

ANEXO II

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

CRITÉRIOS	PESO	PONTOS	PONTUAÇÃO MÁX
a) Singularidade do produto cultural, grau de criatividade e de experimentação estética do conteúdo artístico-cultural apresentado, com base na realidade social do proponente do produto	2	0 a 5	10
b) Relevância e abrangência cultural do produto cultural, considerando o potencial de comunicação com a diversidade de público.	2	0 a 5	10
c) Histórico do proponente (tempo de execução de atividades, relevância do grupo em nível local, regional e nacional)	2	0 a 5	10
d) Exequibilidade da proposta de contrapartida com base na relação de equilíbrio entre as atividades, e os custos apresentado	2	0 a 5	10
f) Grau de contribuição da proposta na promoção da acessibilidade.	2	0 a 5	10
TOTAL:			50 Pontos