



PROJETO

APROVADO!

**CRIAÇÃO E EXECUÇÃO
SEM MISTÉRIO**

INSCRIÇÃO GRATUITA ATÉ 19/09

LINKS NA BIO

 **CURSO PRÁTICO,
DIRETO E SEM ENROLAÇÃO**

Como vão ser as aulas:

 **Aulas online das 19 às 22h**
Editais SecultFor: 22 a 26/09
Editais SecultCe: 29/09 a 03/10

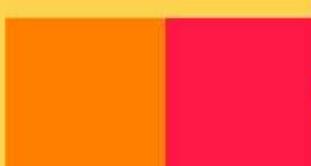
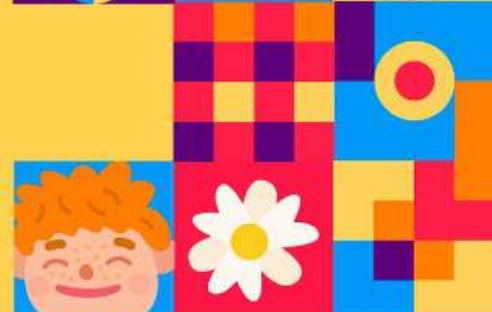
Plataforma: meet

**Obs: 70% de presença
para Certificação**



Aqui você aprende tudo:

- ✓ Cadastro no Mapa Cultural
- ✓ Utilização de IA para planejar o projeto
- ✓ Criação e formatação do projeto
- ✓ Inscrição no edital sem dor de cabeça
- ✓ Documentação exigida
- ✓ Execução burocrática e financeira
- ✓ Produção e comunicação da ação
- ✓ Comprovação e prestação de contas





Conteúdo Programático



Dia 1 – Empreendedorismo
Criativo & Economia da Cultura

Você vai aprender a:

- Conhecer os indicadores da Cultura
- Entender o papel do produtor como empreendedor cultural
- Criar seu Plano de Negócios Criativo com foco em sustentabilidade
- Planejar projetos utilizando Inteligência Artificial

Participação Especial:

Representante da Coordenação de Fomento da Secretaria da Cultura

Atividade: Aula expositiva + debate interativo



Saia com uma ideia estruturada e pronta para virar projeto.



Conteúdo Programático



Dia 2 – Legislação Cultural na Prática

Você vai aprender a:

- Navegar pelas leis e **políticas públicas de cultura**
- **Incorporar a legislação nos seus projetos** para aumentar suas chances de aprovação
- Entender os **direitos e deveres do proponente**
- Desenvolver projetos alinhados aos **Planos de Cultura locais e nacionais**

Participação Especial:

Jurista de Direto Cultural

Atividade: Aula técnica + estudo de caso real



Transforme a burocracia em estratégia.



Conteúdo Programático



Dia 3 – Comunicação e Marketing Cultural

Você vai aprender a:

- Criar um **currículo, portfólio e clipping** que valorizam sua trajetória
- Atualizar seu perfil no Mapa Cultural com impacto
- Desenvolver **campanhas de divulgação atraentes e eficazes** para seu projeto
- Elaborar um **projeto de captação de recursos**

Participação Especial:

Profissional de publicidade

Atividade: Oficina prática + análise de exemplos reais



Mostre seu projeto com força e profissionalismo.



Conteúdo Programático



Dia 4 – Produção Executiva & Prestação de Contas

Você vai aprender a:

- Cadastrar seu projeto nos editais públicos
- Planejar e executar seu projeto com ferramentas modernas e acessíveis
- Organizar documentos, contratos e pagamentos com segurança
- Fazer uma prestação de contas simplificada e eficaz, sem dor de cabeça

Participação Especial:

Representante da Coordenação de Prestação de Contas da Secretaria da Cultura

Atividade: Simulação de execução + checklist prático



Domine a parte que mais assusta e saia confiante.



Conteúdo Programático



Dia 5 – Mentoria de Projetos

Você vai aprender a:

- Apresentar sua ideia e receber orientações personalizadas
- Ajustar seu projeto para torná-lo mais competitivo nos editais
- Tirar dúvidas diretamente com especialista

Atividade: Atendimento coletivo e individual por projeto



Refine sua proposta e aumente suas chances de aprovação.



Quem conduz o curso:

Paulo Benevides é economista, consultor cultural e especialista em gerenciamento de projetos. Com 25 anos de atuação na área cultural, já executou mais de 250 projetos e grandes iniciativas como o Festival NOIA, o São João de Campina Grande e Carnaval de Paracuru. Foi conselheiro municipal e estadual de cultura, parecerista de editais e responsável pela implementação da Lei Aldir Blanc e da Lei Paulo Gustavo em diversos municípios. Atualmente, é diretor executivo da PROPONO e professor de Empreendedorismo Criativo.



AGRADECIMENTOS

Organização:



Apoio institucional:



"Este projeto é apoiado pela Secretaria da Cultura do Estado do Ceará e pela Secretaria de Cultura do Município de Fortaleza, com recursos da Lei Paulo Gustavo (Lei Complementar n. 195/2022)"



FORTALEZA
PREFEITURA | CULTURA



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Projeto Aprovado! – Criação e Execução Sem Mistério

Objetivo

Capacitar artistas, produtores e agentes culturais para inscrever, executar e prestar contas de projetos culturais com segurança, criatividade e estratégia, especialmente nos editais da **SecultFor** e **SecultCE**.

