espaços culturais e outros ambientes onde a sua proposta será realizada.

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início:

Data final:

**2.3. COMPOSIÇÃO DA EQUIPE DE TRABALHO**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

NOME DO PROFISSIONAL / EMPRESA	CPF /CNPJ	FUNÇÃO NO PROJETO	PESSOA NEGRA	PESSOA ÍNDIGENA	PESSOA COM DEFICIÊNCIA

**2.4. Cronograma de Execução do Projeto**

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

ATIVIDADE GERAL	ETAPA	DESCRIÇÃO	INÍCIO	FIM

**2.5. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES DO PROJETO**

**Estratégia de divulgação**

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto.  
 ex: impulsionamento em redes sociais.

**Contrapartida**

Neste campo, descreva qual contrapartida será realizada, quando será realizada, e onde será realizada.

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

(Informe se o projeto prevê apoios financeiro tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

( ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

- ( ) Apoio financeiro municipal
- ( ) Apoio financeiro estadual
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- ( ) Recursos de Lei de Incentivo Federal
- ( ) Patrocínio privado direto
- ( ) Patrocínio de instituição internacional
- ( ) Doações de Pessoas Físicas
- ( ) Doações de Empresas
- ( ) Cobrança de ingressos
- ( ) Outros \_\_\_\_\_

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

(Informe a quantidade dos produtos a serem vendidos, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)

**2.5. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo.

DESCRIÇÃO	JUSTIFICATIVA	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL	REFERÊNCIA DE PREÇOS

LEMBRAR DE ANEXAR TODOS OS DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DA ETAPA DE ANÁLISE DE MÉRITO E NOTAS DE ORÇAMENTOS RECEBIDOS

**DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS**

Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos: RG e CPF do proponente;

Currículo do proponente;

Portfólio do proponente;

Links que mostrem trabalho realizado pelo Proponente;

Mini currículo dos principais integrantes do projeto (Diretor, Produtor, Roteirista, Coordenador).