Formato da Formação

- **Modalidade:** Online e gratuita
 - **Datas:**
 - SecultFor: 22 a 26 de setembro de 2025
 - SecultCE: 29 de setembro a 2 de outubro de 2025
 - **Horário:** 19h às 22h
 - **Certificação:** Certificado digital de participação
 - **Mentoria:** Personalizada no último dia de cada ciclo
-

O que você vai aprender:

- Como montar seu **portfólio artístico** e se cadastrar no **Mapa Cultural**
 - Como tirar sua ideia do papel e **formatar um projeto vencedor com IA**
 - Passo a passo para **inscrever seu projeto no edital**, sem mistério
 - Quais são os **documentos exigidos** e como organizá-los com segurança
 - Como funciona a **execução burocrática no setor público**
 - Como planejar e realizar a **execução financeira** com clareza e controle
 - Como produzir e comunicar seu projeto de forma estratégica
 - Como realizar sua ação cultural com impacto e organização
 - Como fazer as **comprovações** e entregar uma **prestação de contas impecável**
-



Conteúdo Programático

Cada dia é dedicado a um tema essencial para transformar ideias em projetos aprovados:

Dia	Tema	Atividades
1	Empreendedorismo Criativo & Economia da Cultura	Aula + debate interativo
2	Legislação Cultural na Prática	Estudo de caso + aula técnica
3	Comunicação e Marketing Cultural	Oficina prática + análise de exemplos
4	Produção Executiva & Prestação de Contas	Simulação + checklist
5	Mentoria de Projetos	Atendimento coletivo e individual

Descrição do Conteúdo Programático:

Dia 1 – Empreendedorismo Criativo & Economia da Cultura

- **Conhecer os indicadores** da Cultura
- Entender o **papel do produtor** como empreendedor cultural
- Criar seu **Plano de Negócios Criativo** com foco em sustentabilidade
- Planejar projetos utilizando **Inteligência Artificial - IA**

Participação Especial: Representante da Coordenação de Fomento da Secretaria da Cultura

Atividade: Aula expositiva + debate interativo

 *Saia com uma ideia estruturada e pronta para virar projeto.*

Dia 2 – Legislação Cultural na Prática

- Navegar pelas leis e **políticas públicas de cultura**



- **Incorporar a legislação nos seus projetos** para aumentar suas chances de aprovação
- Entender os **direitos e deveres do proponente**
- Desenvolver projetos alinhados aos **Planos de Cultura locais e nacionais**

Participação Especial: Jurista de Direito Cultural

Atividade: Aula técnica + estudo de caso real

 *Transforme a burocracia em estratégia.*

Dia 3 – Comunicação e Marketing Cultural

- Criar um **currículo, portfólio e clipping** que valorizam sua trajetória
- Atualizar seu perfil no **Mapa Cultural** com impacto
- Desenvolver **campanhas de divulgação atraentes e eficazes** para seu projeto
- Elaborar um **projeto de captação de recursos**

Participação Especial: Profissional de publicidade

Atividade: Oficina prática + análise de exemplos reais

 *Mostre seu projeto com força e profissionalismo.*

Dia 4 – Produção Executiva & Prestação de Contas

- **Cadastrar seu projeto nos editais** públicos
- **Planejar e executar seu projeto** com ferramentas modernas e acessíveis
- **Organizar documentos**, contratos e pagamentos com segurança
- Fazer uma **prestação de contas simplificada e eficaz**, sem dor de cabeça

Participação Especial: Representante da Coordenação de Prestação de Contas da Secretaria da Cultura

Atividade: Simulação de execução + checklist prático

 *Domine a parte que mais assusta e saia confiante.*



Dia 5 – Mentoria de Projetos

- **Apresentar sua ideia** e receber orientações personalizadas
- **Ajustar seu projeto** para torná-lo mais competitivo nos editais
- **Tirar dúvidas** diretamente com especialista

Atividade: Atendimento coletivo e individual por projeto

 *Refine sua proposta e aumente suas chances de aprovação.*

Público-Alvo

- Artistas, produtores, coletivos e empreendedores culturais
 - Iniciantes e experientes que desejam aprimorar sua atuação nos editais públicos
-

Diferenciais

- Metodologia prática e acessível
 - Mentoria com especialistas renomados
 - Oficinas aplicadas e simulações reais
 - Alinhamento com os Planos de Cultura e a **Lei Federais (LPG e PNAB)**
 - Participação de **Paulo Benevides** e convidados com ampla experiência
-

Inscrições

- **Período:** 11 a 19 de setembro de 2025
 - **Plataformas:** Mapa Cultural do Ceará e site da PROPONO
 - **Vagas limitadas!**
-

Quem conduz o curso:

Paulo Benevides é economista, consultor cultural e especialista em gerenciamento de projetos. Com 25 anos de atuação na área cultural, já executou mais de 250 projetos e grandes iniciativas como o Festival NOIA, o São João de Campina Grande e Carnaval de Paracuru. Foi conselheiro municipal e estadual de



cultura, parecerista de editais e responsável pela implementação da Lei Aldir Blanc e da Lei Paulo Gustavo em diversos municípios. Atualmente, é diretor executivo da PROPONO e professor de Empreendedorismo Criativo.

Sobre a PROPONO:

A **PROPONO Consultoria Cultural** é uma empresa cearense com atuação nacional, especializada em viabilizar projetos de arte, cultura, esporte, meio ambiente e economia criativa. Com mais de 250 projetos executados em 24 anos, a PROPONO é reconhecida por transformar ideias em ações concretas, com foco em planejamento estratégico, captação de recursos, execução financeira e prestação de contas.

Formação com especialistas:

Cada dia do curso contará com a participação de um **especialista convidado**, com atuação destacada na área abordada. Essa troca amplia a visão dos alunos, conecta com experiências reais e fortalece a rede de colaboração entre agentes culturais.

Mensagem Final

“Sua ideia merece palco. Com coragem, estratégia e ação, você pode transformar seu projeto em realidade.”